

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah kualitatif yaitu prosedur yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diambil.¹ Penelitian ini memusatkan pada strategi promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis ekspedisi ditinjau dari Syariah Marketing.

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif analisis yaitu penelitian yang berusaha menerangkan, menggambarkan peristiwa yang terjadi pada subjek penelitian pada masa sekarang kemudian dijelaskan, dianalisa dan disajikan sedemikian rupa sehingga gambaran yang sistematis.² Tujuannya adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Lingkup fokus pembahasannya pada strategi promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis ekspedisi ditinjau dari Syariah Marketing.

¹Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*, (Jakarta: Kencana Prenada Grup), 52.

²Ibid., 52.

B. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan pendekatan pada penelitian ini adalah kualitatif, maka kehadiran peneliti dilapangan adalah sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan salah satu instrumen kunci dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpulan data,³ mengolah data dari hasil wawancara dan menggabungkannya dengan kajian-kajian pustaka yang sudah ada sebelumnya, sehingga diperoleh jawaban atas penelitian yang dilakukan sesuai dengan fokus penelitian.

C. Lokasi Peneliti

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Pos Indonesia Kantor Pos Kota Kediri yang berlokasi di Jl. Mayjend Sungkono no. 32 Kediri.

D. Sumber Data

1. Sumber Primer

Sumber primer adalah sumber yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya,⁴ yang diperoleh langsung melalui wawancara kepada manajer dan karyawan bagian pemasaran, observasi tentang strategi promosi POS Indonesia Cabang Kediri.

³Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), 121.

⁴Sumardi Surya Brata, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995), 84.

2. Sumber Sekunder

Sumber sekunder yaitu sumber yang biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen.⁵ Biasanya data yang diperoleh dari buku-buku dan dokumentasi yang relevan dengan penelitian ini. Data ini biasanya digunakan untuk melengkapi data primer, dalam hal ini buku-buku, literatur, yang berkaitan dengan strategi promosi dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari syariaah marketing.

E. Metode Pengumpulan Data

Yang dimaksud dengan pengumpulan data adalah pencarian dan pengumpulan data yang dapat dipergunakan untuk membahas masalah,⁶ yang terdapat dalam judul skripsi ini. Dalam hal ini, penulis melakukan penelitian di PT. Pos Indonesia Cabang Kediri untuk memperoleh data-data yang diperlukan, penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Metode Interview (Wawancara)

Wawancara berarti proses komunikasi dengan cara bertanya secara langsung untuk mendapatkan informasi atau keterangan dari informan.⁷ Wawancara adalah pewawancara yang mengajukan sejumlah pertanyaan yang telah disusun dan terwawancara yang memberi jawaban atas pertanyaan, untuk diajukan kepada responden atau informan guna mendapatkan data atau keterangan tertentu yang diperlukan dari suatu

⁵Ibid., 85.

⁶Nasution, *Metode Penelitian Nuralistik Kualitatif* (Bandung: Tarsito, 1988), 45.

⁷M. Farid Nasution, *Penelitian Praktis* (Medan: IAIN Press, 1993), 5-6.

penelitian.⁸ Metode wawancara ini dilakukan kepada pengelola PT. Pos Indonesia Cabang Kediri untuk memperoleh gambaran yang sejelas-jelasnya serta data-data dalam kaitannya dengan pengalokasian sistem promosi ditinjau dari syariaah marketing.

2. Metode Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja dimulai dengan pengamatan kemudian pencatatan terhadap gejala-gejala yang diselidiki.⁹ Peneliti juga berpartisipasi dalam penelitian ini, karena partisipasi atau keterlibatan langsung peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data yang bentuk.

Berdasarkan keterangan diatas bahwa metode observasi itu adalah suatu cara pengumpulan data melalui pengamatan. Metode ini dipergunakan untuk memperoleh data tentang bagaimana strategi promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini merupakan sumber sekunder yang bersifat umum. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui pengumpulan dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari lembaga yang diteliti.¹⁰ Dan mengumpulkan bukti-bukti atau keterangan-keterangan seperti kutipan-

⁸Meloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 186.

⁹Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*, 115.

¹⁰ Lihat metode wawancara pada buku Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif*(Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012), 212.

kutipan dari surat kabar, gambar-gambar, dan sebagainya.¹¹ Metode ini peneliti gunakan untuk memperoleh dokumen-dokumen yang terkait dengan judul yang akan diteliti.

F. Analisis Data

Data yang diperoleh akan dianalisis secara terus menerus sejak awal penelitian sampai akhir dari penelitian ini. Jadi, data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ini dipelajari dan di analisis sampai akhir penelitian.

Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif dengan membuat gambaran sistematis dan aktual. Analisisnya dilakukan dengan tiga cara:¹²

1. Reduksi data atau penyederhanaan

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data mentah atau data kasar yang muncul dari catatan tertulis lapangan dan reduksi data dapat dilakukan dengan membuat ringkasan.

Dengan adanya reduksi ini, data yang diperoleh lapangan dapat dipetakan peneliti sesuai dengan kondisi yang ada dan membantu peneliti dalam melakukan penelitian.

¹¹Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), 143.

¹²Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), 125.

2. Paparan dan sajian data

Penyajian data adalah proses penyusunan informasi yang kompleks ke dalam bentuk sistematis, sehingga menjadi lebih sederhana dan selektif, serta dapat dipahami maknanya. Hal ini akan membantu peneliti untuk melihat gambaran keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari data hasil penelitian.¹³

Selain itu, proses penyajian data secara sistematis dan selektif ini diharapkan memberikan kontribusi kepada peneliti. Di sini peneliti juga mengelompokkan data yang diperoleh dari lapangan agar dapat dipilah sesuai kebutuhan penelitian.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data. Pada awalnya kesimpulan bisa dibuat terbuka kemudian menjadi lebih rinci dan meruncing pada pokok permasalahan.

Kesimpulan akhir dirumuskan setelah pengumpulan data, dimana semua itu tergantung pada kesimpulan-kesimpulan catatan lapangan,

¹³Ibid., 125.

pengkodean, penyimpanan data dan metode pencarian ulang yang dilakukan.¹⁴

G. Pengecekan Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian. Untuk menetapkan keabsahan data atau kredibilitas data tersebut digunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut:

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti.
2. Ketekunan pengamatan atau kedalaman observasi.
3. Triangulasi, yaitu memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.¹⁵

H. Tahap-tahap Penelitian

Penelitian ini meliputi empat tahap, yaitu:

1. Tahap sebelum lapangan, menyusun proposal penelitian, menentukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian pada pembimbing dan menghubungi calon-calon responden.
2. Tahap pekerjaan lapangan, meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.
3. Tahap Analisa data, meliputi analisi, penafsiran, pengecekan keabsahan data.

¹⁴Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif.*, 200.

¹⁵Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif.*, 178.

4. Tahap penulisan laporan, meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, dan perbaikan hasil perbaikan penelitian.