DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian dari STAIN Kediri

Lampiran 2 : Surat Balasan dari Kantor Pos Kediri

Lampiran 3 : Daftar Konsultasi

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara

Lampiran 5 : Gambar

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
Jurusan : Ushuluddin – Tarbiyah – Syari'ah
Alamat: Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kediri 64127 Fax.(0354) 686564 Telp. (0354) 689282

Nomor : 0947/Sti.03/03/2018 Kediri, 28 Maret 2018
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kepada Yth.
DIREKTUR PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a	:	SHELA RONA NISRINA
Nomor Induk	:	931306213
Semester	:	Genap
Jurusan/Prodi	:	Syari'ah / Ekonomi Syari'ah
Tahun Akademik	:	2017/2018

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS EKSPEDISI DI TINJAU DARI SYARIAH MARKETING

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A.N. KETUA,
PEMBANTU KETUA I,

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
REPUBLIK INDONESIA

Dr. MUKHAMMAD ABDULLAH, M.Ag
NIP. 19660405 199203 1 002

TEMBUSAN disampaikan kepada :
1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

PT POS INDONESIA (PERSERO)

KANTOR POS KEDIRI

Jl. Mayjend Sungkono No 32 Kediri 64123 No Telp. 0354-687927

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herman Hoedoyo

Jabatan : Kepala Kantor Pos Kediri

Perusahaan : Kantor Pos Kediri 64100

Alamat : Jl.Mayjend Sungkono No 32 Kediri 64123

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Shela Rona Nisrima

NIM : 931306213

Jurusan/Prodi : Syariah / Ekonomi Syariah

Perguruan Tinggi : IAIN (Institut Agama Islam Negeri) Kediri

Bahwa mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri tersebut, diijinkan untuk melaksanakan penelitian di Kantor Pos Kediri.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Kediri, 08 Oktober 2018

Kepala Kantor

KANTOR POS POS INDONESIA KEDIRI 3

Herman Hoedoyo

Nippos 965301114

LAMPIRAN GAMBAR

21.17

Kolaborasi Pos Indonesia...
www.posindonesia.co.id

PT Pos Indonesia (Persero)

MAY 9, 2017 | ADMIN PIOL

Melalui kerjasama ini, Shopee dan PT Pos Indonesia (Persero) akan memberikan layanan gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia dan edukasi bisnis untuk UKM

Jakarta, 9 Mei 2017 – Shopee, perusahaan e-commerce terbesar di Indonesia, mengumumkan kerjasama strategisnya dengan PT Pos Indonesia (Persero), perusahaan logistik milik pemerintah terbesar di Indonesia. Melalui kerjasama ini, Shopee dan PT Pos Indonesia (Persero) berkomitmen untuk mendukung UKM lokal dalam membangun bisnis mereka di wadah online, melalui layanan gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia, serta sesi edukasi untuk pengembangan edukasi lokal.

LIVE CHAT

Chris Feng, CFO Shopee menyatakan,

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan Kepada Bagian Pemasaran

1. Menurut anda apa makna strategi promosi?
2. Bagaimanakah cara promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri?
3. Apakah promosi menggunakan iklan? Dan bagaimana cara menyampaikan iklan tersebut?
4. Apakah promosi menggunakan promosi penjualan? Dan bagaimana cara menyampaikan promosi penjualan tersebut?
5. Apakah promosi menggunakan publikasi? Dan bagaimana cara menyampaikan publikasi tersebut?
6. Apakah promosi menggunakan *personal selling*? Dan bagaimana cara menyampaikan *personal selling* tersebut?
7. Promosi apa yang paling efektif digunakan?
8. Apakah ada kendala dalam mempromosikan?
9. Bagaimana strategi promosi yang digunakan dalam mengahdapi persaingan bisnis ekspedisi?

Pertanyaan kepada pelanggan

1. Bagaimana pendapat anda mengenai PT. Pos Indonesia Cabang Kediri?
2. Dari mana anda mengatahui PT. Pos Indonesia Cabang Kediri?
3. Apa yang anda ketahui tentang PT. Pos Indonesia?
4. Mengapa anda memilih PT. Pos Indonesia?

5. Apakah yang anda pertimbangkan dalam menggunakan jasa PT. Pos Indonesia Cabang Kediri?
6. Apakah promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri menguntungkan anda dalam memperoleh informasi?