

**STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI**

**DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS EKSPEDISI**

**DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING***

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SHELA RONA NISRINA

NIM : 9.313.062.13

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS SYARI'AH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2018**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI  
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS EKSPEDISI  
DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING***

**SHELA RONA NISRINA**

**NIM. 9.313.062.13**

Disetujui oleh:

**PEMBIMBING I**



**Dr. Andriani, SE. MM**

**NIP : 19730113 200312 2 001**

**PEMBIMBING II**

**Sulistyowati, S.HI, M.EI**

**NIP : 19810930 200901 2 008**

## **NOTA DINAS**

Kediri, 8 Oktober 2018

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SHELA RONA NISRINA  
NIM : 9313.062.13  
Judul : STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS EKSPEDISI DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak/ibu kami ucapan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

**PEMBIMBING I,**

**Dr. Andriani, SE. MM**

**NIP : 19730113 200312 2 001**

**PEMBIMBING II,**

**Sulistyowati, S.HI, M.EI**

**NIP : 19810930 200901 2 008**

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 5 November 2018

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SHELA RONA NISRINA  
NIM : 9.313.062.13  
Judul : STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA  
CABANG KEDIRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
BISNIS EKSPEDISI DITINJAU DARI *SYARI'AH*  
*MARKETING*

Setelah memperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 30 Oktober 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

**PEMBIMBING I,**



**Dr. Andriani, SE. MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**PEMBIMBING II,**

**Sulistiyowati, S.HI, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

## HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PADA PT. POS INDONESIA CABANG KEDIRI  
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS EKSPEDISI  
DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING

SHELA RONA NISRINA

NIM. 9313.062.13

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 30 Oktober 2018

Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama

**Dr. H. Ahmad Syakur, LC, MEI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

(.....)  


2. Pengaji I

**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

(.....)

3. Pengaji II

**Sulistiyowati, S.HI, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

(.....)

Kediri, 5 November 2018

Dekan Fakultas Syari'ah,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1002**

## **MOTTO**

“Jika kita adalah satu tim yang baik dan tahu apa yang ingin kita lakukan, satu orang saja dari kita bisa mengalahkan sepuluh kompetitor”

-Jack Ma-

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Sembah sujud serta puji dan syukurku pada-Mu Allah SWT. Tuhan semesta alam yang menciptakanku dengan bekal yang begitu teramat sempurna. Taburan cinta, kasih sayang, rahmat dan hidayat-Mu telah memberikanku kekuatan, kesehatan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya tugas skripsi ini dapat terselesaikan.

Ku persembahkan karya kecilku ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah:

1. Teristimewa dan yang ku hormati kepada kedua orang tua, Bapak Bambang Jatmiko dan Ibu Binti Masruroh. TERIMA KASIH yang setulusnya tersirat dihati yang ingin ku sampaikan atas segala usaha dan jerih payah pengorbanan untuk anakmu selama ini.
2. Kepada suamiku Fika Priya Harta Utama dan Anakku Muhammad Alfatiq Havero tersayang, terkasih dan tercinta. Terima kasih telah menjadi penyemangat dan sumber inspirasi disaat merasakan keletihan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Dosen Pembimbing 1, Ibu Dr. Andriani, SE. MM yang telah memotivasi, memberikan nasehat dan kesabaran dalam memberikan bimbingan selama ini.

4. Kepada Dosen Pembimbing 2, Ibu Sulistyowati S.HI, M.EI yang tanpa kenal lelah membimbing dan meluangkan waktu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Adikku Muhammad Naufal Baharudin, terima kasih doanya. Jadilah anak yang bisa membanggakan orang tua.
6. Untuk sahabatku Asfiyatun Nadiroh, Eka Nikmatul Laila, Yeni Kesumaningtyas, Ida Nurhidayati, Magfira Nurbaiti. Terimakasih atas bantuan doa, motivasi, nasehat, hiburan, traktiran dan semangat yang kalian berikan. Aku tak akan melupakan semua yang telah kalian berikan selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang telah turut memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## **ABSTRAK**

Shela Rona Nisrina: Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE. MM, dan Sulistyowati S.HI, M.EI: Strategi Promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ekspedisi Ditinjau Dari *Syariah Marketing*. Ekonomi *Syariah, Syariah*, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Strategi Promosi, *Syariah Marketing*, Persaingan Bisnis

Pada suatu usaha untuk mencapai kemenangan dibutuhkan sebuah strategi sebagai panduan operasional. Sebuah perusahaan harus mempunyai strategi promosi untuk menarik minat konsumen. Cara berbelanja masyarakat bergeser dari pasar tradisional ke pasar modern dan kini memasuki era baru yaitu *e-commerce* atau perdangan online. Peran jasa pengiriman begitu besar, hal tersebut yang menyebabkan perusahaan pengiriman barang menjadi banyak. Penelitian ini bermaksud untuk menganalisa strategi prmosi yang diterapkan ditinjau dari *syariah marketing* dengan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana strategi promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis ekspedisi. Bagaimana strategi promosi PT. Pos Indonesia dalam menghadapi persaingan bisnis ekspedisi jika ditinjau dari *syariah marketing*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis. Sumber data penelitian kualitatif adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan tiga cara yaitu: reduksi data, paparan dan sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa strategi promosi yang diterapkan di PT. Pos Indonesia Cabang Kediri sudah dijalankan sesuai dengan *syariah marketing* meskipun belum sepenuhnya. Yang belum sesuai dengan *syariah marketing* seperti iklan pada website ada yang tidak sesuai dengan keadaan. Sedangkan yang sudah sesuai dengan *syariah marketing* yaitu dalam pengundian berhadiah tidak melakukan kecurangan dan hadiah yang akan diberikan sesuai dengan yang dipromosikan. Media promosi tidak hanya digunakan untuk mempromosikan produknya tetapi juga digunakan untuk melakukan penggalangan dana bagi korban bancara alam. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan relasinya, berpenampilan bersih, rapi serta ramah dan sopan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW.

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil atas terselesaiannya skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Andriani, SE. MM dan Sulistyowati, S.HI, M.EI. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan ibu dosen serta staf Fakultas Syariah dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Bapak Herman Hoedoyo selaku Kepala Kantor Pos Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian pada Kantor Pos Kediri.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang telah turut memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan amal kebaikan mereka mendapat imbalan dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini karena keterbatasan kemampuan dan referensi yang ada. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis harapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan, agar nantinya skripsi ini lebih bermanfaat sebagaimana mestinya.

Kediri, 8 Oktober 2018

**Shela Rona Nisrina**

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Nota Dinas.....</b>	<b>ii</b>
<b>Nota Pembimbing.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>vi</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>ix</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
 <b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	 <b>14</b>
A. Strategi Promos.....	14
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Pengertian Promosi.....	14
3. Pengertian Strategi Promosi.....	15
4. Bauran Promosi.....	16
5. Tujuan Promosi.....	24
B. Persaingan Bisnis Ekspedisi.....	26
1. Pengertian Persaingan Bisnis.....	26
2. Pengertian Ekspedisi.....	28
C. Syariah Marketing.....	30
1. Definisi <i>Syariah Marketing</i> .....	30

2. Konsep <i>Syariah Marketing</i> .....	31
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i> .....	32
4. Etika <i>Syariah Marketing</i> .....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Peneliti.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero).....	48
2. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri.....	49
3. Visi dan Misi PT. Pos Indonesia (Persero).....	55
4. Lokasi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri.....	56
B. Paparan Data.....	58
C. Temuan Penelitian.....	66
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Strategi Promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ekspedisi.....	69
B. Strategi Promosi PT. Pos Indonesia Cabang Kediri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ekspedisi Ditinjau Dari Syariah Marketing.....	78
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	