

LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Wawancara 5 Narasumber Karyawan Clarissa Fashion Store

1. Bagaimana kualitas produk yang ditawarkan di Clarissa Fashion dalam memenuhi kebutuhan konsumen?
2. Bagaimana konsep desain produk yang ditawarkan apakah mengikuti tren tertentu ?
3. Seberapa beragam varian produk yang tersedia di toko Clarissa Fashion ?
4. Faktor apa saja yang dipertimbangkan dalam menentukan harga produk agar tetap terjangkau namun tetap memberi profit ?
5. Apakah lokasi toko mudah dijangkau oleh konsumen ?
6. Bagaimana strategi toko dalam menjangkau konsumen yang lebih luas ?
7. Apa saja bentuk promosi yang dilakukan oleh Clarissa Fashion ?
8. Bagaimana peran karyawan dalam melakukan promosi secara langsung kepada konsumen (*personal selling*) ?
9. Menurut anda promosi apa yang paling efektif dalam meningkatkan penjualan dan loyalitas konsumen ?
10. Bagaimana tingkat loyalitas konsumen di Clarissa Fashion ?
11. Apakah dalam kegiatan pemasaran toko menerapkan prinsip kejujuran ?
12. Seberapa penting menjaga kepercayaan konsumen agar mereka merasa tenang dan tidak tertipu saat berbelanja disini ?

Wawancara Konsumen Clarissa Fashion

1. Apa alasan memilih berbelanja di Clarissa Fashion ?

2. Sudah berapa kali melakukan pembelian ulang di Clarissa Fashion ?
3. Apakah anda terdaftar member ?
4. Apakah anda pernah merekomendasikan Clarissa Fashion kepada orang lain ?
5. Promo apa yang paling anda sukai di Clarissa Fashion ?
6. Apakah pelayanan yang diberikan membuat anda ingin kembali berbelanja ?

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian pada Clarissa Fashion Store



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.lainkediri.ac.id

Nomor : 1522/Un.33/D4/PP.07.01.05/10/2025

Kediri, 14 Oktober 2025

Lamp. :-

Perihal : Permohonan Observasi

Kepada

HRD Clarissa Fashion Store

Jl. HOS. Cokroaminoto No.171, Banjaran, Kec. Kota, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 64132

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA

NIM : 22401161

Semester : 7

Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



CLARISSA
FASHION STORE

CLARISSA FASHION STORE KEDIRI
Jl. HOS. Cokroaminoto No.171, Banjaran
Kec. Kota, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 64132

Nomor : 008/SKE-HRD/05/2026
 Lampiran : -
 Perihal : Balasan Izin Penelitian

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Universitas Islam Negeri Kediri

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian dari Universitas Islam Negeri Kediri yang kami terima, dengan ini kami menyampaikan bahwa :

Nama : Yosyifa Rania Dewi Zahra
 NIM : 22401161
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan judul penelitian:
"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)"

Pada prinsipnya, **Clarissa Fashion Store memberikan persetujuan** kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan penelitian di lingkungan Clarissa Store Madiun.

Sehubungan dengan hal tersebut, pelaksanaan penelitian wajib memperhatikan ketentuan sebagai berikut:

1. Penelitian dilaksanakan berdasarkan koordinasi dan persetujuan waktu dengan pihak manajemen.
2. Mahasiswa wajib mematuhi seluruh ketentuan dan kebijakan yang berlaku di lingkungan Clarissa Fashion Store.
3. Seluruh aktivitas penelitian tidak diperkenankan mengganggu operasional perusahaan.
4. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan akademik sesuai dengan tujuan penelitian yang telah diajukan.
5. Clarissa Fashion Store tidak memberikan izin terhadap permintaan maupun pengambilan data yang bersifat sensitif, termasuk namun tidak terbatas pada:
 - a. Data keuangan perusahaan (omzet, laba, HPP, laporan keuangan, dan sejenisnya);
 - b. Data transaksi penjualan;
 - c. Data keanggotaan (membership) pelanggan, meliputi identitas, kontak, riwayat pembelian, dan informasi sejenis lainnya
6. Data yang dapat diberikan oleh perusahaan terbatas pada data non-sensitif, seperti informasi umum operasional, struktur organisasi, serta data agregat yang tidak mengungkap identitas individu maupun kerahasiaan bisnis perusahaan.



CLARISSA
FASHION STORE

CLARISSA FASHION STORE KEDIRI
Jl. HOS. Cokroaminoto No.171, Banjaran
Kec. Kota, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 64132

7. Pengambilan data dari pelanggan secara langsung (misalnya melalui wawancara atau kuesioner) diperkenankan, dengan ketentuan bahwa:
 - a. Dilakukan atas dasar persetujuan sukarela dari pelanggan (consent);
 - b. Tidak melibatkan atau mengakses data internal perusahaan, termasuk data membership;
 - c. Tetap menjaga kenyamanan pelanggan dan tidak mengganggu aktivitas transaksi di toko.
8. Seluruh data yang diperoleh wajib dijaga kerahasiaannya dan tidak diperkenankan untuk dipublikasikan atau disebarluaskan di luar kepentingan akademik tanpa persetujuan tertulis dari pihak Clarissa Fashion Store.
9. Mahasiswa yang bersangkutan wajib menyerahkan satu (1) eksemplar hasil akhir penelitian berupa skripsi atau laporan penelitian kepada pihak Clarissa Fashion Store sebagai bentuk dokumentasi dan bahan evaluasi internal.

Demikian surat persetujuan ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Tuban, 18 Mei 2026

Hormat kami,
 Clarissa Fashion Store



Clarissa E. S.Psi., M.M., Psikolog
 HR Manager

Lampiran 4 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian



Clarissa Fashion Store



Wawancara dengan 5 narasumber karyawan Clarissa Fashion



Wawancara dengan kak alya SPV Clarissa Fashion



Wawancara dengan kak angel dan anisa Konsumen Clarissa Fashion



Wawancara dengan kak danisa dan okta Konsumen Clarissa Fashion

Lampiran 5 Bukti Konsultasi Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

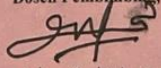
DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA
NIM : 22401161
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH
Tahun Akademik : 2026
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINBAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA CLAYKSA FASHION STORE KOTA KEDIRI)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	22/9 2025	Konsultasi Judul	
2	7/10 2025	Revisi Bab 1 Konteks Penelitian	
3	14/10 2025	Revisi Bab 1 Konteks Penelitian	
4	22/10 2025	Revisi Bab 2 Landasan Teori	
5	27/10 2025	Revisi Bab 2 Landasan Teori	
6	9/12 2025	ACC Proposal	
7	5/5 2026	Revisi Bab 4 Paparan Data	
8	18/5 2026	Revisi Bab 4 Paparan Data	
9	2/6 2026	Revisi Bab 5 Penambahan Materi dan Kutipan	
10	11/6 2026	ACC Skripsi	

Kediri, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Adin Fadilah, M.E., Sy.
 198603162019031007.....NIP.



Dipindai dengan CamScanner

LAMPIRAN 6 Bukti Konsultasi Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : YUSUF KAMIA DENI ZAHKA
 NIM : 21901161
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH
 Tahun Akademik : 2026
 Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DIHINDAI DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM STUDI PADA CLABISA FASHION PORA KEDIRI

No	Tanggal konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	29/3/2025	Konsultasi Judul	
2	6/10/2025	Konsultasi Judul	
3	13/10/2025	Revisi Bab 1 fokus Penelitian	
4	17/10/2025	Revisi Bab 1 konteks Penelitian	
5	24/11/2025	Revisi Bab 2 Strategi Pemasaran	
6	1/12/2025	Revisi Bab 3 Pendefinisian & Jenis Penelitian	
7	18/12/2025	ACC Proposal	
8	6/5/2026	Revisi Bab 4 Paparan Data	
9	21/5/2026	Revisi Bab 4 Paparan Data	
10	25/5/2026	Revisi Bab 4 Paparan Data	
11	4/6/2026	Revisi Bab 5 Pembahasan Penambahan	
12	8/6/2026	Revisi Bab 5 Penambahan Kutipan	
13	11/6/2026	Revisi Bab 5 Penambahan Kutipan	
14	15/6/2026	Revisi Bab 5 Penambahan Materi	
15	17/6/2026	ACC skripsi	

Kediri, 17 Juni 2026
 Dosen Pembimbing,

 Umi Dina Hamida, M.Pd.
 NIP. 199002212023212039

Dipindai dengan CamScanner

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yosyifa Rania Dewi Zahra, lahir di Kediri pada tanggal 23 Mei 2004. Penulis merupakan anak dari Bapak Winarto dan Ibu Binti Arifah, penulis bertempat tinggal di Kel. Ngampel, Kec. Mojoroto Kota Kediri Provinsi Jawa Timur. Penulis menempuh Pendidikan di SD Negeri Ngampel 2 Kota Kediri pada tahun 2011. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di MTsN 3 Kota Kediri pada tahun 2018. Setelah itu penulis menempuh pendidikan di SMK Negeri 3 Kota Kediri Jurusan Tata Boga pada tahun 2020. Dan pada tahun 2022 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Satu (S1) pada Program Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Negeri (IAIN) Kediri, yang saat ini bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.