

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. "Pengaruh Marketing MIX Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)." *Administrasi Bisnis* 3, no. 1 (2022): 244–58.
- Abdul Fattah Nasution. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harva Creative, 2023.
- Ahmad, A S, and Hapzi Ali. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran : Analisis Produk , Tempat Dan Promosi (Literature Review Manajemen Strategik)" 3, no. 2 (2025): 136–48.
- Anggraini, Merlyn. "Jurnal Manajemen , Akuntansi Dan Logistik." *Jurnal Manajemen,Akuntansi Dan Logistik* 2, no. 4 (2024): 8.
- Anggraini, Nur Marlina, Muhammad Ramadhan, and Muhammad Ikhsan Harahap. "Strategi Promotion Mix Untuk Peningkatan Penjualan UMKM Pada Katering Abg Rafin Percut Sei Tuan." *Ilmu Sosial Dan Humaniora* 7 (2024): 40–49.
- Arsha Nurma Dewi, Donny Setiawan. "Strategi Pemasaran Yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 8, no. 1 (2024): 206–11.
- Asri, Amanah. "Produk Fashion Bagi Masyarakat Urban Indonesia Dengan Pemanfaatan Rempah Nusantara." *Jurnal Kajian Pemerintah (JKP)* 8, no. 1 (2022): 17–30.
- Daud, Syahril, Desvan Aprilio, Dimas Alvin, and Edhi Hidayat. "Economics and Digital Business Review Analisis Strategi Pemasaran Pada Kewirausahaan Umkm Kuliner (Studi Kasus Rumah Makan ‘ Saung Singgah ’ Di Padang Cermin Pesawaran Provinsi Lampung)." *Economics and Digital Business Review* 6, no. 1 (2025): 245–54.
- Dayinta Lalita Kisin. "Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan Dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)* Vol.4 No.1 (2024): 116–29.
- Dedy Ahmadi, Ainorrofique. "Strategi Marketing Mix (Product,Promotion,Price,Place)Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Perspektif UMKM Sumenep Kota." *Trunojoyo* 13, no. 2 (2024): 219–26.
- Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan Setiawan. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV . Gehu Extra Pedas Chili Hot)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024): 5–23.
- Hajar Swara Prihatta. "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Hukum Bisnis Islam* Vol.8 No.1 (2018): 102.

- Hamzah, Zulfadli, Muhammad Arif, and Chairun Nisa. "Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Riau)." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 16–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3694](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3694).
- Helena Putri Rahayu, Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Marketing Strategy, 7P Marketing Mix." *Jurnal Edunomika* 8, no. 1 (2023): 1–19.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV.Intelektual Manifes Media, 2023.
- . *Strategi Pemasaran*. Bali: (CV. Intelektual Manifes Media), 2023.
- Ilmiah, Jurnal, Accusi Vol, Wico J Tarigan, Dosen Fakultas, and Ekonomi Universitas. "Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar)" 3, no. 1 (2021): 28–39.
- Ismail, Azmi, and Yuli Kurniati. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix): Produk (Perspektif Konvensional Dan Syariah)." *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 4, no. 2 (2022): 91–102.
- Julhadi, Dewi Susilawati. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2022.
- Juliano, Catherine Christy, Fabiola Leopardjo, Agustinus Nugroho, and Yudianto Oentario. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Online Shop Cecile ' s Lasagna." *Manajemen Perhotelan* 11, no. 1 (2025): 15–27.
- Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2022.
- Kholidah, Anies Nor, C Tri Widiastuti, and Prianka Ratri Nastiti. "Kepercayaan Pelanggan Memediasi Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 23, no. 3 (2025): 356–73.
- Konsumen, Loyalitas, Yang Dimediasi, Henilia Yulita, Chandra Wibowo Widhianto, and Dewi Permata Sari. "Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis" 8, no. 1 (2024): 229–40.
- Kusniyah, Chandra Lukita, and ni wayan fitriana ayu Lestari. "Analisis Strategi Pemasaran Online Dan Offline Dalam Meningkatkan." *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 6 (2024): 15–23.
- Luh Putu Lia Kharisma Wirayanti. "Digital Marketing : Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kasyaraa.Co." *Ekonomi* 6, no. 2 (2024): 282–88.

- Mart Logia Laga, Merlyn Kurniawati. “Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus Rumah Makan Geprek Bensu Kota Kupang).” *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 2020, 219.
- Mas, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price , Product , Place , Promotion) Pada Pt . Haluan Riau.” *Teknik Industri* 5, no. 2 (2019): 79–86.
- Mubtadiyah, Riyadul, and Mochammad Su. “Pengaruh Prinsip Keadilan Dan Prinsip Kejujuran Dalam Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wadungasri.” *Economics and Financial* 7, no. 3 (2025). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i3.3098>.
- Muslimin, ZabirZainuddin. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana 9Studi Kasus Desa Konda Kec.Konda).” *Ekonomi Dan Bisnis Vol.3 No.2* (2022): 132–49.
- Nurhadi. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Human Falah Vol.6 No.2*, no. Marketing Mix (2019): 149–50.
- Pinton Setya Mustafa, Hafidz Gusdiyanto. “Metodologi Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga,” 25. Mojokerto: Insight Mediatama, 2022.
- Rahayu, Sari. “Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” 2023 2, no. 1 (2023): 109–13.
- Rahmawati, Risma Dwi, and Yuni Prihadi Utomo. “Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Dengan Pendekatan Kualitatif Menggunakan Kualitas Pelayanan , Customer Relationship Management (CRM), Dan Kepuasan Konsumen Pada PT Boga Indonesia Talenta Studi Kasus : Halal Bakery Tsabita.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2025): 9–19.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Rizki Syahputra. “Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan.” *Jurnal Ecobisma Vol.6 No.2* (2019): 83–88.
- Roni Mohamad, Endang Rahim. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 08, no. 02 (2022): 119–27.
- Santosa, Sigit, Alfathan Putra, Syahada Rachmat, and Tri Yuli. “Variabel Intervening Studi Kasus Pada Pospay Locket Kantor Pos Cabang Majalengka 45400.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 14, no. 2 (2024): 23.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA,

cv, 2023.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.

Timpal, Erline T V, Agustinus B Pati, Fanley Pangemanan, and Teknologi Informasi.

“Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa Di Bidang Teknologi Informasi Di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *Jurnal Governance* 1, no. 2 (2021): 1–10.

Utami, Hesty Nurul, Iqbal Fauzi, and Akbar Firdaus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping : Perspektif Pemasaran Agribisnis.” *Jurnal Ecodemica* 2, no. 1 (2018): 136–46.

Widodo Ismanto, Rona Tanjung. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian.” *Unrika* 11 (2022): 200–210.