

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA

22401161

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :

YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA

22401161

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)**

Ditulis Oleh

YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA

22401161

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP.198603102019031007

Pembimbing II



Ulfi Dinda Hamida, M.Pd.
NIP.199002212023212039

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Yosyifa Rania Dewi Zahra
NIM : 22401161
Judul : **"STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)"**

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami sependapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing I


Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP.198603102019031007

Kediri, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing II


Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP.199002212023212039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Yosyifa Rania Dewi Zahra
NIM : 22401161
Judul : **"STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)"**

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami sependapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 17 Juni 2026
Dosen Pembimbing I

Kediri, 17 Juni 2026
Dosen Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP.198603102019031007



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP.199002212023212039

HALAMAN PENGESAHAN

**"STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)"**

Yosyifa Rania Dewi Zahra

22401161

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE., MM

NIP. 196910252003122001

(.....)

2. Penguji I

Adin Fadilah, M.E.Sy.

NIP. 198603102019031007

(.....)

3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

NIP. 199002212023212039

(.....)

Kediri, 28 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Husnaini Annas Mushlihah, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah 286)

”Setiap mimpi besar dimulai dengan mimpi kecil yang diperjuangkan”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yosyifa Rania Dewi Zahra

NIM : 22401161

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tulisan yang berbentuk skripsi ini saya tulis sendiri dan merupakan plagiasi Sebagian/seluruhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil plagiasi, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 17 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Yosyifa Rania Dewi Zahra
NIM.22401161

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Terelesaikannya karya tulis yang berupa skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Winarto dan Almh.Ibu Binti Arifah yang dengan ketulusan, kesabaran, dan kasih sayang tak terhitung telah membimbing penulis sejak masa kecil hingga mencapai bangku perguruan tinggi. Terima kasih atas setiap doa yang dipanjatkan dan setiap pengorbanan yang mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana. Terima kasih pula atas cintanya yang tidak pernah berkurang dan dukungan yang tidak pernah berhenti menguatkan penulis sepanjang perjalanan pendidikan ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan dengan keberkahan. Aamiin
2. Kakak-kakak penulis beserta kakak ipar yang selalu memberikan dukungan, doa dan bantuan serta nasihat yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap proses perjalanan studi ini.
3. Terimakasih juga kepada semua teman seperjuangan selama dibangku perkuliahan terutama sahabat dekatku. Terimakasih atas kebersamaan, bantuan, cerita dan semangat yang telah diberikan dalam setiap proses pembelajaran dan selama masa awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan kemudahan dalam meraih cita-cita di masa depan.
4. Dan juga kepada seseorang yang selalu mendukung serta memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan dan perjuangan penulis.
5. Terakhir untuk diri sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan dan tidak menyerah hingga berada di titik ini. Terima kasih atas segala usaha, doa, serta semangat yang terus diupayakan dalam menyelesaikan perjalanan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. *Proud of me*

ABSTRAK

YOSYIFA RANIA DEWI ZAHRA, Dosen Pembimbing Adin Fadilah, M.E.Sy dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2026.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Loyalitas Konsumen, Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan bisnis fashion di Kota Kediri yang menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat guna menjaga loyalitas pelanggan. Clarissa Fashion Store sebagai salah satu toko ritel busana berupaya mengintegrasikan bauran pemasaran dengan nilai-nilai etika bisnis islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang diterapkan Clarissa Fashion Store dalam meningkatkan loyalitas konsumen dan meninjau strategi tersebut dalam perspektif ekonomi islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui observasi langsung di toko, wawancara mendalam dengan pemilik serta informan terkait dan studi dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Clarissa Fashion Store menerapkan bauran pemasaran secara dinamis, terutama melalui pembaruan stok produk setiap minggu mengikuti tren media sosial dan penguatan loyalitas lewat program membership *Exclusive Pass*. Dari perspektif Ekonomi Islam, praktik pemasaran yang dilakukan telah memenuhi prinsip *shiddiq* (kejujuran) dan amanah, di mana transparansi kondisi produk dan pelayanan yang ramah menjadi pondasi utama dalam membangun kepercayaan (*trust*). Pelayanan yang ramah dan responsif terhadap keluhan menjadi faktor utama yang membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi dengan judul “ **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Clarissa Fashion Store Kota Kediri)**” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk gelar sarjana Ekonomi (S.E), maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, serta arahan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ardiansyah selaku owner Clarissa Fashion Store yang telah memberi izin, kesempatan serta dukungan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Clarissa Fashion Store
6. Seluruh karyawan Clarissa Fashion Store yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta membantu penulis selama proses pengumpulan data penelitian.
7. Kepada orang tua, keluarga, pasangan , sahabat, dan semua pihak yang selalu memberikan doa serta semangat hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
A. Konteks Penelitian.....	16
B. Fokus Penelitian	22
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	23
E. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	30
A. Strategi Pemasaran	30
B. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	34
C. Loyalitas Konsumen.....	40
D. Perspektif Ekonomi Islam Dalam Pemasaran	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Kehadiran Penelitian	47
C. Lokasi Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Clarissa Fashion Store	55
B. Paparan Data.....	60

C. Uji Keabsahan Data (Triangulasi)	91
D. Temuan Penelitian	94
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Strategi Pemasaran Clarissa Fashion Store	98
1. Program Membership	104
2. Diskon Regular	104
3. Diskon Produk	104
4. Program Giveaway	105
B. Strategi Pemasaran di Clarissa Fashion Store dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam	106
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119
RIWAYAT HIDUP	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Perbandingan Tingkat Loyalitas Konsumen Pada Toko Fashion di Kota Kediri.....	20
Tabel 1. 2 : Data Pemasaran 4P Toko fashion yang berada di kota kediri.....	21
Tabel 4. 1 : Daftar Produk Clarissa Fashion Store.....	60
Tabel 4. 2 : Data Jumlah Member Clarissa Fashion Store	78
Tabel 4. 3 : Konsumen Loyal Clarissa Fashion Store	82
Tabel 4. 4 : Hasil Wawancara Konsumen Loyal.....	86
Tabel 4. 5 : Data Produk Terjual Clarissa Fashion Store	87
Tabel 4. 6 : Triangulasi Teknik	92
Tabel 4. 7 : Triangulasi Sumber	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Clarissa Fashion Store	56
Gambar 4. 2 Letak Geografis Clarissa Fashion Store	59
Gambar 4. 3 Akun Instagram dan Tiktok Clarissa	72
Gambar 4. 4 Potongan Harga Special Deal dan Giveaway	76
Gambar 4. 5 Membership di Clarissa Fashion Store	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian pada Clarissa Fashion Store	103
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian	104
Lampiran 4 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	105
Lampiran 5 Bukti Konsultasi Bimbingan.....	108