

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN UNIT USAHA PONDOK PESANTREN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MENSEJAHTERAKAN PONDOK

(Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang)

TESIS

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)



Disusun Oleh:

MUHAMMAD KHOIRUL UMAM

23505007

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL

KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

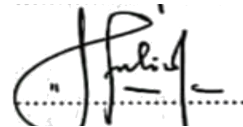
Tesis ini dengan judul Analisis Manajemen Pemasaran Unit Usaha Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Mensejahterakan Pondok (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang) oleh Muhammad khoirul Umam telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri

Dosen Pembimbing

1. Dr. Yuliani, MM

NIP. 19840710 2019032009

1.



2. Dr. Andriani, MM

NIP, : 197301132003122001

2



Kediri, 23 Juni 2025

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis ini dengan judul “Analisis Manajemen Pemasaran Unit Usaha Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Mensejahterakan Pondok (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang)”. Ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar magister ekonomi (M.E) pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri pada tanggal 22 Juli 2025.

Tim penguji

1. Dr. Zayad Abdul Rahman, MHI (Ketua Sidang)
NIP. 19731216200501102



2. Dr. Binti Mutafarida, MEI (Penguji utama)
NIP. 198410042023212028



3. Dr. Yuliani, MM (Penguji 1)
NIP. 19840710 2019032009



4. Dr. Andriani, MM (Penguji 2)
NIP. 197301132003122001



Kediri, 23 Juni 2025

Mengetahui

Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil
Kediri



Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag

NIP. 197506132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD KHOIRUL UMAM

NIM : 23505007

Program studi : EKONOMI SYARIAH

Judul Penelitian : ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN UNIT USAHA PONDOK PESANTREN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MENSEJAHTERAKAN PONDOK (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombaang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 23 Juni 2025

Hormat saya,



Muhammad Khoirul Umam

Motto

وَأَنذَرْتُ لَكُمْ لِيُسْـَٔلَ الْإِنْسَانُ مَا سَعَىٰ

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm: 39)

كَيِّدٌ يَكُونُ دَوْلَةً بَيْنَ الْأَمْثَلِ غَنِيَاءَ مِنْكُمْ

"...supaya harta itu tidak hanya beredar di antara orang-orang kaya saja

di antara kamu."

(QS. Al-Hashr: 7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *rabbi'l'aalamiin*, puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat, taufiq dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada suri tauladan umat Islam Nabi Muhammad SAW yang penulis harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat. Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang tak terkira, serta ucapan terimakasih, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Misbahudin Arif Dan Ibu Siti Lutfiah tercinta yang selalu mendukung, sumber nasihat bijak yang tak pernah surut, teladan kasih sayang yang tak mengenal lelah dalam mendidik, mengasuh, dan melimpahkan doa-doa tulus demi kebaikan serta kesuksesan penulis. Kehadiran keluarga tercinta menjadi pelipur lara dan penyemangat setia di setiap langkah perjalanan penulis.
2. Kakak, kakak ipar, adik, serta keponakan terkasih, lailiatur Rofiqoh, Dinda Putri Wardatus Shilikhah, Sofi Maulidatus Zahro', Dikin Wahyudi dan semua keluarga Bani Karim Dalam senyum kalian terpancar mentari yang menghangatkan jiwa, memberikan embun kekuatan di kala dahaga, memberikan kekuatan tak terhingga di kala penulis berjuang. Setiap jejak kebaikan dan curahan perhatian senantiasa terukir indah dalam palung kalbu yang paling dalam, menjadi kenangan abadi yang tak lekang oleh waktu.
3. Bapak/Ibu Dosen yang dengan sabar memberikan ilmunya, mendidik

di setiap proses pembelajaran penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu tahap dalam menyongsong kehidupan yang lebih baik untuk meraih cita-cita penulis. Terkhusus kepada Ibu Dr, Yuliani, M.M., dan Ibu Dr. Andriani, M.M., selaku dosen pembimbing yang sangat berjasa dalam penyelesaian karya tulis ini.

4. Teman-teman pejuang ilmu Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana angkatan 2023 yang telah bersama menapaki jalan pengetahuan, suka dan duka yang terjalin erat menjadi kenangan tak terlupakan. Terima kasih atas setiap tawa, semangat, uluran tangan, dan bahu tempat bersandar. Semoga jalinan persahabatan ini abadi dalam setiap langkah kehidupan.

Abstrak

MUHAMMAD KHOIRUL UMAM. Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, M.M., dan Dr. Andriani, M.M Analisis Manajemen Pemasaran Unit Usaha Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Dan Kesejahteraan Pondok (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang). Ekonomi Syariah, Pascasarjana IAIN Kediri 2024.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Unit Usaha, Pondok Pesantren, Penjualan, Kesejahteraan

Dalam konteks pengembangan ekonomi pesantren, manajemen pemasaran menjadi aspek yang sangat penting. Strategi pemasaran yang baik tidak hanya dapat meningkatkan penjualan, tetapi juga memperkuat citra produk, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan keberlanjutan usaha. Di sisi lain, prinsip-prinsip ekonomi Islam menjadi dasar dalam pengelolaan usaha di lingkungan pesantren. Menurut Yusuf al-Qaradhawi, produksi dan aktivitas ekonomi dalam Islam harus halal, tidak merusak lingkungan, tidak berlebihan, dan bertujuan untuk kesejahteraan umat. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Lokasi penelitian adalah Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penerapan manajemen pemasaran pada unit usaha Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang telah dilakukan secara bertahap dan kontekstual sesuai dengan kondisi lingkungan pesantren. Unit usaha yang meliputi toko kelontong, sablon,

dan hasil pertanian dikelola dengan mengintegrasikan nilai-nilai keislaman serta prinsip kewirausahaan. Strategi pemasaran yang digunakan meliputi promosi langsung kepada wali santri dan masyarakat sekitar, pemanfaatan media sosial secara sederhana, serta pendekatan pelayanan yang bersahabat dan penuh kepercayaan. Pengelola usaha melibatkan santri dalam proses promosi, terutama melalui platform seperti WhatsApp dan Instagram, meskipun belum maksimal dalam pemanfaatan digital marketing secara profesional. (2) Manajemen pemasaran yang dilakukan terbukti memberikan kontribusi terhadap peningkatan penjualan unit usaha pesantren. Hal ini ditandai dengan bertambahnya jumlah pelanggan, terutama dari kalangan luar pondok, serta peningkatan omzet tahunan sekitar 25% berdasarkan data keuangan internal. Strategi pemasaran yang sederhana namun konsisten berhasil memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Lebih dari sekadar peningkatan ekonomi, kegiatan pemasaran juga memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan pondok, baik secara finansial maupun edukatif. Secara finansial, keuntungan usaha digunakan untuk mendukung kebutuhan operasional pesantren dan membantu santri yang kurang mampu. Sementara itu, dari sisi edukatif, keterlibatan santri dalam kegiatan usaha menjadi sarana pembelajaran kewirausahaan secara langsung. Nilai-nilai seperti tanggung jawab, kedisiplinan, dan etika bisnis diajarkan dalam praktik, mendukung misi pesantren dalam membentuk pribadi yang mandiri dan berakhlak mulia.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'aalamiin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul Analisis Manajemen Pemasaran Unit Usaha Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Dan Mensejahterakan Pondok (Studi Kasus Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang). Penulis senantiasa berharap semoga Allah SWT memberikan Ridho-Nya yang menjadikan penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada suri tauladan umat Islam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat Islam dari zaman kebodohan menuju ke zaman yang beradab dan kaya akan ilmu pengetahuan, dalam menggapai kebenaran yang haq untuk mencapai jalan yang diridhoi-Nya. Dalam menyelesaikan karya tulis ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan karya tulis ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Direktur

Pascasarjana IAIN Kediri.

3. Ibu Dr. Andriani, M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani, M.M. dan Ibu Dr. Andriani, M.M. selaku dosen pembimbing I dan II yang selalu memberikan arahan, masukan, bimbingan dan do'anya hingga terselesaikan penyusunan karya tulis ini.
5. Ibu Dr. Andriani, M.M. selaku Wali Dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan serta arahan kepada penulis selama menempuh studi.
6. Seluruh dosen dan staff Pascasarjana IAIN Kediri yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis selama masa studi.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang tak hentinya mendo'akan, memberi motivasi, dan dukungan hingga karya tulis ini terselesaikan.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Menyadari akan keterbatasan dan potensi ketidaksempurnaan dalam perwujudan karya tulis ini, penulis dengan kerendahan hati yang mendalam senantiasa membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari segenap pihak. Penerimaan umpan

balik yang konstruktif ini merupakan esensi penting dalam upaya penyempurnaan kualitas karya tulis di masa mendatang, sekaligus menjadi landasan untuk perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya. Dengan hati yang lapang, penulis meyakini bahwa setiap masukan yang diberikan akan menjadi masukan berharga dalam memperkaya substansi dan meningkatkan validitas karya ilmiah ini.

Sebagai ungkapan rasa syukur dan harapan, penulis memanjatkan doa agar segala limpahan bantuan, dukungan, serta bimbingan yang telah diterima dari berbagai sumber mendapatkan balasan yang setimpal dan berlipat ganda dari Allah SWT. Besar harapan penulis kiranya karya tulis ini, setelah rampung dan dipersembahkan kepada khalayak, dapat menjelma menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca secara umum, serta memberikan kontribusi yang signifikan dan aplikatif bagi seluruh pihak yang memiliki keterkaitan secara khusus dengan topik yang diangkat dalam kajian ini.

Kediri, 23 Juni 2025

Penulis

Muhammad Khoirul

Umam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Konteks Penelitian.....	1
B...Fokus Penelitian.....	15
C...Tujuan Penelitian.....	16
D.. Manfaat Penelitian.....	16
E... Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	26
A...Unit Usaha Pesantren.....	26
B...Teori Manajemen Pemasaran.....	31
C...Peningkatan penjualan.....	36
D.. Kesejahteraan Pondok Pesantren.....	40
B AB III METODE PENELITIAN.....	45
A... Pendekatan Dan Jenis Pendekatan.....	45
B... Kehadiran Peneliti.....	46
C...Lokasi Penelitian.....	46
D...Data Dan Sumber Data.....	46
E.. Metode Pengumpulan Data.....	47
F... Pengecekan Keabsahan Data.....	49
G...Teknik Analisis Data.....	51
H...Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	54
A...Gambar Objek Peneitian.....	54
B...Paparan Data.....	66

C... Meningkatkan Penjualan.....	95
D.. Hasil Temuan.....	132
BAB VPEMBAHASAN.....	135
1... Manajemen Pemasaran Pada Unit Usaha Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang.....	135
2... Meningkatkan Penjualan dan Mensejahterakan Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang.....	142
BAB VI PENUTUP.....	149
A...Kesimpulan.....	149
B...Saran Saran.....	151
C...Implikasi.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	159