

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Zen *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press, 2011.
- Alma, Bukharin. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Amstron, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 1997.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bimtek Pengolahan Sampah, diunduh dari <http://www.kedirikota.go.id/read/berita.html> diakses 8 April 2014
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2013), 5
- Furchan, Arief. *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Hamdani, Rambat Lupiyoadi dan A. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2 Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah* Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hawin Mufida, *Strategi Pemasaran UD Universal Bakery di Dusun Garu Desa Garu Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, STAIN Kediri, 2014.
- [http ://jenis-jenis-limbah-dan-daur-ulang. html](http://jenis-jenis-limbah-dan-daur-ulang.html)//diakses tanggal 18 September 2016
- [Http//:Wikipedia bahasa idonesia,esiklopedia bebas-daur-ulang.htm](http://Wikipedia bahasa idonesia,esiklopedia bebas-daur-ulang.htm)// diakses tanggal 18 September 2016
- Hurriati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* Bandung: CV. Alfabeta, 2005.
- Intan Lailatul Inayah, *Analisis Strategi Pemasaran Ar-Rahn Ditinjau dari Konsep Pemasaran Syariah Studi Kasus di Pagadaian Syariah Cabang Kediri*, STAIN Kediri, 2014.
- Kemeterian Lingkungan Hidup republik Indonesia, *Statistik Persampahan Indonesia 2017*. Diunduh dari

- <http://www.scribd.com/doc/55894096/Sratktik-Persampahan-Indonesia-2012> diakses tanggal 8 April 2014.
- Komariah, Aan dan Djam'an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002.
- Munif, Achmad. *Managemen Pemasaran :Buku Ajar Mahasiswa*.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Odik kaseps. *Perkembangan Marketing Syariah diIndonesia*, (<http://syariahmarketing.blogspot.com/>. Diakses tanggal 6 Desember 2017).
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modem* Yogyakarta: Laksbang PRESS indo, 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian kualitatif*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2017.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Saifi Athoillah, "Daur Ulang Bungkus Kopi", www.SaifiAthoillah.blogspot.co.id/2017/06/daur-ulang-bungkus-kopi.html, diakses pada tanggal 6 desember 2017
- Saladin, Alma Buchori dan D. *Dasar-dasar Pemasaran Bank* (Bandang: Linda karya, 2006.
- Siti Nur Mahmudah, *Strategi Pemasaran Opak Gambir Aditya di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*, STAIN Kediri, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2017.

- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa : Konsep Sistem Ekonomi Syariah*, Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), 2007.
- Suratno, Bondan dan E. Catur Rismiati. *Pemasaran Barang dan Jasa* Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Suwerda, Bambang. *Bank Sampah: Kajian Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Rihama, 2017.
- Suyoto, Danang. *Dasar-dasar Managemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2017.
- Tim Multimedia Communications, *Islamic Business Strategy Enterpreneurship* (Jakarta: Lina Zikrul Media Intelektual, 2006), 96.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*, Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan tesis*, Jakarta: Grapindo Persada, 2003.