

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pembahasan yang telah penulis lakukan berkaitan dengan strategi pemasaran produk daur ulang sampah plastik ditinjau dari *syariah marketing* (studi kasus di bank sampah Sri Rejeki Desa Campurejo, Kec. Mojoroto, Kota Kediri), sebagaimana telah diuraikan dalam bab - bab sebelumnya, mengantarkan pada rumusan pokok - pokok pikiran yang terangkum dalam poin - poin kesimpulan berikut:

1. Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang Sampah Plastik di Bank Sampah Sampah Sri Rejeki Desa Campurejo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri menerapkan Segmentasi pasar yang luas, *targeting* pasar menyeluruh dan bisa untuk semua kalangan, serta *position* pasar yang sudah baik. Kemudian dalam mengelola produk mengutamakan kualitas, menetapkan harga yang terjangkau, melakukan distribusi langsung dan tidak langsung, serta melaksanakan promosi dengan baik.
2. Ditinjau dari *syariah marketing* bank sampah Sri Rejeki belum sepenuhnya mengamalkan etika *syariah marketing*, memiliki kepribadian spiritual belum terpenuhi sepenuhnya karena dalam memasarkan produk masih belum menutup aurat terutama waktu *fashion show*, sedangkan untuk harga, dan distribusi pada bank

sampah Sri Rejeki sudah sesuai dengan nilai teistis. Etika dalam pemasaran produk daur ulang pada bank sampah Sri Rejeki belum sepenuhnya terpenuhi, karena dalam melakukan promosi masih menggunakan busana yang tidak sesuai dengan prinsip islam, sedangkan dalam menentukan harga, distribusi, sudah sesuai dengan nilai etis. Bank sampah Sri Rejeki dalam melakukan pemasaran selalu berusaha untuk mengikuti perkembangan zaman, mengedepankan profesionalitas, fleksibel, dan mampu memanfaatkan peluang usaha yang ada. Strategi pemasaran yang dilakukan bank sampah Sri Rejeki mengedepankan nilai *ukhuwah insaniyyah* (persaudaraan antar manusia) dengan mengedepankan rasa kemanusiaan, dan tidak membedakan status atau kedudukan antar manusia.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk bank sampah Sri Rejeki di Desa Campurejo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Kediri, yaitu:

1. Untuk produk yang dihasilkan bank sampah Sri Rejeki di Desa Campurejo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Kediri diupayakan selalu menjaga kualitas atau mutu dan merencanakan pembuatan produk baru agar konsumen tidak bosan atau jenuh memakai produk yang yang dihasilkan, serta dalam memasarkan produknya, alangkah baiknya mengenakan busana yang lebih tertutup (menutup aurat) agar lebih sopan dan sesuai dengan *syariah*.

2. Di jaman yang serba canggih ini sebaiknya perusahaan tetap melakukan promosi di media sosial karena konsumen zaman sekarang dalam bertransaksi tidak mau ribet dan lebih suka yang simple. Selain itu sebaiknya menambah lagi relasi yang ada, agar semakin banyak orang yang tau akan produk dari bank sampah Sri Rejeki.