

STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK

DITINJAU DARI SYARIAH *MARKETING*

(Studi Kasus Di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo Kec.

Mojaroto Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

BAYU AGUNG WIBOWO

931307614

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2018

STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK

DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING*

(Studi Kasus Di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo Kec.

Mojoroto Kota Kediri)



Peneliti:

BAYU AGUNG WIBOWO

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK

DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING

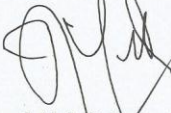
(Studi Kasus di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo Kec. Mojoroto

Kota Kediri)


BAYU AGUNG WIBOWO
NIM. 9.313.076.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Zayad Abd. Rahman, M. HI
NIP. 19731216 200501 1 002

Pembimbing II


Ali Samsuri, M. EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 29 Oktober 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

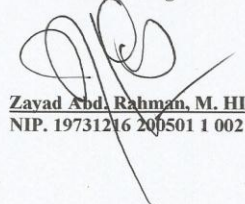
Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : BAYU AGUNG WIBOWO
NIM : 9313.074.14
Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG
SAMPAH PLASTIK DITINJAU DARI SYARIAH
MARKETING
(Studi Kasus di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo
Kec. Mojoroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 22 agustus 2018. Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

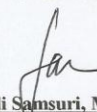
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Zavad Abd. Rahman, M. HI
NIP. 19731216 200501 1 002

Pembimbing II



Ali Samsuri, M. EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 Oktober 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : BAYU AGUNG WIBOWO
NIM : 9313.074.14
Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG
SAMPAH PLASTIK DITINJAU DARI SYARIAH
MARKETING
(Studi Kasus di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo
Kec. Mojoroto Kota Kediri)

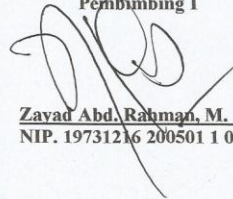
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Zavad Abd. Rahman, M. HI
NIP. 19731216 200501 1 002

Pembimbing II



Ali Samsuri, M. EI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAUR ULANG SAMPAH
PLASTIK DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING
(Studi Kasus di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo Kec.
Mojaroto Kota Kediri)

BAYU AGUNG WIBOWO
NIM. 9.313.076.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 22 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Nurul Hanani, M. HI.
NIP. 196203041998032001
2. Penguji I
Zayad Abd. Rahman, M. HI
NIP. 19731216 200501 1 002
3. Penguji II
Ali Samsuri, M. EI
NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)
(.....)
(.....)



29 Oktober 2018
Sidang Syariah IAIN Kediri

Dr. Annas Mushlih, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (10)

Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebarlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.

(QS. Al-Jumu'ah: 10)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak SUPRIANTO dan Ibu YANIK SUCIANAH, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan..

Teruntuk kakak saya tersayang Bambang Puguh P.A., yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teruntuk dosen pembimbing saya Bapak Zayad Abd. Rahman, M. HI dan bapak Ali Samsuri, M. EI yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk Amirotul Ma'rufi yang telah mendukung, memotifasi, serta memberikan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk sahabat saya yang tergabung dalam grup FRIENDLY (Akbar, Shofa, Fathan, Etik, Elsa, Nikmah, Anggun) yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua yang telah diberikan, semoga dapat menjadi pelajaran bagi kami kelak nanti.

ABSTRAK

BAYU AGUNG WIBOWO, Dosen Pembimbing Zayad Abd. Rahman, M. HI dan Ali Samsuri, M. EI: Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang Sampah Plastik Ditinjau Dari *Syariah Marketing* (Studi Kasus Di Bank Sampah Sri Rejeki Kel. Campurejo Kec. Mojoroto Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Bank Sampah Sri Rejeki, Strategi Pemasaran, dan *Syari'ah Marketing*.

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran. kebijakan dan aturan yang memberikan arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan, pada masing-masing tingkat dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai anggapan dalam menghadapi persaingan yang selalu berubah. Untuk mengetahui potensi ekonomi usaha daur ulang sampah, dapat dilihat dari strategi pemasarannya, semakin bagus tingkat strateginya maka semakin tinggi pula daya saing dengan perusahaan lain. Dalam prosesnya, usaha ini tidaklah selalu berjalan dengan lancar, ada pasang surut yang dialami usaha daur ulang sampah. Meskipun demikian, bank sampah Sri Rejeki tetap bertahan sampai saat ini, bahkan pendapatannya pun mencapai 5-7 juta perbulan dan bahkan menguasai pasar Kediri serta penjualannya juga mencapai ke luar kota. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti tentang bagaimana strategi pemasaran di bank sampah Sri Rejeki di Desa Campurejo Kota Kediri; dan bagaimana strategi pemasaran bank Sampah Sri Rejeki ditinjau dari *syariah marketing*.

Penelitian ini dilakukan di Bank Sampah Desa Campurejo Kota Kediri. Untuk mendapatkan data yang valid dengan beberapa metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Setelah data-data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian, (1) Strategi pemasaran di bank sampah Sri Rejeki sebagai berikut: a. Produk, adanya banyak variasi agar dapat menarik konsumen. b. Harga, sesuai dengan harga pasar dan faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga. c. Promosi, pemasaran langsung, komunikasi dari mulut ke mulut dan mengikuti acara-acara terkait daur ulang. d. Distribusi, menggunakan distribusi langsung dari produsen ke konsumen atau personal selling dan distribusi tak langsung, melalui pemasar (*reseller*). (2) Ditinjau *syariah marketing*, bank sampah Sri Rejeki belum sepenuhnya sesuai karena masih ada yang bertentangan dengan etika *syariah marketing*.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang strategi pemasaran produk daur ulang sampah plastik ditinjau dari *syariah marketing*.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Syariah beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Zayad Abd. Rahman M.HI., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Ali Samsuri, M.EI., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan member dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Sulastri selaku pemilik Bank Sampah dan seluruh anggota bank sampah Sri Rejeki yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 24 Oktober 2018.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	9
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Daur Ulang Sampah Plastik	12
1. Pengertian Daur Ulang Sampah Plastik	12
B. Strategi Pemasaran	13
1. Definisi Strategi Pemasaran	13
2. Perencanaan Pemasaran	14
3. Bauran Pemasaran	16

C. <i>Syari'ah Marketing</i>	24
1. Pengertian <i>Syari'ah Marketing</i>	24
2. Konsep <i>Syari'ah Marketing</i>	25
3. Karakteristik <i>Syari'ah Marketing</i>	27
4. Nilai-nilai <i>Syari'ah Marketing</i>	30
5. Etika <i>Syari'ah Marketer</i>	33
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	38
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data.....	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Sejarah Dan Profil Bank Sampah Sri Rejeki	48
2. Visi Misi Bank Sampah Sri Rejeki	50
3. Program-program Bank Sampah Sri Rejeki	50
4. Nasabah Bank Sampah Sri Rejeki	55
5. Jenis sampah yang ditabung	56
6. Sistem Pengelolaan Sampah	59
B. Paparan Data.....	60
C. Temuan Penelitian	67
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Bank Sampah Sri Rejeki	69
B. Strategi Pemasaran Bank Sampah Sri Rejeki ditinjau <i>Syariah</i> <i>Marketing</i>	79
1. Berdasarkan Nilai-Nilai <i>Syari'ah Marketing</i>	79
2. Berdasarkan Etika <i>Syari'ah Marketing</i>	85

BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bank Sampah Sri Rejeki	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Harga Sampah Kertas	57
Tabel 4.2 Daftar Harga Sampah Logam	57
Tabel 4.3 Daftar Harga Sampah Kaca	58
Tabel 4.4 Daftar Harga Sampah Plastik	58
Tabel 4.5 Daftar Harga Sampah Lain-lain	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup