

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*, CV. Syakir Media Press, 2021.

Agama RI, Departemen “Qur’an Kemenag” <https://quran.kemenag.go.id>, diakses pada tanggal 18 April 2026

Alfu Nur Auliya. “Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Magetan Dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro Di Kabupaten Magetan Pada Masa Pandemi Covid-19” 3, No. 5 (2021): 6.

“Amyati, Mamiek, "Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Koperasi dan Usaha Mikro," 2023.

Amyati, Mamiek. “Rencana Strategis Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro,” 2021.

Aprila, Bord Nandre, Intan Purnama, Arih Dwi Prihastomo, Dedy Novrizal, Fery Martias, Leonardus Teguh Handoyo, Fauzan Azmi, and Rizqon Jamil Farhas. “Akselerasi Pelatihan Manajemen Sumber Daya Industri (Digital Marketing)” 5, no. 2 (2025): 117–26.

Aqillah, Mudrika, Sifwah Zidna, Zaena Nikhal, Anggi Puspita, And Dewi Neuneu. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm” 2, No. 1 (2024): 109–18.

Arumningtyas. “Implementasi Program Pengembangan Sistem Pendukung Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro kabupaten Kediri),” 2022.

Azhari, Akhmad. “Strategi Inovasi Dan Diferensiasi Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Era Digital” 10, No. 1 (2025).

Barima, Hima. “Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Dalam Menghadapi Tantangan Transformasi Digital Dan Ekonomi Lokal” 4, no. 4 (2025).

Budijaya, M. Ikrar, and Mahyudin Situmeang. “Transformasi Digital Dalam Tata Kelola Pemerintahan: Analisis Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Di Era Society 5.0 Digital” 5, no. 2 (2025): 1–13.

Endang Sih Pujiharti, Umi Isnaini. “Instumen Dan Pengumpulan Data Dalam

Meningkatkan Kualitas Data Pada Penelitian Pendidikan.” *An Nahdliyah Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2025): 35–47.

Farahdina, Putri Nazhifa. “Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam,” 2022.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).

Hilmiana, and Desty Hapsari Kirana. “Digitalisasi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Segarhalal” 5, no. 1 (2022).

Jati, Iskuncoro. “Efektivitas Pelatihan Pemasaran Digital Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Ngawi,” 2025, 1–12.

KBBI, <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id>, diakses pada tanggal 28 Februari 2026.

Khairani, Nida, and Theodorus Sendjaja. “Akselerasi Transformasi Digital Sebagai Katalisator Pertumbuhan Ekonomi : Studi Komparatif Kebijakan Singapura Dan Indonesia” 5, no. 12 (2024): 2094–2104.

Kukuh Widijatmoko, Engelbertus, “Pelatihan Digital Untuk Pengembangan Kompetensi Pelaku UMKM” 5, no. 3 (2025): 139–48.

Lailatul Fitriah, Efrida, “Statistik Daerah Kabupaten Kediri 2023,” diakses 27 Oktober 2025, <https://kedirikab.bps.go.id/publication/2023/12/18/16526c0247ec05138f04de35/statistik-daerah-kabupaten-kediri-2023.htm>

Matondang, Khairani Alawiyah, Sri Rosni, Alfiat Laia, Adika Sanjaya, and Rachel Adeline Siagian. “Peran Transformasi Digital Dalam Meningkatkan Efektivitas Rantai Pasok : Tinjauan Empiris Dan Strategis” 4, no. 2 (2025): 8154–59.

Masithoh, Fitria Nur, And Andi Zulitsnayarti Mardhani Syam. “Optimalisasi Literasi Ekonomi Digital Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi.” *Ancoms*, No. 54 (2024): 847–62.

Mufidah, Banatil, “Laporan Kinerja Interim Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro

Tahun 2024,” No. February (2024): 4–6.

Muhajirin, Risnita, and Asrulla. “Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian.” *Journal Genta Mulia* 15, No. 1 (2024): 82–92.

Muhibbusaabry, Muhammad Yusuf Kongoasa Andi, Novita Dea Rahma, Mauliani Sukma Elsa, Ramadani Harahap Firda, Daffa Fareza Muhammad, And Fitriah Nurul. “Melek Digital : Membuka Peluang Baru Bagi Umkm Desa Sei Balai Melalui Seminar Pelatihan Bisnis Digital (E-Commerce).” *Journal Of Human And Education* 4, No. 5 (2024): 540–46.

Nazhifa Farahdina, Putri, “Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam” (2022).

Pasaribu, Manerep, and Albert Widjaja. *Strategi & Transformasi Digital Prespektif Manajemen Strategis*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2021.

P. Asri Utami, Aulia, “Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan UMKM Di Kecamatan Murhum, Kota Baubau (Studi Pada Cafe Saja Dan Umbati Coffee),” 2024

Prameswari, Aisha Sabina. “Digitalisasi Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Oleh Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil, Dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Utara Provinsi Dki Jakarta,” 2025, 1–15.

Putri I, Mulyadi A, Fajarini S, And Eriansyah R. “Transformasi Digital Umkm Kota Palembang.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha* 3, No. 1 (2023): 28–40.

Rahyati, Lia, Program Studi, Magister Manajemen, Program Pascasarjana, and Universitas Paramadina. “Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Pangsa Pasar Dan Profitabilitas UMKM” 8 (2025): 936–47.

Ratnasari, Anita, Wahyu Hari Haji, Vina Ayumi, and Sri Dianing Asri. “Strategi Optimalisasi Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Jangkauan Pasar Di Era Industri 4.0” 6, No. 2 (2024).

Riswanto, Ari, Aji Jumiono, Tetty Sufianty Zafar, Loso Judijanto, Apriyanto, Yadi Kusmayadi, and Paringsih. *Strategi Manajemen (Konsep, Teori, Dan Implementasi)*, 2024.

Salim, and Syahrur. “Metodologi Penelitian Kualitatif,” (Ciptapustaka Media, 2012).

- Satria, Vicky Yoga, Moch Sulton Al-fikri, Sayyid Qutub Nabillah, and Sirojuddin Abror. "Pemberdayaan UMKM Melalui Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk Di Desa Dukuh Menanggal Surabaya" 3, no. 3 (2025): 1066–78.
- Safitri, Annisa Yuliana. "Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (Umkh Awan Food And Drink Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)," 2023.
- Sawunggaling, Adena. "Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm," 2025, 1–33.
- Subekti, Rino, Daniel Adolf Ohyver, Loso Judijanto, I Kadek Susila Satwika, Najirah Umar, Nur Hayati, I Putu Susila Handika, et al. *Transformasi Digital Teori & Implementasi Menuju Era Society 5.0*, 2024.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. "Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah," no. 641 (2021).
- Untari, Dhian Tyas. *Manajemen Strategik*, (Ubhara Jaya, 2024).
- Utami, Aulia P. Asri. "Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan Umkm Di Kecamatan Murhum, Kota Baubau (Studi Pada Cafe Saja Dan Umbati Coffee)," 2024.
- Wawancara Bapak Santoso sebagai Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, 2 Maret 2026
- Wawancara Bu Dewi Lailatul Bariroh pemilik UMKM Keripik Sukun, 13 Maret 2026
- Wawancara Bu Ela sebagai Sekertaris Dinas Koperasi Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, 9 Februari 2026
- Wawancara Bu Erna Firdaus pemilik UMKM onde-onde smile, 13 Maret 2026
- Wawancara Bu Diya' Pemilik UMKM Dapur Hesti, 13 Maret 2026
- Wawancara Bu Yuni sebagai pegawai Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, 2 Maret 2026

Widijatmoko, Engelbertus Kukuh, Guntur Arie Wibowo, Surajiyo, And Al-Amin. “Pelatihan Digital Untuk Pengembangan Kompetensi Pelaku Umkm” 5, No. 3 (2025): 139–48.

Wijaya, Mega, and Nur Wulan Intan Palupi. “Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran UMKM di Era Digital,” 2026.

Yuliana Safitri, Annisa, “Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (UMKM Awan Food And Drink Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur),” 2023

Zakir, Muhammad, Zubaidah Assyifa, And Rifqil Khairi. “Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaaan Terhadap Peningkatan Umkm Perspektif Ekonomi Islam” 2 (2023): 175–83.