

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, paparan data, dan pembahasan mengenai Strategi Program Percepatan Transformasi dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri melaksanakan Strategi program percepatan transformasi digital secara sistematis melalui kegiatan Pelatihan Digital Marketing pendampingan pemanfaatan teknologi digital, fasilitasi promosi produk UMKM, kerja sama dengan marketplace dan platform digital, penguatan branding dan kemasan produk, peningkatan literasi digital pelaku UMKM, perluasan jaringan dan akses pasar, serta monitoring dan evaluasi program digitalisasi. Strategi tersebut dilaksanakan sebagai bentuk upaya pemerintah daerah dalam meningkatkan kemampuan pemasaran produk UMKM berbasis digital agar mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan perubahan pola pemasaran di era digital. Melalui berbagai strategi tersebut, pelaku UMKM agar mampu memanfaatkan media digital dalam kegiatan promosi dan penjualan produk sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing usaha, serta memperkuat keberlanjutan usaha UMKM di Kabupaten Kediri.
2. Pelaksanaan program percepatan transformasi digital oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri mampu mengoptimalkan

pemasaran produk UMKM melalui peningkatan adopsi teknologi digital, penguatan kapasitas sumber daya manusia, penyediaan infrastruktur digital, percepatan sistem operasional berbasis digital, serta peningkatan kinerja dan daya saing usaha. Program tersebut mendorong pelaku UMKM untuk memanfaatkan teknologi digital dalam kegiatan promosi, pemasaran produk, dan interaksi dengan konsumen secara lebih efektif dan efisien. Pelaksanaan pelatihan, pendampingan digital, penyediaan fasilitas pendukung, serta kerja sama pemasaran digital turut memperkuat kemampuan adaptasi pelaku UMKM terhadap perkembangan ekonomi digital. Dengan demikian, strategi percepatan transformasi digital yang dilaksanakan menunjukkan adanya komitmen pemerintah daerah dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kapasitas pemasaran, serta memperkuat daya saing UMKM agar lebih adaptif, mandiri, dan berkelanjutan di era digital.

3. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri, diharapkan dapat terus meningkatkan efektivitas program percepatan transformasi digital melalui penguatan pendampingan yang berkelanjutan dan berbasis kebutuhan pelaku UMKM. Selain itu, pemerataan akses pelatihan dan pembinaan perlu diperhatikan agar seluruh pelaku UMKM memperoleh kesempatan yang sama. Dinas juga disarankan

untuk menjalin kerja sama dengan platform digital seperti shopee, tokopedia, tiktok, gofood, dan grabfood guna memperluas akses pasar, serta melakukan *monitoring* dan evaluasi secara berkala untuk mengukur keberhasilan program.

2. Bagi Pelaku UMKM, diharapkan dapat memanfaatkan secara optimal hasil pelatihan dan fasilitas yang telah diberikan, khususnya dalam penggunaan media social dan marketplace sebagai sarana pemasaran digital. Pelaku UMKM juga perlu meningkatkan konsistensi dalam pembuatan konten promosi, memahami tren pasar digital, serta memanfaatkan fitur digital seperti iklan berbayar untuk meningkatkan jangkauan dan daya saing produk.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek kajian, menambah jumlah informan, serta menggunakan pendekatan atau metode yang berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji secara lebih spesifik mengenai efektivitas penggunaan platform digital tertentu atau mengukur dampak transformasi digital terhadap peningkatan pendapatan UMKM secara kuantitatif.