

**STRATEGI PROGRAM PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM
(Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :
ALFIN NURLAILI
22401050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PROGRAM PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM
(Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditunjukkan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

ALFIN NURLAILI

22401050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PROGRAM PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM**
(Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh

ALFIN NURLAILI

22401050

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc. M.Ag
NIP. 198905042020121014

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Alfin Nurlaili

NIM : 22401050

Judul : Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM (Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 19840815201801200

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc. M.Ag
NIP. 198905042020121014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Alfin Nurlaili

NIM : 22401050

Judul : Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM (Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 19840815201801200

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc. M.Ag
NIP. 198905042020121014

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROGRAM PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM
(Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)**

ALFIN NURLAILI

22401050

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 24 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Sulistyowati, S.H.I., M.E.I.
NIP. 19810930200912008


(.....)

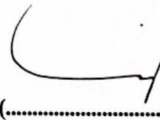
2. Penguji 1

Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 19840815201801200


(.....)

3. Penguji 2

Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 198905042020121014


(.....)

Kediri, 22 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP.19750101198031002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri” QS. Ar-Ra’d ayat 11

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfin Nurlaili

NIM : 22401050

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik Sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik Sebagian ataupun keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan

Alfin Nurlaili

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas dukungan dari orang-orang tercinta akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, sebagai wujud rasa syukur atas segala nikmat, kesehatan, rezeki, kekuatan, ketabahan, serta ketenangan hati yang senantiasa Engkau limpahkan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan.
2. Kedua orang tua tersayang. Penulis mengucapkan terima kasih atas semua pengorbanan, cinta, dan ketulusan yang telah diberikan. Walaupun Bapak dan Ibu tidak mengalami pendidikan di tingkat universitas, mereka selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi penulis. Mereka tak pernah lelah untuk mendoakan, berusaha, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta selalu menempatkan pendidikan dan kebahagiaan anak yang merepotkan ini sebagai prioritas. Penulis sangat berharap agar Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan, umur panjang, dan mampu menyaksikan serta merasakan kesuksesan-kesuksesan lain yang akan penulis capai di masa depan.
3. Kepada saudaraku tercinta, Kak Wafa beserta keluarga, Kak Novi beserta keluarga, dan Kak Ana beserta keluarga, dan Kakak Ipar Taufikur Rochman. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, serta perhatian yang selalu diberikan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Untuk saya sendiri, Alfin Nurlaili. terima kasih telah mampu bertahan, bangkit, dan berjuang hingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
5. Kepada teman dan sahabatku Atika, Asmil, Sifa, Keysa, Anisa, Yulia, dan Melyna. Terima kasih sudah menjadi pendengar, penasehat, dan apapun peranmu selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Nurlaili, Alfin. 2026. *Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Produk UMKM (Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing I: D. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I. Dosen Pembimbing II: Ghulam Falach, Lc. M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Percepatan Transformasi Digital, Optimalisasi Pemasaran, UMKM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi program percepatan transformasi digital dalam optimalisasi pemasaran produk UMKM yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri. Ditengah perkembangan teknologi digital dan persaingan usaha yang semakin kompetitif, pelaku UMKM dituntut mampu beradaptasi terhadap perubahan sistem pemasaran dari konvensional menuju pemasaran berbasis digital. Melalui program percepatan transformasi digital, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri berupaya meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan media sosial, marketplace, serta teknologi digital sebagai sarana pemasaran produk. Namun, dalam pelaksanaannya masih ditemukan beberapa kendala, seperti rendahnya literasi digital, keterbatasan kemampuan pengelolaan media digital, dan belum konsistennya penerapan digital marketing oleh sebagian pelaku UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pegawai Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri serta pelaku UMKM binaan yang telah mengikuti program percepatan transformasi digital. Data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan menggunakan model Miles dan Huberman, serta diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi program percepatan transformasi digital dilaksanakan melalui kegiatan pelatihan digital marketing pendampingan pemanfaatan teknologi digital, fasilitasi promosi produk UMKM, kerja sama dengan marketplace dan platform digital, penguatan branding dan kemasan produk, peningkatan literasi digital pelaku umkm, perluasan jaringan dan akses pasar, serta monitoring dan evaluasi program digitalisasi. Strategi tersebut mampu meningkatkan kemampuan digital pelaku UMKM dalam memasarkan produk melalui peningkatan adopsi teknologi digital, penguatan kapasitas sumber daya manusia, penyediaan infrastruktur digital, percepatan sistem operasional berbasis digital, serta peningkatan kinerja dan daya saing usaha. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi percepatan transformasi digital memiliki peran penting dalam mengoptimalkan pemasaran dan daya saing UMKM berbasis digital secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan taufik, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Produk UMKM (Studi pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI selaku Kaprodi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Wali Dosen.
5. Ibu Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ghulam Falach, Lc. M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staff program studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
7. Bapak Santoso beserta staf Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri yang telah memberikan izin, bantuan, serta dukungan kepada peneliti selama proses penelitian berlangsung.

Kediri, 20 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Konsep Strategi Transformasi Digital	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Strategi Digital	20
3. Definisi Transformasi Digital.....	21
4. Percepatan Transformasi Digital.....	26
B. UMKM	30
1. Pengertian UMKM.....	30
C. Pemasaran Digital.....	32
1. Definisi Pemasaran Digital.....	32
2. Indikator Pemasaran Digital	33
3. Faktor-Faktor Pendorong Menggunakan Digital Marketing	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Prosedur Penelitian	38
F. Analisis Penelitian	40
G. Penarikan Kesimpulan	41
H. Pengecekan Keabsahan Data	41
BAB IV PAPARAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri.....	45
2. Visi Misi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri.....	45
3. Tugas dan Fungsi dinas Koperasi dan Usaha Mikro.....	46
4. Struktur Organisasi.....	52
B. Paparan Data	52
1. Deskripsi Strategi Program Percepatan Transformasi Digital pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri	52
2. Deskripsi Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri	66
C. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN.....	72
A. Analisis Strategi program Percepatan Transformasi digital pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri	72
B. Analisis Strategi Program Percepatan Transformasi Digital dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM pada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri	78
BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84

B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perbandingan Regional antar Kabupaten Karisedanan Kediri 2024.....	3
Tabel 1.2	Perbandingan Indikator Koperasi, UMKM, dan PDRB di Kabupaten Kediri, Blitar dan Tulungagung	5
Tabel 1.3	Data Peserta Pelatihan Program Percepatan Transformasi Digital pada Tahun 2023-2025	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian

Lampiran 3 Balasan Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian

Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2

Lampiran 6 Dokumentasi Riset/Penelitian

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup