

DAFTAR PUSTAKA

- Aat Lisnawati, (2020) Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 17 No.02
- Ab Susanto, (2019) *Manajemen Strategik Komprehensif Untuk Mahasiswa Dan Praktisi*, Yogyakarta, Erlangga
- Abd. Rahman Rahim Dan Enny Radja, (2017) *Manajemen Strategi*, (Maksar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah
- Abdul Rohman Rohim, (2016) *Manajemen Strategi*, (Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah: Makasar
- Agus Hermawan, (2012) *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Ahmad Rizal Fahmi R, Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Mu Muadalah Ulya Al Amiriyyah Blok Agung Banyuwangi Tahun Pembelajaran 2020/2021, Institu Agama Islam (Iaida) Blok Agung, 202
- Ari Wijaya, (2016) *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*, Vol.01 No.03
- Arif Fakhruddin, (2012) *Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: Cv. Budi Utama
- Astuti, Isti Indri (2021) “*Umkh Sebagai Pembangkit Ekonomi Masyarakat Di Masa Pandemi Berbasis Digital Marketing*” Vol 1, No. 1
- Bastari Adam, (2018) *Peranan Manajemen Strategi Dan Manajemen Operasional Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*, Journal Tahhzdibi, Vol. 03 No. 02
- Basyir Yaman, Strategi Pemasaran Pendidikan Program Studi Ilmu Al-Quran Dan Tafsir Di Iain Surakarta Dan Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun Akademik 2017/2018, Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Sunan Kalijaga , 2018

- Bernadette Tiur Adlina, (2023) *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko*, Vol. 07 No.01
- Bukman Lian, (2019) *Tanggung Jawab Tridharma Perguruan Tinggi Menjawab Kebutuhan Masyarakat, Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang, Universitas Pgri Palembang:Palembang*
- Dian Sudiantini, (2022) *Manajemen Strategi*, Banyumas:Pena Persada
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Dan Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umk
- Dwi Makrifakul Khasanah, *Strategi Pemasaran Teras Dakwah Yogyakarta Tahun 2018*, Univrsitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2019
- Eko Wahyudi, *Strategi Bersaing Dalam Pemasaran Pendidikan (Study Kasus Di Smp Ma'arif 1 Ponorogo, Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo ,2022*
- Evelin Novita Sari Ompusunggu, (2024) *Analisis Strategi Pemasaran Green Marketing Dalam Meningkatkan Brand Image Perusahaan (Studi Kasus Gentle Gen : Deterjen Tumbuhan)*, Vol. 03 No.04
- Fakhriyan Sefti Adhaghassani, (2016) “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix),(Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*”, Skripsi, Ft Uny Yogyakarta, Yogyakarta
- Fandi Tjiptono, (2000) *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-Ii, Yogyakarta: Andi
- Farco Siswiyanto, (2019) *The Master Of Personal Branding* Quadrat, Jogjakarta
- Fitria Halim Dkk (2021), *Manajemen Pemasaran Jasa* Medan, Yayasan Kita Menulis
- Garaika, (2018) *Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*, Vol. 16 No. 01

- Hamdan Firmansyah, Intan Nurrachmi Dkk, (2020) *Teori Marekting*
Bandung:Widina Bhakti Persada
- Herry Pintardi Chandra, (1999) *Faktor-Faktor Strategi Positioning Dalam Pemasaran Realestat*, Vol. 01 No. 02
- Ibi Anggito Dan Johan Setiawan (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*
Sukabumi: Cv Jejak
- Ibrahim Bafadhol, (2017) *Lembaga Pendidikan Islam Di Indoesia*, Vol.06
No.11
- Ikayuniafauzia. (2013) *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisipertama,Jakarta:
Kencana Prenada Media Group
- Irdha Yanti Musyawarah, (2022) *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju*, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol.0 1 No. 01
- Isra Misra, (2018)*Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta:K-Media
- Jalaluddin Madani, *Strategi Marketing Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Di Sekolah Menengah Kejuruan El Musthofa Pondok PesantrennNurul Islam Waru Pemekasan*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020
- Jhon Firman Fau, (2023) *Pendidikan Jendela Dunia*, Journal Visi Pengabdian
Kepada Masyarakat, Vol. 4 No. 2
- Limas Dodi (2015) *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Mahfud, *Mengenal Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dalam Pendidikan Islam*, Cendekia: Jurnal Studi Keislaman, Vol. 4, No.1, 2018, 84.
- Moh Suardi, (2012) *Pengantar Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*, (Jakarta:
Permata Puri Media
- Muslimin,Zabir Zainuddin, (2022) *”Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana”*, Journal
Ekonomi Dan Bisnis,Vol. 03 No. 02
- Ni Luh Putu Agustini Karta ,I Made Hedy Wartana, (2023) *Manajemen Strategik Konsep Dan Implementasi*, Bali:Untrimpress

- Nugroho J. Setiadi, (2010) *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif,Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta
- Oktavia Indah Permata Sary, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pasca Covid-19 Pada Layanan Taman Pengasuhan Anak (Tpa) Di Kota Semarang, Universitas Negeri Semarang*, Semarang 2023
- Olujimi Kayode, (2014) *Marketing Comunication*, 1st Edision
- Opan Arifuddin, (2020) *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasinya*, (Pena Persada,Banyumas
- Philip Kotler, (2013) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Radiosunu (1983) *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis)*, Yogyakarta
- Rahmat Hidayat, 2019 *Ilmu Pendidikan Konsep,Teori Dan Aplkikasinya* (Medan, Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia
- Ratu Balqis Wiraditi Dan Ag Sudibyo, (2020) *Strategi Marketing Public Relationsdalam Meningkatkan Brand Image Pt. Brodo Ganesha Indonesia*, Vol.02 No.01
- Ratu Balqis Wiraditi, (2020) *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image Pt. Brodo Ganesha Indonesia*, Vol. 02 No.01
- Ray March Syahadat, (2023) *Market Entry Strategies Di Era Digital*, Vol. 02 No.11
- Romzatul Widad, *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Preferensi Masyarakat Di Taman Kanak-Kanak Muslimat Nahdlatul Ulama 01 Kendit Situbondo, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Jember 2023*
- Rosy Rasoki, *Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Rauda Pekanbaru*, Universitas Riau Pekanbaru 2020
- Sanjaya, (2012) *Penelitian Pendidikan Jenis, Metode Dan Prosedur* (Jakarta: Kencana Prenda Media Group

- Sinta Dewi Octavia Sakti, (2023) *Peran Sistem Informasi Management (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan*, Vol.01 No.01
- Sugiyono, (2012) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*
- Ridwan, (2015) *Metode Dan Teknik Menyusun Thesis* Bandung: Alfabeta
- Syafi'i Antonio, (2001) *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: Gemainsani
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 91.
- Syamsudin Ar Dan Vismaia S. Damaianti, (2011) *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Tiris Sudrartono, (2019) *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Us*
- Titik Wijayanti (2017) *Marketing Plan Dalam Bisnis* Jakarta,Alex Media Komputindo
- Totok Haryanto, (2022) ” *Brand Image dalam Kajian Filsafat Ilmu*, Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan,” Vol. 03 No. 02
- Willy Pratama Widharta Dan Sugiono Sugiharto, (2013) *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Vol.02 No.0
- Zuchri Abdussamad, (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*,(Makasar: Syakir Media Press
- Zulkifli, Laila Dkk, (2023) *Kapita Selektta Pendidikan Islam*, (Padang:Pt Global Eksekutif Teknologi