

**PERAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA
TASIKMADU KECAMATAN WATULIMO
KABUPATEN TRENGGALEK**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

FINA LESTARI

21401127

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA
TASIKMADU KECAMATAN WATULIMO
KABUPATEN TRENGGALEK**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Menyelesaikan program Sarjana

Ditulis Oleh

FINA LESTARI

21401127

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI DESA TASIKMADU KECAMATAN WATULIMO
KABUPATEN TRENGGALEK**

Ditulis Oleh

FINA LESTARI

21401127

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama.M.S.A
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza,ME.
NIP. 199505132020122024

NOTA DINAS

Kediri, 14 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr,Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fina Lestari
Nim 21401127
Judul : Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara
Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Tasikmadu
Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (s1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualikum Wr.Wb

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama.M.S.A
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza,ME.
NIP. 199505132020122024

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr,Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa

Nama : Fina Lestari

Nim 21401127

Judul : Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara
Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Tasikmadu
Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 14 Juli 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualikum Wr.Wb

Pembimbing I



Yopi Yudha Utama.M.S.A
NIP.199206222019031008

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza,ME.
NIP. 199505132020122024

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA TASIKMADU
KECAMATAN WATULIMO KABUPATEN TRENGGALEK

FINA LESTARI

NIM. 21401127

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 07 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, M.E
NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji I

Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 199107172019032020

(.....)

3. Penguji II

Nurlali Adkhi Rizfa Faiza, ME.
NIP. 199505132020122024

(.....)

Kediri 14 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Al-Qur'an Surah Ar-Ra'd ayat 11)

اٰخِرُصُّ عَلٰى مَا يَنْفَعُكَ، وَاسْتَعِذْ بِاللّٰهِ ۚ وَلَنْ نَّعْجِزَ

"Bersungguh-sungguhlah terhadap apa yang bermanfaat bagimu, mohonlah pertolongan kepada Allah, dan janganlah lemah."

(HR. Muslim)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Lestari

NIM : 21401127

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul “Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek” benar benar merupakan hasil karya saya dan merupakan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Fina Lestari
21401127

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur hanya milik Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, karunia, dan kasih sayang-Nya. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT. Dengan ridho, rahmat, dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.
2. Bapak ibu dosen FEBI terkhusus kepada dosen pembimbing saya Bapak Yopi Yudha Utama, dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Slamet dan Ibu Nyami, yang telah mengasuh dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang, doa, serta sikap tulus mereka, sehingga saya bisa mencapai junjung ini. Terima kasih juga kepada adik saya, Vian Prayogo, yang selalu memberikan dukungan, doa, menemani, dan menghibur penulis.
4. Pengelola Pantai Mutiara Bapak Marsum yang telah memberikan izin, kesempatan, dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih atas kerja sama dan kepercayaanya.
5. Teman teman tercinta,menemani, mendukung, serta memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada seluruh sahabat dan rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun kehadiran, doa, dan dukungan kalian semua sangat berarti.

6. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Fina Lestari. Saya bersyukur karena telah mampu bertahan sampai saat ini, tidak menyerah meskipun dihadapkan pada kelelahan, keraguan, dan air mata. Semoga semua usaha, doa, dan kerja keras ini menjadi bekal untuk masa depan yang lebih baik.

ABSTRAK

Lestari, Fina . Dosen Pembimbing Yopi Yudha Utama, M.S.A.dan Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza ME.:“Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan,Objek Wisata,Analisis SWOT, Kunjungan Wisata

Strategi pengembangan objek wisata merupakan rangkaian langkah terencana yang dilakukan untuk meningkatkan daya tarik, kualitas, dan keberlanjutan sebuah destinasi wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana strategi pengembangan objek wisata Pantai Mutiara dapat mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan di Desa Tasikmadu, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan mengandalkan observasi, wawancara, dan pengumpulan dokumentasi. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengembangan wisata ini. Data dikumpulkan dari pengelola (POKDARWIS dan Koperasi Jasa Sinar Mutiara Sejahtera), masyarakat sekitar, dan wisatawan, guna memenuhi standar triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang diterapkan, seperti perbaikan fasilitas (gazebo, toilet, area parkir), penambahan wahana wisata air (*banana boat*, *jetski*, kano), kemudahan akses jalan, serta promosi intensif melalui media sosial, terbukti efektif dalam menarik lebih banyak wisatawan. Analisis SWOT menunjukkan kekuatan utama pantai ini terletak pada pesona alam, ombak yang tenang, dan fasilitas yang memadai. Namun, masih terdapat kelemahan seperti minimnya tempat sampah dan sinyal internet (*blank spot*) di beberapa titik. Peluang pengembangan sangat terbuka melalui tren wisata alam, sementara ancaman datang dari cuaca buruk dan persaingan antar destinasi. Secara keseluruhan, strategi pengembangan Pantai Mutiara berperan signifikan dalam meningkatkan jumlah pengunjung secara konsisten dari tahun ke tahun dan memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat sekitar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, bimbingan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek”.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, doa, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof Dr. Wahid Anam M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr.Muhamad Wildan Fawa'id.M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Yopi Yudha Utama., M.S.A selaku Dosen Pembimbing I dan Bu Nurlaili Adhki Rizfa Faiza .ME. selaku Dosen Pembimbing II , yang dengan penuh kesabaran, bimbingan, serta arahan telah meluangkan waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan tiada henti, yang dengan penuh kesabaran mengarahkan setiap langkahku dari kecil hingga sekarang, menguatkan di waktu-waktu sulit, mengingatkan saat aku mulai ragu, dan menjadi sumber motivasi serta harapan dalam setiap fase kehidupanku, terima kasih atas semua ketulusan yang tak pernah hilang, atas setiap usaha yang kalian curahkan demi kebahagiaanku, atas nasihat yang menjadi kompas hidup, serta cinta yang senantiasa mengalir tanpa henti.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian, kritik dan masukan yang dapat meningkatkan kualitas tugas akhir ini sangat diharapkan, serta penulis berharap agar tugas akhir ini bisa menjadi referensi untuk penelitian di masa mendatang serta bagi para pembaca.

Kediri 25 Juni 2026
Penulis



Fina Lestari
21401127

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka.....	15

BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. Teori Strategi Pengembangan pariwisata.....	23
1. Strategi.....	23
2. Pengembangan.....	23
3. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	24
B. Konsep Objek Wisata Pantai.....	28
1. Konsep dan Karakteristik Objek Wisata Pantai	28
3. Analisis SWOT.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data	37
G. Pengecek Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Wisata Pantai Mutiara.....	42
1. Profil Pantai Mutiara.....	42
2. Sejarah Singkat Pantai Mutiara	43

3.	Struktur Organisasi Pantai Mutiara	45
4.	Visi, Misi,dan Tujuan	47
B.	Paparan Data	49
1.	Strategi Pengembangan Yang Diterapkan Pada Objek Wisata Pantai Mutiara Jika Dianalisis Dengan SWOT	49
2.	Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	88
C.	Temuan Penelitian	100
1.	Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Berdasarkan Analisis SWOT	100
2.	Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	102
BAB V PEMBAHASAN.....		104
A.	Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mutiara Berdasarkan Analisis SWOT	104
B.	Peran Strategi Pengembangan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Mutiara	116
BAB VI PENUTUP		130
A.	Kesimpulan	130
B.	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....		133
LAMPIRAN		136

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	136
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian.....	138
Lampiran 3 : Foto Dokumentasi Penelitian	140
Lampiran 4 : Foto – Foto.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil Pantai dan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kec Watulimo.....	5
Tabel 1. 2 Profil Beberapa Wisata Pantai Kec Watulimo Kab Trenggalek	9
Tabel 5. 1 Hasil Analisis SWOT	114
Tabel 5. 2 Trend Peningkatan Jumlah Pengunjung.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Pantai Mutiara	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Pantai Mutiara.....	45
Gambar 4. 3 Kondisi jalan menuju Pantai Mutiara.....	51
Gambar 4. 4 Area Parkir Pantai Mutiara.....	53
Gambar 4. 5 Gazebo Pantai Mutiara.....	53
Gambar 4. 6 Keindahan Pantai Mutiara	57
Gambar 4. 7 Wahana Air di Pantai Mutiara	60
Gambar 4. 8 Postingan Media Sosial Pantai Mutiara	63
Gambar 4. 9 Fasilitas Kamar Mandi dan Mushola di Pantai Mutiara	69
Gambar 4.10 Area Camping di Pantai Mtiara	72
Gambar 4.11 Kenaikan Pengunjung Tahun 2022-2024.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	136
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	138
Lampiran 3 : Foto Dokumentasi Penelitian.....	140
Lampiran 4 : Foto – Foto.....	142