

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manab. *Buku Ajar Seminar Mnajemn Pemasaran*. Bekasi: Alung Cipta, 2024.
- Adev. “Industri Sabun Indonesia: Analisis Dan Tantangan.” Pt. Redaksi Adev, 2026. [https://Share.Google/W7ah4fqb8rmarwlgk](https://share.google/W7ah4fqb8rmarwlgk).
- Agustin, Salma Luthfiyah, Dan Universitas Mercu Buana. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Citra Merek , Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Marina” 4 (2025).
- Ajeng Pahluvi. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Citra Merek Terhadap Keputusan” 6, No. 1 (2025): 63–75.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, Dan Dodi Devianto. “Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang” Viii, No. 1 (2019): 179–88.
- Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Pasuruan: Qiara Medis, 2023.
- Arianto, Nurmin. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Azis Alimul Hidayat. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Surabaya: Health Book Publihing, 2021.
- Azizah, Isna Nur, Prizka Rismawati Arum, Dan Rochdi Wasono. “Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020,” 2020, 61–69.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2024-2025.” Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses 27 Januari 2026. <https://www.bps.go.id/statistics-table/2/mtk3nsmy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin (Ribuan Jiwa) Di Kota Kediri, 2025,” 2025. <https://kadirikota.bps.go.id/statistics-table/3/wvc0mgeymxbkvfuxy25kee9hddzkbtqzkwkvb1p6mdkjmww==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-kota-kediri--2022.html?Year=2025>.
- . *Kota Kediri Dalam Angka 2025*. Kota Kediri: Badan Pusat Statistiik Kota Kediri, 2025.
- Bilson Simamora. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profesional*. Jakarta: Pt. Gramedia Pusaka Utama, 2003.
- Budi Darma. *Statistik Penelitian Menggunakan Spss*. Dki Jakarta: Guepedia, 2021.
- Ciputra, Universitas. “Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu” 5, No. April (2020).
- Danang Kusnanto. *Manajemen Pemasaran*. Pabean, Jawa Barat: Adanu Abinata, 2023.

- Danang Sunyoto. *Ekonomi Manajrial Dan Ekonomi Terapan Bianis*. Yogyakarta: Certer Of Academic Publishing Service, 2019.
- Dermawan Yubisono. *Riset Bisnis*. Jakarta: Pt. Gramedia Pusaka Utama, 2003.
- Dewi Murtiningsih. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Dee Publish Digital, 2025.
- Dian Kusuma Wardani. *Pengujian Hipotesis*. Jombang: Lppm Universitas Kh.A Wahab Hasbullah, 2020.
- Didik Gunawan. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketpleace Shopee Berbasisi Sosial Media Marketing*. Sumatra Utara: Pt. Inovasi Pertama Internasional, 2022.
- Diyah Fitriani. “Pelatihan Pembuatan Sabun Mandi Padat Dengan Penambahan Minyak Atsiri Jeruk Kalamansi Sebagai Aromaterapi Di Smpit Khairunnas Bengkulu” 6 (2020): 66–72.
- Dp3ak Provinsi Jawa Timur. “Profil Kependudukan.” D3ak, 2024. <https://share.google/Hh7qku42kpldarcyv>.
- Dr. Nisma Iriani. *Metode Peneitian*. Makasar: Rismedia Pustaka Indonesia, 2022.
- Dr. Tyahya Wisnu Hendratni, Dkk. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Pt.Star Digital Publisher, 2023.
- Dr, Rizal Fahri Makarim. “Dampak Kesehatan Jarang Mandi.” Halodoc, 2021. <https://share.google/9la9qpjvgaou0npwc>.
- E-Smart Ikm. “Kemenprit Gadang Industri Kosmetik Semakin Gemilang.” Katalog E Smart Ikm, 2025. <https://share.google/Eo26daglj16qr4cfv>.
- Eddy Roflin, Dkk. *Kupas Tunatas Analisis Korelasi*. Pekalongan, Jawa Tengah, 2021.
- . *Populasi,Sampel,Variable Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Pt. Nasya Exspanding Manajemen, 2021.
- Ekonomi, Jurnal, Dan Bisnis Indonesia. “Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia” 15, No. 1 (2020): 13–23.
- Emil Wahyudioni. “Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Kota Kediri Tahun 2024.” Badan Pusat Statistik Indonesia, 2024. <https://kedirikota.bps.go.id/Id/Pressrelease/2024/12/02/327/Indeks-Pembangunan-Manusia--Ipm--Kota-Kediri-Tahun-2024.html>.
- Erika Nurmartiani. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Diedit Oleh Triatar Mandiri Publuser. Banten, 2024.
- Fahra Destarini. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap” 10 (2020): 58–66.
- Faisal Muttaqin. *Turbulensi Marketing*. Bengkulu: Cv Sinar Jaya Berseri, 2023.
- Fery Reken, Dkk. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: Cv Gita Lentera, 2024.
- Gulo, Tiberiusman, Lili Suryati, Ripka Seri, Dan Idahnaita Ginting. “Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa . Banang Jaya” 10, No. 3 (2022): 545–58. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1508>.
- Halodoc. “Kulit Paling Luar Tubuh Kita.” Redaksi Halodoc, 2025. <https://share.google/Sjas73xajgfgzfxzh>.
- Harga, Kesesuaian, Dan Daya, Saing Harga, Terhadap Tingkat, Kepuasan Konsumen, Pada Toko, Kesesuaian Harga, Dan Daya Saing Harga. “Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga Dan Daya Saing Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang,” 2025, 474–84.
- Ida Zuniarti. *Perilaku Dalam Keputusan Pembelian Di Ecommers*. Padang: Cv Nusantara Pers Indonesia, 2019.
- Indomaklom Kosmetik. “Macam-Macam Produk Bodycare Dan Kegunaanya Masing-Masing.” Pt. Indomaklom Kosmetik, 2024. <https://share.google/2laqrmu3kw27hlej2>.
- Isnaini, Muhammad, Muhammad Win Afgani, Al Haqqi, Dan Ilham Azhari. “Teknik Analisis Data Uji Normalitas” 4, No. 2 (2025): 1377–84.
- Iv, B A B. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Pisau Resithotery” 1 (2021): 30–53.
- Jennifer. *Akuntansi Keuangan*. Surabaya: Universitas Ciputra Surabaya, 2025.
- Journal, Ijis Indonesian. “Ijis Indonesian Journal On Information System E- Issn 2548-6438 P-Issn 2614-7173” 5, No. April (2020): 44–55.
- Keperawatan, Penelitian. “Hubungan Pola Makan Dengan Kejadian Hipertensi Di Rs Tk Ii Pelamonia” 3 (2023): 122–27.
- Khalif Maulana Syahid. *Desain Dan Branding*. Kota Jambi: Sonpedia, 2026.
- Khasanah, S. H., N. Ariani, Dan J. G Argo. “Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.” *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2 (2021): 394–411.
- Kori Puspita Ningsih, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif, Pradina Pustaka*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Kristyowati, Yuli, Dan M Th. “Generasi ‘ Z ’ Dan Strategi Melayaninya” 02, No. 1 (2021).
- Lutfi. *Ipa Kimia*. Surabaya: Airlangga University Press, 2025.
- Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum* L .]) The Importance Of The Classical Assumption Test In Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study Of The Preparation Of The Allometric Equation Of Young Walnuts)” 14, No. 3 (2020): 333–42.
- Muhammad Zainudin. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Airlangga University

Press, 2020.

Mujito. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Pstnes, 2020.

Muslihah, Heri Yusuf, Aini Loita, Dan Dea Siti Nurjanah. “Instrumen Penelitian Tindakan Kelas Untuk Peningkatan Motorik Halus Anak” 6, No. 1 (2022): 99–106.

Pada, Konsumen, P T Karunia, Prima Sejati, Dan D I Bandung. “Jurnal Ekonomi” 2, No. 4 (2020): 630–36.

Pembelian, Keputusan, Dan Konsumen Y O U Pada. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap” 2 (2023).

Pendidikan, Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu, Saiman Program, Studi Pendidikan, Matematika Fkip, Universitas Samudra, Dan Aceh E-Mail. “Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian” 4 (2021): 115–18.

Putri, Azka Dhianti, Rahma Sayyida Hilmia, Salwa Almaliyah, Sidik Permana, Dan Universitas Pendidikan. “Pengaplikasian Uji T Dalam Penelitian Eksperimen” 4, No. 3 (2023): 1978–87.

Putri, Briliyan, Dan Cintiya Wati. “Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Bukalapak” 2, No. 1 (2022): 1–8.

Rianto Adi. *Meteorologi Penelitian Sosial Dan Hukum*. Jakarta: Granitt, 2025.

Sabri Jufri. *Kausal Dalam Keperawatan Dan Kesehatan*. Bandung: Widina Media Utama, 2025.

Sarrul Bariah Dkk. *Buku Ajar Konsep Dasar Penelitian*. Kota Jambi: , Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Sehangunaung, G A, S L Mandey, F Roring, Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan, Kualitas Pelayanan, G A Sehangunaung, S L Mandey, Dan F Roring. “Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Using Delivery Jurnal Emba Vol . 11 , No . 3 . Juli 2023 , Hal . 1-11” 11, No. 3 (2023): 1–11.

Setiawati, Rike. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Kalimantan Tengah: Pt.Apadel Liamliso Teknologi, 2024.

Siti Fadjarani, Dkk. *Metodologi Penelitian*. Gorontalo: I Deas Publisher, 2020.

Sudirwo, Dkk. *Buku Refrensi Pemasaran*. Kota Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

Sugeng Lubar Prastowo. *Metode Pernelitian Kuntitatif*. Teluk Jambi: Pt. Jamus Baladewa Nusantara, 2021.

Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Dan Dan Bisnis. “Skripsi Penerapan Diskon Melalui Pembayaran Gopay Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Seblak Indoleta Tejo Agung Metro Timur Lampung),” N.D.

- Tiya, Made, Yogi Suari, Ni Luh, Wayan Sayang, Dan Ni Nyoman. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 5, No. 1 (2019): 26–33.
- Ucok Binanga Nasution, Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan*. Kota Jambi: Pt.Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Utami, Yulia, Dan Pria Muslim Rasmanna. “Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen” 4, No. 2 (2023): 21–24.
- Wahyudi. *Strategi Pemasaran Jasa*. Jawa Barat: Pt.Adab Indonesia, 2024.
- Warul Walidin. *Metodology Penelitian Kualitatif Dan Grounded Theory*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2025.
- Yenny Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: Pt Inovasi Pratama Internasional, 2024.
- Yosef Tonce. *Minat Dan Keputusan Pembelian*. Indramayu: Cv Adanu Abimata, 2022.