

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI
(STUDI PADA GEN Z DI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

Mira Layyinnaturrosyida

22401173

**EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI
(STUDI PADA GEN Z DI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
Menyelesaikan program sarjana

Oleh :

Mira Layyinnaturrosyida

22401173

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul
**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI
(STUDI PADA GEN Z DI KOTA KEDIRI)**
Ditulis Oleh

Mira Layyinnaturrosyida
NIM
22401173

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Savecti Indah K, SE, M.akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



H. Dhiya'u Shidiqy, MM
NIP. 198906242020121016

NOTA DINAS

Kediri, 25 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mira Layyinnaturrosyida

NIM : 22401173

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi (Pada Gan Z Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah K, SE, M.akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



H. Dhiva'u Shidiqy, MM
NIP. 198906242020121016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mira Layyinnaturrosyida

NIM : 22401173

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan

Bempeblan Sabun Mandi (Pada Gan Z Kota Krdiri)

Setelah dilakukan perbaikan terhadap materi dan sistematika penulisan sesuai dengan berbagai petunjuk serta arahan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 3 Juni 2026, kami menyatakan dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan tersebut. Demikian surat ini disampaikan agar dapat dimaklumi. Atas perhatian dan kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Savecti Indah K, SE, M.akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



H. Dhiya'u Shidiqy, MM
NIP. 198906242020121016

HALAMAN PENGESAHAN

**“ PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI ”**

(Studi Pada *Gen Z* Kota Kediri)

MIRA LAYYINNATURROSYIDA

22401173

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 3 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj Naning Fatmawatie, SE. MM
NIP. 197405282003122001

(.....)

2. Penguji I

Savkti Indah k, SE, M.akun
NIP.199107172019032020

(.....)

3. Penguji II

Djan Novi Saka, SE, MM
NIP.197012142023212004

(.....)

Kediri, 15 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Ham Anas Mushlih, M.HI

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

*Biar kita jadi doa yang nyata
Bermuara pada lapang yang indah
Tahu tujuan, hilangpun tetap kembali
Hendak jauh dekat tetapi selalu lebur*

-Nadin amizah

*“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”*

(Qs.Al-Insyirah, 94: 5-6)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mira Layyinnaturrosyida

NIM : 22401173

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



Mira Layyinnaturrosyida

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim

Dengan mengucap rasa syukur segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, kasih sayang, serta pertolongan-Nya yang tiada henti. Berkat kasih sayang Allah SWT yang berlipat ganda, penulis mampu melewati setiap proses, tantangan, dan perjuangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini juga penulis persembahkan kepada diri sendiri, Mira Layyinnaturrosyida, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, ketekunan, dan semangat untuk menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir. Terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit dari berbagai kesulitan, dan tidak menyerah dalam mewujudkan salah satu impian besar ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nurdianto dan Ibu Siti Munawaroh, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ternilai.
2. Kepada kakak saya Eka Berliana dan Rifqi Yoga, adik perempuan Revy Auly, serta adik sepupu Nava Naysila, terima kasih atas segala semangat dan doa yang diberikan.
3. kepada Tan Feli yang telah membuat karya *Born from Death* dan telah menemani perjalanan hidup saya sejak duduk di bangku SMP hingga berhasil menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi. Dengan hadirnya born from death dalam keadaan sedih dan putus asa menjadi satu hal alasan untuk kembali bangkit, Terima kasih atas cerita, pelajaran, dan inspirasi yang selalu hadir di setiap babnya, dan memrikan tawa, kebahagiaan tersendiri bagi saya. yang secara tidak langsung menjadi teman dalam berbagai fase kehidupan dan memberikan semangat untuk terus melangkah hingga titik ini.
4. teman-teman saya lana fara, husna Naila, ummi lathifa, ,Hanafi Ali, dan Daffa, Circle A SIX (A6): Anisa, Yosifa, Lidya, Naila, Ana dan juga

Rombongan Endus: Nelly, Deril, Vando, Manda, Ilham, Dio, dan Ririn, kepada teman saya yang menemani saya Lord Zell, balaryna, jen, Cipa, Zulhaq, Asep, dan Abyzara juga seluruh teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, bantuan, dan doa yang telah diberikan selama perjalanan perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan keberkahan dan kebahagiaan yang berlimpah. Aamin.

ABSTRAK

Mira Layyinnaturrosyida, Dosen Pembimbing. Sayekti Indah K., S.E., M.Akun dan H. Dhiya'u Shidiqy, M.M. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026

Kata kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Perkembangan industri perawatan tubuh di Indonesia mendorong meningkatnya persaingan antarprodusen body wash sehingga perusahaan dituntut mampu memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Produk dan harga merupakan dua unsur bauran pemasaran yang dinilai memiliki peran penting dalam membentuk keputusan pembelian, khususnya pada Generasi Z yang dikenal sebagai konsumen yang selektif, kritis, dan memiliki akses informasi yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian body wash pada Generasi Z di Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah Generasi Z di Kota Kediri, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling sebanyak 349 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan bantuan program SPSS 25 yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (Adjusted R Square).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji T dengan hasil nilai T sebesar 8,677 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ Sehingga dapat disimpulkan bahwa variable produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. berdasarkan hasil uji T pada variable harga dengan hasil nilai T sebesar 9,907 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ Sehingga dapat disimpulkan bahwa variable harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Secara simultan berdasarkan hasil pada uji f dihasilkan produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan melalui nilai F hitung sebesar 924,733 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa produk dan harga memengaruhi keputusan pembelian body wash pada Generasi Z di Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Marina pada Gen Z di Kota Kediri” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Annas Muslihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Wildan Fawaid, M.E.I Selaku Ketua Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Sayekti Indah K., S.E., M.Akun. selaku dosen pembimbing I dan Bapak H. Dhiya’u Shidiqy, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan.

6. Seluruh responden Generasi Z di Kota Kediri yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. Aamiin ya Rabbal ‘Alamin.

Kediri, 15 juli 2026

Penulis,

Mira Layyinnaturrosyida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABLE.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Peneitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Pemsaran.....	30
B. Bauran Pemasaran.....	30
C. Produk	31
D. Klasifikasi Produk.....	32
E. Indikator Produk	32
F. Harga.....	34
G. Strategi Penetapan Harga.....	35
H. Indikator Harga	36
I. Keputusan Pembelian	37
J. Faktor Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	39
K. Indikator Keputusan Pembelian.....	39
L. Kerangka Teoritis	40
M. Hipotesisi Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Rancangan Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	55
C. Populasi Dan Sampel	58
D. Variabel Penelitian.....	59
E. Definisi Operasional	61
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Instrumen Penelitian	62
H. Teknik Analisis Data	62
I. Teknik Keabsahan Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umu Ibjek Peneelitan.....	63
B. Deskripsi Responden	65
C. Deskripsi Data.....	68
D. Analisis Data.....	74
E. Anaisis hipotesis	74
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	100
C. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesmipulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
DAFTAR TABLE.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penduduk kota Kediri berdasarkan kecamatan 2025	10
Tabel 1.2 Data penduduk kota Kediri yang dikelompokkan berdasarkan usia	10
Tabel 1.2 Data jumlah Gen Z di kota Kediri 2025	14
Tabel 1.3 Faktor responden menggunakan Sabun Mandi.....	17
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 5%	49
Tabel 3.2 Indikator variable Produk (X1).....	50
Tabel 3.3 Indikator variable Harga (X2)	51
Tabel 3.4 Indikator variable Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.1 responden menurut usia yang masuk dalam Gen z.....	66
Tabel 4.2 responden menurut Tempat Tinggal Gen Z di Kota Kediri.....	67
Tabel 4.3 Data responden menurut status yang masuk dalam gan Z.....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk X1	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga X2.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Instrumen Validitas Variable Y	71
Tabel 4.7 Hasil uji reabilitas sebelum uji coba	72
Tabel 4.8 Hasil uji reabilitas Setelah uji coba	72
Tabel 4.9 Hasil uji reabilitas harga Sebelum uji coba	73
Tabel 4.10 Hasil uji reabilitas Sesudah uji coba	73
Tabel 4.11 Hasil uji reabilitas Sebelum uji coba	74
Tabel 4.12 Hasil uji SPSS analisis deskriptif	75
Tabel 4.13 Kategorisasi untuk Variabel Produk (X1)	76
Tabel 4.14 Kategorisasi untuk Variabel Harga (X2)	78
Tabel 4.15 Kategorisasi untuk Keputusan Pembelian (Y)	79
Tabel 4.16 Hasil uji normalitas	80
Tabel 4.17 Hasil uji multikolonieritas	81
Tabel 4.15 Hasil uji heteroskedastisitas	82
Tabel 4.16 Hasil uji autokorelasi	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Koreasi	84
Tabel 4.18 Hasil uji korelasi berganda	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.16 uji F	87
Tabel 4.17 Uji T	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90