

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Hamid, dkk. *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi Dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya*. Depok: Pustaka, 2009.
- Afifah, Nurul. "Strategi Digitalisasi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur ZIS Pada Lazis Al-Haromain Kota Kediri." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Alfatih, Andy. *Buku Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Palembang: Universitas Sriwijaya, 2017.
- Amar, Faozan. *Digital fundraising Zakat*. Jakarta: Universitas Pancasila Press, 2023.
- Anggraini, Febyviani Dwi Mutian, dan Syamsul Hilal. "Manajemen Digital fundraising Zakat di Era Modern." *Jurnal I-Philanthropy* 5, no. 1 (2024): 45–60. <https://doi.org/10.19109/iphil.v5i1.28484>.
- Aziz, Muhammad Fadhil, dan Sunu Prasetya Adi. "Zakat Fundraising Strategies to Increase the Number of Zakat Muzakki at BAZNAS in Yogyakarta City." *Jurnal Ilmu Manajemen* 23, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.21831/jim.v23i1.96293>.
- Bakar, Abu, HM, dan Muhammad. *Manajemen Organisasi Zakat*. Malang: Madani, 2011.
- Chaffey, Dave, dan Fiona Ellis-Chadwick. *Digital marketing*. 8th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2022.
- Fakhrudin. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Fuad, Lian, dkk. "Integrasi Financial Technology dalam Fundraising Zakat." *Al-Wajih Journal* 2, no. 1 (2024): 33–47. <https://doi.org/10.54213/alwajih.v2i1.626>.
- Hafidhuddin, Didin. *Agar Harta Berkah dan Bertambah*. Jakarta: Gema Insani, 2007.
- Hafidhuddin, Didin, dan Ahmad Juwaini. *Membangun Peradaban Zakat*. Ciputat: IMZ, 2006.
- Haq, Arinal, Dewi, Rafli, dan Atok Syihabuddin. "Peningkatan Kualitas Lembaga Amil Zakat Berdasarkan Prinsip Manajemen Henry Fayol." *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024): 79–97. <https://doi.org/10.35316/idarah.2024.v5i1.79-97>.
- Haziah, Meilin, Rafiqi, dan Muhammad Iqbal Bin Ahmadi Salim Bafadhal. "Strategi Digital fundraising Dana ZIS Melalui Digital Platform Laznas Darut Tauhid Peduli Kota Jambi." *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.56633/jsie.v6i2.1262>.

- Haziah, Meilin, dkk. "Strategi *Digital fundraising* dalam Penghimpunan Dana ZIS." *Bertuah Jurnal Syariah* 6, no. 2 (2024): 112–125. <https://doi.org/10.56633/jsie.v6i2.1262>.
- Hertati, Eka Yuni, dan Syamsul Hilal. "Zakat Fundraising Management for NGOs in Indonesia." *I-Philanthropy Journal* 5, no. 2 (2024): 90–105. <https://doi.org/10.19109/iphi.v5i2.28540>.
- Huda, Fatkur. "Strategi *Digital fundraising* Dalam Peningkatan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Di Lazismu Jombang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 115. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12118>.
- Icha, Nur Hadisa, dan Rahmawati Muin. "Potret Manajemen Zakat di Lembaga Zakat." *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 3, no. 2 (2022): 145–146. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v3i2.6205>.
- Jannah, Amalia Miftahul. "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah Pada Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Jambi." Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2017.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Standar Operasional Prosedur Lembaga Pengelola Zakat*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2012.
- Lubis, Haniah. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Maghfiroh, Siti, dan Saiful Ansori. "Implementation of The Management of Amil Zakat Institutions in Indonesia." *Islamic Studies Journal* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.24090/isj.v3i1.10024>.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Mujahid, Imam. "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui *Digital fundraising*." *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2019): 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>.
- Mulyono, Sujanu Harto, Qurroh Ayuniyyah, dan Ibdalsyah. "Strategi *Digital fundraising* Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 37–50. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>.
- Mutaqin, Mu'min, dan Pitri Yandri. "Analysis of Transparency Index Measurement of Amil Zakat Institutions in Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 11, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.20473/vol11iss20241pp1-20>.
- Nasar, M. Fuad. *Fundraising Zakat di Era Digital*. Jakarta: BAZNAS RI, 2021.
- Nursapiah. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.

- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Putri, Yuliani. “Teknologi Pembayaran Digital Dalam Penggalangan Dana Zakat.” *Jurnal Teknologi Dan Sosial* 05, no. 03 (2021): 90–102. <https://doi.org/10.5678>.
- Rahmasari, Yessi, Soni A.N, dan Nurliana C.A. *Strategi Fundraising: Konsep Dan Implementasi*. Bandung: Unpad Press, 2016.
- Rahmawati, Astuti Nur, dan Arif Sapta Yuniarto. “Analisis Strategi *Digital fundraising* Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki: Studi Pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam* 7, no. 1 (2023): 1–18. <https://doi.org/10.31316/jk.v7i1.4979>.
- Safitri, Devi Herlinda, dan Dzikrulloh. “Enhancing Fundraising with Digital Transaction.” *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal* 8, no. 1 (2023): 50–65. <https://doi.org/10.21070/perisai.v8i1.1692>.
- Saputra, Didin Hadi. *Digital marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Siregar, Siti Sahara, dan Hendra Kholid. “Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce (Studi Komparatif ACT, Dompot Dhuafa, Rumah Zakat).” *Al Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2019): 81. <https://doi.org/10.33511/almizan.v3n2.74-91>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Sukendar, Egi Agustian Rahmat, dan Ramadan Vidho. “Implementasi *Digital fundraising* pada Lembaga Amil Zakat.” *Tasyri' Journal* 4, no. 1 (2023): 1–15. <https://doi.org/10.53038/tsyr.v4i1.159>.
- Sutisna, Hendra. *Fundraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base dengan Microsoft Access*. Jakarta: Pirac, 2006.
- Zakiyah, Nurlaelah. “Optimalisasi Penghimpunan Zakat Digital Dalam Upaya Peningkatan Realisasi Dana Zakat.” *Jurnal Kajian Dan Pengembangan Zakat* 02 (2022): 02.