

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Patta Rapanna. CV Syakir Media Press, 2021.
- Akhiar, Khanzul. “Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Penentuan Strategi Bersaing Pada AZWA Perfume” 5, no. 1 (2020): 35.
- Andi. “Hasil wawancara dengan Mas Andi selaku Pelanggan Parfum Refil Sari Wangi , pada hari Senin 11 Mei 2026, Pukul 09:30 WIB,” n.d.
- Arvhi. “Arvhi ‘Wawancara Dengan Karyawan Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo, Pada Hari Minggu 12 Juli 2026, Pukul 10:00 WIB,’” n.d.
- Arvhie. “Hasil wawancara dengan Mas Arvhie selaku Karyawan Parfum Refil Sari Wangi , pada hari Sabtu 9 Mei 2026,” n.d.
- Asha. “Hasil wawancara dengan Mas Asha selaku Pelanggan Parfum Refil Sari Wangi , pada hari Jum’at 8 Mei 2026,” n.d.
- “Diakses Melalui Rating Google Maps Pada Hari Rabu, 29 Oktober 2025, Pukul 14:50 WIB,” n.d.
- Dwiyanti, Riska. *Branding Produk Industri Rumah Tangga Bolu Cukke Di Kabupaten Pinrang*, 2024.
- Erlina Alimin, Eddy, Diana Afriani. *Management Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Fatma. “Hasil wawancara dengan Mbak Fatma selaku Pelanggan Parfum Refil Sari Wangi , pada hari Minggu 10 Mei 2026,” n.d.

Fauziah Hamid Wada, Anna Pertiwi, Maraimbang Satriawan Hasiolan. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Sepriano dan Efitra. Jambi, 2024.

Gagah Daruhadi, Pia Sopiati. "Pengumpulan Data Penelitian." *J-CEKI Jurnal Cendekia Ilmiah* 03, no. 05 (2024): 5425.

Heriyati, Pantri. *Satrategi Pemasaran (Segmenting, Targeting, Positioning)*, 2022.
Strategi Pemasaran (Sagmenting, Targeting, Positioning). Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2022.

Ifit Novita Sari, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya kusuma, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh M.Si Dr. Hayat, S.A.P. Malang: UNISMAA Press, 2022.

Ilham. "Hasil wawancara dengan Mas Ilham selaku Pelanggan Parfum Refil Sari Wangi , pada hari Minggu 10 Mei 2026.," n.d.

Juniarti, Yenti, Setiyo Utoyo, dan Gilang Ramadan. "Jimad : Jurnal Ilmiah Multidisiplin" 1, no. 1 (2021): 119.

Karomi, Ahmad. "Anjuran Memakai Parfum 'Diakses melalui Internet Pada Tanggal 9 Juli 2026, Pukul 20:45 WIB.'" 2022, n.d.
um" 15, no. 2 (2025): 374.

Lila bismala, Hafsa. *Strategi Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.

Marsela aprilia kols, Johny urbaanus lesnusa, Ferdinand renyut. "Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kecantikan pada UMKM." *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi* 12, no. 1 (2023): 35.

Moch Abdul Malik Hakim, Da'i Bachtiar, Abdul Wadud Nafis. "Strategi Pemasaran

Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Pada Pt Diraya Multi Pedia Jember.” *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)* 3, no. 1 (2025): 456.

Monanda, Adnin, Linda Wati, dan Wiry Utami. “Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Parfum Isi Ulang di Kota Padang (Studi Kasus Azzwars dan Bandoeng Refill Perfume).” *Jurnal Bunghatta* 15 (2021): 29.

Muhammad Aditya Wilman, Muhammad Amir Mahfuzh, dan Muhammad Ervan Firdaus. “Analisis Aspek Pemasaran Segmentation, Targeting, Brand Positioning Dan Bauran Pemasaran Pada Cocol Indonesia.” *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional* 2, no. 1 (2020): 31.

Nike Andayani, Ahmad Soleh, Anzori. “Dari Aroma Ke Algoritma : Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Parfum Di Kota Bengkulu Pada Era Kwudiq From Aroma To Algorithm : Digital Marketing Strategies To Enhance The Competitiveness Of Perfume Businesses In Bengkulu In The Q.” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (SN-EMBA)* 4 (n.d.): 177.

Nur Fadhillah, Ahmad Hasibuan, Ahmadi Ahmadi, Delima Nisa Harahap, dan Khoirunnisa Ritonga. “Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan.” *Journal of Management and Creative Business* 1, no. 1 (2023): 79–85. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.496>.

Oscardo, Jason, Astri Ayu Purwati, dan Muhammad Luthfi Hamzah. “Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru.” *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 1 (2021): 64–75.

Ovi Hamidah Sari, Fitria Halim, Rahman Tanjung. *Manajemen Bisnis Pemasaran*.

Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Pratama, Bagas Adi. “Hasil Wawancara dengan Bapak Bagas selaku Kepala Toko Sari Wangi Parfum, Pada Minggu 10 Mei 2026, Pukul 19:20 WIB,” n.d.

“Wawancara Dengan Bagas Adi Pratama Penanggung Jawab Toko Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo Kec. Plosoklaten Kab. Kediri, Sabtu 9 Mei 2026, Pukul 14:00,” n.d.

Pratama, Cahya Dicky. “Positioning: Definisi dan Tujuan’ diakses pada hari Kamis, 30 April 2026 Pukul 11 :38 WIB,” 2020.

Rhamadani, Shalshabila Fitria, dan Ersi Sisdianto. “Urgensi Akuntansi Lingkungan dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Pasar Global Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 12 (2024): 90.

Riftiyani, L. “Strategi Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Dalam Industri Parfum Evangeline Berbasis Analisis Lintas Platform Dan Generasi.” *Professional Business Journal* 2, no. 2 (2024): 26.

Rohmad Prio Santoso, Lilis Sugi Rahayu Ningsih, Winaika Irawati . “Implementation Of Segmenting, Targeting And Positiong Strategies In Improving Marketing Perfomance” 6, no. 2014 (2024): 92

Sabrina Nur Amelia, Asya, Dea Amanda, Nabil Azizah Yulianti, Yosephine Sisca Adinda, Fathur Hisyam Zhafiri, Derizka Inva Jaswita, Program Studi Manajemen, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. “Sinergi : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Analisis Strategi Pemasaran Online Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Parfum Lokal Loco Pada Marketplace Shopee.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 2 (2025): 253.

Santoso, Haris. “Analisis Keunggulan Bersaing(Competitive Advantage) Dalam

Perspektif Ekonomi Islam” 8, no. 2 (2022): 151

Saputra Adiwijaya, Augerah Tatena Harefa. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Saputra, Bagas Adi. “Bagas Adi Saputra, ‘Wawancara Dengan Penanggung Jawab Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo, Pada Hari Minggu 5 Oktober 2025,’” n.d.

Siti Risan Nur Alviya, Indrya Mulyaningsih, Emah Khuzaemah. “Analisis Kelayakan Buku Teks Bahasa Indonesia Mahir Berbahasa Indonesia (Marbi) Kelas Vii Edisi Revisi Feasibility Analysis of Indonesian Text Books Mahir Language Indonesia (Marbi) Class Vii Revision Edition.” *BASASTRA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 8, no. 2 (2020): 328.

Subiya, Atika Triya, dan Fanji Wijaya. “Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Pada Avelina Parfum.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 5, no. 2 (2024):70.

Sudarso, Satrio. “Analisis implementasi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai ABG Sidoarjo” 5, no. 1 (2022): 29.

Sulistiyani, Pratama Aditya, dan Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm.” *Jurnal Pemasaran* 3, no. 1 (202M): 31–39.

Sumiati, Nadiyah Hirfiyana Rosita, Ida Yulianti. *Brand Dalam Implikasi Bisnis*. Diedit oleh Ananda Sabil. Malang: UB Press, 2016.

Suriansyah, Ikhwan Maulana, Zainal Ruma. “Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning (STP) Terhadap Pembelian Pada Restoran Mbak Daeng Abdesir.” *Nian Tana Sikka : Jurnal ilmiah Mahasiswa* 3, no. 3 (2025): 9.

Syahputra, Rivaldi Arissaputra. *Strategi Pemasaran dan Bisnis Start Up*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2023.

- Tandiawan, Melisa Nathania. "Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Produk Kosmetik Merek La Tulipe Cosmetics pada PT Rembaka." *Agora* 8, no. 1 (2020): 8.
- Tina. "Hasil Wawancara dengan Bu Tina selaku Pelanggan Toko Sari Wangi Parfum, Pada Minggu 8 Mei 2026, Pukul 13:20 WIB," n.d.
- Yeni Sintya Wati, Sidanatul Janah, Sulistyowati. "Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara)." *Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2024): 5.
- Yulianto, Tri. *Pengaruh teknologi Informasi Dan Strategi Resource-Based Terhadap Daya Saing*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2013.
- Zulfirman, Rony. "Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan." *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran: JPPP* 3, no. 2 (2022): 149.