

**PERAN STRATEGI *POSITIONING BRAND* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING USAHA**

**(Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo, Kecamatan
Plosoklaten, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



OLEH :

SILVI LUTFIANA

NIM. 22403024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

**PERAN STRATEGI *POSITIONING BRAND* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING USAHA**

**(Studi Pada Sari Wangi Parfum Refil Jl. Raya Brenggolo, Kecamatan
Plosoklaten, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

SILVI LUTFIANA

NIM. 22403024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI *POSITIONING BRAND* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING USAHA
(Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo Kecamatan Plosoklaten,
Kabupaten Kediri)**

SILVI LUTFIANA

NIM. 22403024

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Sidanatul Janah, M.H
NIP. 199303162019032010

Pembimbing II



Erni Zulfa Arini, ST., MM
NIP. 199301022020122023

NOTA DINAS

Kediri, 11 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Silvi Lutfiana

NIM : 22403024

Judul : Peran Strategi *Positioning Brand* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha
(Studi Pada Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo Jl. Raya Brenggolo,
Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Sidanatul Janah, M. H
NIP.199303162019032010

Pembimbing II



Erni Zulfa Arini, ST,MM
NIP.199301022020122023

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Silvi Lutfiana

NIM : 22403024

Judul : Peran Strategi *Positioning Brand* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha
(Studi Pada Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo Jl. Raya Brenggolo,
Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Juli 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Sidanatul Jahah, M. H
NIP.199303162019032010

Pembimbing II



Erni Zuhfa Arini, ST, MM
NIP.199301022020122023

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN STRATEGI *POSITIONING BRAND* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING USAHA
(Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo Kecamatan Plosoklaten,
Kabupaten Kediri)

SILVI LUTFIANA
NIM. 22403024

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 2 Juli 2026.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sri Hariyanti, SHI, MM

NIP. 198510032019032006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Mundhori, M.E.

NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

Erni Zulfa Arini, ST, MM

NIP. 199301022020122023

(.....)

Kediri, 2 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. M. Anas Mushlih, M. HI.

NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, serta petunjuk-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan ini. Tidak ada kekuatan dan kemudahan selain dari-Nya hingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sosok teladan yang membawa cahaya ilmu, iman, dan harapan bagi seluruh umat manusia. Dengan penuh rasa syukur dan haru, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah. Terimakasih telah menjadi satu-satunya rumah tempatku pulang saat dunia terasa begitu kabur dan bising. Terimakasih telah menjaga waras dan langkahku, bahkan disaat aku hamper lupa alasanku untuk tetap bertahan.
2. Cinta Pertamaku Bapak Fuad Hasyim & Pintu surgaku Ibu Siti Nur Halimah. Bapak adalah Sosok lelaki sederhana yang dalam diamnya tersimpan kekuatan besar, yang peluhnya menjadi saksi atas perjuangan tiada henti demi keluarga. Terimakasih atas setiap do'a yang tak pernah absen dalam sujud-sujud panjangmu, atas kerja keras yang tak mengenal lelah, dan atas kasih sayang yang senantiasa mengalir tanpa batas. Untuk ibuku tersayang beliau adalah sosok Wanita yang selalu mengajarkan apa itu arti sabar dan bersyukur. Terimakasih atas setiap nasihat yang engkau berikan dalam setiap keluh kesahku, tak lupa do'a-do'a mu yang selalu menemani setiap langkahku. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, keselamatan, dan usia yang penuh dalam ridha-Nya. Semoga setiap lelah, dan pengorbanan yang telah bapak dan ibu curahkan menjadi amal jariyah dan jalan menuju surga-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal'Alamiin.
3. Adikku tersayang Muhammad Nasrul Ngulum, terimakasih selalu memberikan yang terbaik untuk kebahagiaanku, dan menemani setiap langkahku. Semoga diberi kemudahan atas segala hal yang sedang kau perjuangkan dan diberi kelancaran dalam belajar.
4. Keluarga besar ku, terutama Mbah Khotim dan Mbah Sucipto yang sudah menjadi tempat pulang ternyaman bagi penulis serta do'a-do'a yang selalu engkau panjatkan setiap sujudmu. Serta keluarga besar lainnya yang tidak

bisa saya sebut satu per satu terimakasih atas segala do'a, dukungan, dan cinta yang senantiasa menguatkan di setiap langkah perjuangan ini. Terimakasih untuk kehangatan dan ketulusannya

5. Dosen pembimbing I saya Ibu Sidanatul Jannah, M.H dan Ibu Erni Zulfa Arini, S.T., MM. selaku Dosen Pembimbing II Terimakasih atas kesabaran, ketulusan dan ketelatenan dalam membimbing, mengarahkan, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-Teman kandungku Sabrina, Sayda, Rena, Aletha yang sudah kebersamai dalam suka, duka, peluh, cerita selama di bangku perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan, kekompakan, serta segala kenangan indah yang tak terlupakan. Semoga kita sukses di jalan masing masing dan selalu mendo'a kan satu sama lain.
7. Teman-Teman KKN ida, waffiq, linda. Terimakasih sudah mewarnai dan membuat kenangan indah yang tak terlupakan selama 45 hari di desa wonoasri. Semua kebersamaan, canda, tangis dan tawa yang tak terlupakan. Semoga segala prosesmu diberi kemudahan dan diberikan keberkahan atas setiap langkahmu.
8. Untuk *Frindzonefood* selaku usaha kecil-kecilan yang dibangun dengan penuh cinta, perjuangan, tangis, dan tawa, semoga usaha kecilku ini selalu bisa berkembang lebih baik kedepannya dan dikenal lebih banyak orang lagi.
9. Untuk Diriku Sendiri, Silvi Lutfiana. Meskipun banyaknya ujian yang kamu lalui selama masa perkuliahan, Terimakasih kepada “Silvi” untuk tidak menyerah dan bisa menuntaskan perjuangan hingga sampai di tahap ini, serta belajar menjadi Perempuan yang Ikhlas, atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.E tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah mencintai seseorang yang apabila mengerjakan suatu pekerjaan,
ia menyempurnakannya (*itqan*).”
(HR. al-Baihaqi)

“"Keunggulan bukan sekadar tentang menjadi berbeda, tetapi tentang menjadi pilihan
yang bermakna di hati dan benak orang lain."

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Lutfiana
NIM : 22403024
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Peran *Positioning Brand* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha
(Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo. Kecamatan.
Plosoklaten, Kabupaten Kediri)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kediri, 11 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Silvi Lutfiana

ABSTRAK

Silvi Lutfiana, 2026. **Peran Strategi *Positioning Brand* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha** (Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo Kec. Plosoklaten Kab. Kediri). Skripsi, Program Manajemen Bisnis Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing I Sidanatul Janah, M.H dan Dosen Pembimbing II Erni Zulfa Arini, ST., MM

Kata Kunci: *Positioning Brand*, Daya Saing Usaha, Kualitas Produk, Keunikan Produk, Promosi.

Persaingan usaha parfum refill yang semakin ketat mendorong pelaku usaha untuk memiliki strategi yang tepat agar dapat mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah melalui *positioning brand*, yaitu upaya menempatkan merek di benak konsumen agar memiliki citra yang berbeda dan lebih mudah dikenali dibandingkan pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *positioning brand* yang diterapkan oleh Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo serta perannya dalam meningkatkan daya saing usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan kepala toko, karyawan, dan konsumen untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan penerapan *positioning brand* dan pengaruhnya terhadap daya saing usaha. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sari Wangi Parfum Cabang Brenggolo menerapkan strategi *positioning brand* melalui beberapa pendekatan, yaitu *positioning* berdasarkan atribut, harga dan kualitas, kegunaan, serta pemakaian produk. Strategi tersebut terlihat dari kualitas parfum yang baik, harga yang terjangkau, pelayanan yang ramah, pilihan aroma yang beragam, serta pemberian rekomendasi parfum yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Penerapan *positioning brand* tersebut berperan dalam meningkatkan daya saing usaha melalui kualitas produk yang terjaga, keunikan produk yang ditawarkan, serta kegiatan promosi yang dilakukan baik secara langsung maupun melalui media sosial. Strategi tersebut juga membantu meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan serta memperkuat posisi Sari Wangi Parfum dalam menghadapi persaingan usaha parfum refill.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Aalamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran *Positioning Brand* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha (Studi Pada Sari Wangi Parfum Jl. Raya Brenggolo, Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri)” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauzah, M. HI. Selaku ketua program studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Sidanatul Janah, M.H. dan Ibu Erni Zulfa Arini, ST, MM selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing penulis serta memberikan arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
6. Kedua orang tua saya Bapak Fuad Hasyim dan Ibu Siti Nur Halimah.
7. Bapak Bagas Adi Pratama selaku Penanggung Jawab Toko Sari Wangi Parfum, dan seluruh Karyawan serta Konsumen yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini
8. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sampaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi penulisan, referensi, maupun isi materi. Oleh karena itu, penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas kesediaan dan kesabaran dalam membaca karya sederhana ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca pada umumnya. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Kediri, 15 Juni 2026

Penulis

Silvi Lutfiana

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	19
PENDAHULUAN	19
A. Konteks Penelitian.....	19
B. Fokus Penelitian.....	33
C. Tujuan Penelitian.....	33
D. Manfaat Penelitian	34
E. Penelitian Terdahulu	35
BAB II	42
LANDASAN TEORI.....	42
1. Positioning	42
2. Brand	45

3. Daya Saing Usaha.....	45
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
2. Kehadiran Peneliti	51
3. Lokasi Penelitian	52
4. Sumber Data	52
5. Prosedur Pengumpulan Data	53
6. Analisa Data	54
7. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56
BAB IV	59
PEMAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	59
A. Gambaran Umum Usaha Sari Wangi Parfum.....	59
B. Paparan Data.....	69
BAB V	92
PEMBAHASAN.....	92
A. Strategi <i>Positioning Brand</i> yang dilakukan Toko Parfum Refil Sari Wangi	92
B. Peran Strategi <i>Positioning Brand</i> dalam meningkatkan Daya Saing Usaha	102
BAB VI.....	110
PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Toko Parfum Refil di Kec. Plosoklaten Kab. Kediri berdasar Marketing Mix 4P dan STP.....	27
Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan Usaha Sari Wangi Parfum.....	62
Tabel 4.2 Jenis Variant Parfum Refil dan Laundry	65
Tabel 4.3 Variasi Ukuran Botol.....	66
Tabel 5.1 Klasifikasi Harga dan Grade Parfum Refil Sari Wangi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Usah Sari Wangi Parfum	61
Gambar 4.2 Toko Parfum Refil Sari Wangi Cabang Brenggolo.....	67
Gambar 4.3 Beberapa Varian Parfum Refil	67
Gambar 4.4 Variasi Botol Parfum Refil.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	122
Lampiran 2 Surat Permohonan Peneitian	127
Lampiran 3 Surat Keterangan Diterimanya Penelitian	128
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Bimbingan.....	129
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	131
Lampiran 6 Riwayat Hidup	136