

DAFTAR PUSTAKA

- Agusri. "Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 16, no. 3 (2019): 196.
- Alfiyani, Aprilia. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Produk Bahan Bangunan di Masa Pandemi Covid-19 di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur." Skripsi, UIN Mataram, 2022. <https://etheses.uinmataram.ac.id/3814/1/Aprilia>
- Alifian, Reynanda Cindy. "Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada UD. Karya Abadi di Kelurahan Tinalan Kota Kediri." Skripsi, UIN Kediri, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id/13366/>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Asari, Andi, Wahyu Widiana, Syamsiara Nur, Puji Muniarly, Deli Lotaningrat, Syamsu Rijal, Ilham Ahmad, dan Moh. Muslimin. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2023.
- Asmoro, Akbar Ariza, dan Rachma Indrarini. "Hubungan Inovasi Produk Makanan terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2021): 55–64.
- Azhari, Farhan, dan Hapzi Ali. "Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital* 2, no. 2 (2024): 72–81. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2.146>.
- Darma, Dinda Ayu, Zulfia K. Abdussamad, dan Endi Rahman. "Pengaruh Strategi Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo." *Jambura* 5, no. 1 (2022). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Dzikri, Muhammad. "Strategi Inovasi, Pengembangan Produk, dan Orientasi Pasar pada Produksi Kopi Gugam di Desa Kali Glagah Kecamatan Sumberbaru Jember." Skripsi, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024. <https://digilib.uinkhas.ac.id/35289/1/>.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Juamiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Mouw Erland, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, dan Anita Maharani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ibniwasum, Lia. "Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu." Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2020. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5329/1/SKRIPSI>
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. "Portal Data Statistik Produksi Ikan." 2024. <https://portaldata.kkp.go.id/portals/data-statistik/prod-ikan/tbl-statis/d/44>.

- Khasanah, Yulia Nur. "Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Industri Bakso dan Tahu Bakso UD Maju Mapan Desa Wiradadi Kecamatan Sokaraja." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022. <https://repository.uinsaizu.ac.id/17191/1/>.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kusuma, Kumara Andi. *Buku Ajar Pengantar Bisnis Digital dalam Perspektif Islam*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2023.
- Kusumawati, Yesy, dan Choirul Hana. "Inovasi dan Peningkatan Kinerja Organisasi." *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi* 17, no. 1 (2025): 19.
- Mandagi, Lorentza, Lopian, dan Lambey. "Strategi Pemerintah Kecamatan dalam Menghadapi Era New Normal di Kecamatan Tomohon Utara Kelurahan Kakaskasen 1." *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi* 2, no. 3 (2022): 1–7.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.
- Nabilah, Tia, Miraza Zuwina, dan Ezzah Nahrishah. "Pengaruh Market Orientation, Inovasi, Learning Orientation terhadap Keunggulan Bersaing Industri Roti di Medan." *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital* 1, no. 3 (2022): 422–432.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Kotler, Philip. *Analisis Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Pratiwi, Hana. "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019." Skripsi, 2020.
- Rachmawati, Fitria. "Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Lala Brownies di Desa Kwaron Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)." Skripsi, UIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/15122/>.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Raymond, Dian Lestari Siregar, Suali, Maya Rizki Sari, Muhammad Aswin, dan Hilda Sanjayawati. *Inovasi Bisnis dan Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Setia Utama, Tri. "Analisis Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Lens Bakery dan Oemar Bakery)." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022. <https://repository.radenintan.ac.id/22484/1/>.
- Soehardjoepri, Muslichah Erma Widiani, Mohamad Atok, Mahmudah Enny Widyaningrum, Ulil Azmi, Aimmatul Ummah Alfajriyah, Galuh Oktavia Siswono, dkk. "Inovasi Olahan Ikan Laut Bernilai Ekonomi dan Peningkatan Wisata Pesisir Utara Dsn. Mampon, Kel. Gadon, Kec.

- Tambakboyo Tuban, Jawa Timur.” *Sewagati* 8, no. 5 (2024): 2068–2079.
- Soleh, Mohamad. “Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang).” Tesis, Universitas Diponegoro, 2008. <https://repofeb.undip.ac.id/7675/>.
- Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- TafsirWeb. “Surat Ar-Ra'd Ayat 11.” Diakses 2026.