

**STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo
Kabupaten Tuban)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HUSNA NAILA ZAKIYATI

22401175

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN JUDUL

STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN

VOLUME PENJUALAN

(Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo

Kabupaten Tuban)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana

Disusun Oleh:

Husna Naila Zakiyati

22401175

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

**(Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo
Kabupaten Tuban)**

Ditulis Oleh

HUSNA NAILA ZAKIYATI

22401175

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 25 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Husna Naila Zakiyati

NIM : 22401175

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume
Penjualan (Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan
Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu
berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah
ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Husna Naila Zakiyati

NIM : 22401175

Judul : Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume
Penjualan (Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan
Tambakboyo Kabupaten Tuban)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN

(Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo

Kabupaten Tuban)

Husna Naila Zakiyati

22401175

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 3 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

(.....)

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

(.....)

Kediri, 15 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Agus Mushlih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

أَحِلَّ لَكُمْ صَيْدُ الْبَحْرِ وَطَعَامُهُ ۚ مَتَاعًا لَّكُمْ وَلِلْسَيَّارَةِ ۚ وَحُرِّمَ عَلَيْكُمْ صَيْدُ الْبَرِّ مَا دُمْتُمْ
حُرُمًا ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي إِلَيْهِ تُحْشَرُونَ ﴿٩﴾

Dihalalkan bagi kamu hewan buruan laut dan makanan (yang berasal dari) laut sebagai kesenangan bagimu, dan bagi orang-orang yang dalam perjalanan; dan diharamkan atasmu (menangkap) hewan buruan darat selama kamu dalam keadaan ihram. Bertakwalah kepada Allah yang hanya kepada-Nya kamu akan dikumpulkan.

(Q. S Al- Maidah Ayat 96)

“Tidak harus selalu menjadi sempurna, cukup bertumbuh, selalu

Berusaha dan berdo’a”

(Husna Naila Zakiyati)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Duniaku dan Pintu Surgaku, yaitu Ibu Iswati dan Bapak Asropi yang senantiasa memberikan kasih sayang, arahan, do'a, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti dari penulis lahir sampai sekarang. Terima kasih sudah memberikan waktu buat penulis untuk bisa melanjutkan pendidikan sampai saat ini. Terima kasih sudah membesarkanku dengan ikhlas dan tanggungjawab. Terima kasih sudah menemani penulis hingga saat ini dan selalu memberikan penulis fasilitas terbaik. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan rizeki, semoga selalu hidup dalam kebahagiaan ya Ibu dan Bapakku.
2. Kepada Saudaraku M. Husni Rifail Ulum yang selalu memberikan arah, tujuan dan pengetahuan tentang cara hidup di dunia yang jahat ini. Terima kasih atas hadirnya mas di kehidupanku yang selalu buat penulis bisa menjadi diri sendiri tanpa harus membutuhkan orang yang tidak menghargai. Semoga Mas selalu diberikan kesehatan, rezeki yang berkah, dan selalu diberi kebahagiaan dengan keluarga kecilku. Maaf apabila penulis selama ini kalo dibilang masih ngeyel.
3. Kepada Mbak Atik dan Suami yang selalu membuat penulis merasa bersalah karna sering merepotkan. Terima kasih atas segala sesuatu yang mbak atik dan suami berikan kepada penulis untuk membantu penulis hingga sampai saat ini. Semoga Mbak Atik dan Sekeluarga selalu diberi kesehatan, keberkahan rezeki, serta selalu diselimuti kebahagiaan. Maaf apabila penulis belum bisa membuat yang terbaik buat kalian.
4. Kepada Istri dari Saudaraku Lita Agustin yang selalu mengajak hunting penulis agar tidak terlalu memikirkan hal yang seharusnya dipikirkan. Terima kasih sudah hadir di keluarga kami dan semoga selalu bahagia.
5. Kepada keponakanku yang tidak bisa di sebutkan satu-satu. Terima kasih sudah hadir di tengah-tengah onty ya sayang, yang menjadi sumber kebahagiaan onty. Semoga adik-adik sellu diberikan kesehatan, menjadi anak yang sholih sholihah

dan selalu diberkahi ilmunya.

6. Kepada semua teman-temanku dari SD, MTS, dan MAN, yang telah menjadi bagiana dari perjalanan hidup penulis serta senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan berbagai kenangan berharga.
7. Kepada Teman-teman Member surga, Ifa, bela, layyin, dafa, dan hanafi. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kebersamaan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, suka maupun duka, serta memberikan banyak kenangan indah yang akan selalu dikenang.
8. Kepada Teman-teman Krs Bismillah, Mbak Anisa, Yosifa, Ana, Lidya, Layyin. Terima kasih atas kebersamaan, motivasi, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama menjalani perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menghadapi berbagai tantangan dan proses menuju penyelesaian studi ini.
9. Kepada Teman-teman Princesku, Amanda, Nana, Iva. Terima kasih atas persahabatan yang tulus, perhatian, canda tawa, serta dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian telah memberikan warna tersendiri dan menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan hidup penulis.
10. Kepada Teman-teman BM, Kajel, Mami Cipa, Zuwy, dan Jena. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Meskipun dipertemukan melalui dunia virtual, persahabatan yang terjalin telah memberikan banyak kenangan, hiburan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, mengisi hari-hari penulis dengan kebahagiaan, serta memberikan warna tersendiri dalam perjalanan ini. Semoga persahabatan dan tali silaturahmi yang telah terjalin dapat terus terjaga dengan baik.
11. Kepada diri saya sendiri, Husna Naila Zakiyati. Terima kasih telah mampu bertahan dan berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun banyak rintangan dan kelelahan yang harus dihadapi selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala usaha, doa, dan pengorbanan yang telah dilakukan menjadi jalan menuju kesuksesan serta

keberkahan dalam setiap langkah kehidupan di masa yang akan datang. Tetaplah menjadi pribadi yang kuat, rendah hati, dan tidak pernah berhenti untuk belajar serta berusaha menjadi lebih baik.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Husna Naila Zakiyati

NIM : 22401175

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Juni 2026
Penulis



Husna Naila Zakiyati

ABSTRAK

Husna Naila Zaiyati. Dosen Pembimbing Sidanatul Janah, SHI, MH dan Choiril Anam, MEI. Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban). Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Varian Produk, Gaya dan Desain Produk, UD. Rista, Volume Penjualan.

Persaingan usaha yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk terus melakukan inovasi agar mampu mempertahankan daya saing dan meningkatkan penjualan. UD. Rista sebagai usaha pengolahan hasil laut di Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban secara konsisten melakukan inovasi produk melalui peningkatan kualitas, penambahan varian produk, serta pembaruan gaya dan desain produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi inovasi produk yang diterapkan UD. Rista serta perannya dalam meningkatkan volume penjualan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi inovasi produk pada UD. Rista dan bagaimana peran strategi inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pemilik usaha, karyawan produksi, karyawan pengemasan, dan beberapa konsumen UD. Rista. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang diterapkan UD. Rista dilakukan melalui peningkatan kualitas produk dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas dan terjaga kebersihannya, pengembangan varian produk yang beragam, serta pembaruan gaya dan desain produk dengan kemasan yang lebih modern dan menarik. Strategi inovasi tersebut berperan dalam meningkatkan volume penjualan melalui penerapan faktor harga, produk, promosi, dan saluran distribusi. Penerapan inovasi secara berkelanjutan terbukti memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan penjualan dan perkembangan usaha UD. Rista dari tahun ke tahun.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan hidayah-Nya kepada peneliti sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam kita haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju jalan yang terang benderang yakni Addinul Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhirat nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UD. Rista Desa Pabeyan Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban)

Penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH dan Bapak Choiril Anam, MEI, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Ibu Iswati dan Bapak Asropi yang telah memberikan seluruh cinta, ridho dan dukunganya dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Teman-teman seperjuang, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, perhatian, motivasi, serta doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada pemilik usaha UD. Rista yang sudah mengizinkan penulis untuk meneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Pihak Informan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi terkait skripsi ini.
9. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, Terimakasih Husna Naila Zakiyati yang sudah berjuang dan bertahan sampai detik ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 24 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop on the left and a series of vertical strokes on the right, with a small 'a' written near the loop.

Husna Naila Zakiyati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	xi
HALAMAN ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Strategi	18
B. Inovasi	19
C. Strategi Inovasi.....	21
D. Inovasi Produk	22
E. Inovasi Produk Perspektif Islam	25
F. Volume Penjualan	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Penelitian	31

C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	38
I. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian.....	57
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Strategi Inovasi Produk pada UD. Rista	59
B. Peran Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Rista	62
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Usaha Dagang Hasil Olahan Laut Di Kecamatan Tambakboyo	4
Tabel 1. 2 Data Perbandingan Usaha Dagang di Tambakboyo.....	5
Tabel 1. 3 Data Volume Penjualam UD. Rista Tahun 2021-2025.....	9
Tabel 1. 4 Data Pendapatan UD. Rista Tahun 2021-2025	12
Tabel 4. 1 Data Produk UD. Rista	41
Tabel 4. 2 Data Penjualan UD. Rista Tahun 2021-2025	50
Tabel 4. 3 Data Harga Jual Produk UD. Rista	51
Tabel 4.4 Data Pendapatan UD. Rista Tahun 2021-2025	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo UD. Rista	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UD. Rista	43
Gambar 4. 3 Produk UD. Rista	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Observasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Daftar Konsultasi Pembimbing