

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Syarifuddin, Hani Helingo Dukalang, dan Ramli D. Kadir. "Determinan Market Share Bank Umum Syariah Indonesia." *Journal of Islamic Banking* 2, no. 1 (2022): 25–38.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i1.235>.
- Aminin, Hanifah, Fuad Hasyim, dan Rais Sani Muharrami. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpotensi pada Perkembangan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Masharifal-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 3 (2023): 257–75.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20480>.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Balaka, Muh. Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, terj. Ali Akbar Yulianto. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Dendawijaya, L. *Manajemen Perbankan*. bBogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Diedit oleh Jakarta. PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa) 2022-2024*. Badan Pusat Statistik, 2024.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indonesia, Republik. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, Pub. L. No. Pasal 1 ayat (2)
- Ismail. *Manajemen Perbankan: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Jumono, Sapto. *Monograf Kinerja dan Kekuatan Bersaing Bank Pembangunan Daerah di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi 5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Kasmir. *Laporan Analisis Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindopersada, 2019.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th Editi. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Kuncoro, Mudrajat, dan Suhardjono. *Manajemen Perbanka: Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011.
- Maulana, A., dan S. Aminin. "Analisis Pengaruh Return on Asset (ROA) Terhadap Profitabilitas pada Industri Perbankan di Indonesia." *Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi dan Keuangan* 10, no. 1 (2021): 48.
- Maulana, Adam, Muhammad Ariffin, dan Gen Gen Gendalasari. "Pengaruh Return On Assets Dan BOPO Terhadap Market Share Pada Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1 (2021).
- Midania, Zakia, dan Renil Septiano. "Analisis Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal STIE KBP* 7, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.31575/jp.v7il.456>.
- Mulyana, A. "Analisis Sales Response Function dan Alokasi Anggaran Promosi Terhadap Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5, no. 2 (2019): 112–25.
- Niawati, Irma. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Market Share PT Bank Aladin Syariah Tbk. Periode 2020-2022." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 12/POJK.03/2021 tentang Bank Umum." Jakarta, 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Statistik Perbankan Indonesia dan Laporan Perkembangann Keuangan Syariah." Jakarta, n.d.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Statistik Perbankan Syariah Periode 2023-2025." Jakarta: OJK, 2025.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah Tahun 2025*. PT Bank KB Bukopin Syariah, 2025.
- Pandawardani, Umar. "Pengaruh CAR, ROA, NPF, FDR dan BOPO Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Yogyakarta, 2022.
- Paramita, Ratna Wijaya Daniar. *Metode Ppenelitian Kuantitatif (Buku Ajaran Perkuliahan Metodologi Penelitian bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen)*. Lumajang: Widya Gawa Perss, 2021.
- Pratiwi, N. D., dan A. Purwanto. "Efisiensi Manajerial dan Dampaknya Terhadap Pangsa Pasar Perbankan BUMN." *Journal of Management and Business Review* 19, no. 12 (2022): 115.
- PT Bank KB Bukopin Syariah. *Annual Report 2025*. Jakarta: PT Bank KB Bukopin Syariah, 2026.
- PT Bank KB Bukopin Syariah. "Laporan Keuangan Publikasi Triwulan Periode 2023-2025." Jakarta: PT Bank KB Bukopin Syariah, 2025.
- PT Bank KB Bukopin Syariah. *Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Publikasi Bulanan PT Bank KB Bukopin Syariah Per 31 Desember 2023*. Jakarta: PT Bank KB Bukopin Syariah, 2023.
- Rahman, A. "Analisis Peta Pemasaran Bank Syariah: Pergeseran dari Pasar Rasional Menuju Pasar Spiritual." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2019): 58.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2025.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017.
- Tambunan, Tulus T.H. *Perekonomian Indonesia: Beberapa Masalah Penting*.

Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.

Tanjung, Riska Yanti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2024.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.