

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Arif, Muh., dan Andi Sismar. (2024). “Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya.” *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(1), 47–55.
- Arisandi, Fahmi. (2021). “Praktek Monopoli Distribusi Gas 3 Kg Oleh PT. Pertamina.” *Skripsi*.
- Basu Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Basu Swastha. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha. (2020). *Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Chopra, Sunil, dan Peter Meindl. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. 7th ed. Pearson.
- Cici, Aini Andi. (2024). Praktik Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) dan Pendistribusian LPG (Liquefied Petroleum Gas) di Tingkat Pangkalan (Kelurahan Palupi, Kecamatan Tatanga, Kota Palu). *Skripsi*. Palu: Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Dewi, Susantriana, dkk. (2022). “Analisis Penentuan Saluran Distribusi Yang Efektif Bagi Petani Kopi Di Desa Gondowido Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3), 728–737.
- Direktorat Jenderal Minyak dan Gas. (2024). “*Daftar Penyalur LPG PT Pertamina (Persero) Region 4*.” Informasi Publik: Daftar Penyalur BBM dan Gas LPG.
- Djunaidi, M., dan Fauzan Almanshur. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Dwi Yuana. (2022). “Strategi Distribusi Produk Dalam Pengembangan Usaha Perspektif Distribusi Islam (Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri).” *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Effendi, Mukhrizal. (2017). “Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan.” *Jurnal Bisnis Corporate*, 3(2), 406–408.
- Elliyana, Ela, dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fakhrudin, Awan Arif, dan Maria Valeria Roeliyanti. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza, dan Sri Anugerah Natalina. (2022). "Marketing Strategy of Shrimp Crackers Reviewed From Sharia Marketing." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 245–256.
- Ghofur, Abdul, dan Sulistyowati. (2024). "Strategi Repositioning Bisnis Multi-Level Marketing Syariah Dalam Menghilangkan Stigma Praktik Money Game." *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 7(2), 104–116.
- Ghony, M. Djunaidi, dan Fauzan Almanshur. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hardani, dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, Arrazi, dan Merlyn Karuntu. (2023). "Analisis Penentuan Rute Distribusi Gas Elpiji 3 Kg Pada PT. Surya Gas Mandiri Manado." *Jurnal EMBA*, 11(1), 549–557.
- Hasriani. (2018). "Analisis Saluran Distribusi Produk Pada PT. London Sumatera di Kabupaten Bulukumba." *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Inapty, Biana Adha, Wirawan Suhaedi, dan Nabila Putri Maharani. (2025). "Optimalisasi Manajemen Persediaan Berbasis Teknologi Informasi untuk Efisiensi Operasional Pangkalan Gas." *Jurnal Abdimas Independen*, 6(2), 126–132.
- Indah Rinawati. (2025). "Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Ecoprint Top Cemerlang Kelurahan Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri." *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Irawan, Dedi. (2021). "Pengaruh Distribusi terhadap Volume Penjualan Produk Energi." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 45–46.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: PT Ikrar Mandiri.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Pearson.
- Limbong, Renika. (2020). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi LPG Bersubsidi di Desa Siboro Kecamatan Sianjur Mula-Mula Kabupaten Samosir." *Skripsi*.
- Mubasit. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.
- Mulyana, Mumuh. (2010). "Strategi Distribusi." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 51–56.
- Nagari, Anake, dkk. (2024). *Manajemen Logistik dan Rantai Pasokan*. Sada Kurnia

Pustaka.

- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. (2012). *Understanding Business*. 9th ed. New York: McGraw-Hill.
- Nugroho, Andi. (2018). *Strategi Distribusi dan Pengaruhnya terhadap Penjualan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oktafiana, Isrofinda. (2024). “Strategi Produk dan Harga terhadap Peningkatan Penjualan Ditinjau dari Syariah Marketing Pada Home Industry Citra Mandiri di Kelurahan Ngronggo Kota Kediri.” *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri.
- Putra, Suria Alamsyah. (2019). “Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan.” *Jurnal Ilmiah JUMANSI STINDO Medan*, 1(3), 1–23.
- Rahman, Siti. (2020). “Analisis Efektivitas Saluran Distribusi LPG Subsidi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 55–56.
- Rahmawati, Siti. (2021). “Analisis Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Air Minum pada PT. Tirta Sejahtera Abadi di Kota Malang.” *Skripsi*. Universitas Negeri Malang.
- Radjab, Enny, dan M. Andi Jam’an. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ruth Meinar, dkk. (2023). “Analisis Penentuan Rute Distribusi Liquefied Petroleum Gas (LPG) Tabung 3 Kg Menggunakan Metode Nearest Neighbor pada PT. Rade Putra Utama.” 21(2), 906–918.
- Sari, Widya Ratna, dan Sulistyowati. (2024). “Sustainable Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mewujudkan Green Economy.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 820–833.
- Sitompul, Dira Ester. (2022). *Implementasi Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Menjual Liquefied Petroleum Gas (LPG) 3 Kg Kepada Konsumen Rumah Tangga dan Usaha Mikro di Kecamatan Sail Kota Pekanbaru Riau*.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati. (2021). “Settlement of Non-Performing Lending in Sharia Banking Through KPKNL Surabaya from The Perspective of Islamic Law.” Al-Daulah: *Jurnal Hukum dan Perundangan Islam*, 11(2), 197–223.
- Sulistyowati. (2022). “Hajj Fund Investment Development Strategy: Sharia Investment Management Perspective.” El Dinar: *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 10(2).
- Sulistyowati. (2022). “Kebijakan Restrukturisasi KSPPS BMT Peta Kediri dalam

- Penanganan Pembiayaan Bermasalah.” *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2(2), 212–237.
- Sulistyowati, Yayuk Sri Rahayu, dan Chifni Darun Naja. (2021). “Penerapan Artificial Intelligence Sebagai Inovasi di Era Disrupsi dalam Mengurangi Resiko Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2).
- Sulistyowati, dan M. P. Ardianti. (2024). “Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Base Farm KWT Bangun Sejahtera Burengan Kota Kediri).” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 3(1), 67–78.
- Suryani, N. (2020). “Efektivitas Distribusi Produk Konsumsi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 112–125.
- Suryanto, Mikael Hang. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Banten: Media Edukasi Indonesia.
- Wati, Yeni Sintya, Sulistyowati, M. Soleh Mauludin, dan Sidanatul Janah. (2024). “Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara).” *Istithmar*, 8(1).