

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: DIVA Press, 2011.

Afifudin dan Ahmad Saebani, Beni, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2009.

Al-Kahlani, Ismail. Muhammad bin. *Subulus Salam*. Semarang: Toha Putra, tth.

Alma, Buchari dkk. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Alma, Buchari. *Kewirausahawan*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.

Arifin, Johan. *Fiqih Perlindungan Konsumen*. Semarang : Rasail, 2007.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, tth.

Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.

Basu, Swasta Dharmesta dan Toni Handoko, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Salemba, 2004.

Dokumen perusahaan

Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Guiltinan, Joseph P. Dkk. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta PT: Gelora Aksara Pratama, 1990.

Hakim, M Agus Fauzul. “*Anda Bernama Agus? Nih, Ada Bakso Gratis Seumur Hidup*”.

Hari Wiaya dan Hani Sirine, “*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*”, *AJIE :Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1. No. 03. September 2016.

Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pusaka, 2006.

Kertajaya, Hermawan. dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Gema Insani, 2006.

Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2015/11/23/06000091/Anda.Berna.ma.Agus.Nih.Ada.Bakso.Gratis.Seumur.Hidup>, 23 November 2015, diakses 30 Mei 2018.

Kotler, Philip dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.

Kotler, Philip. *Marketing Manajemen, Mellinium Edition*. New York : Prentive Hall, 2000.

Muhammad Suyanto. *Busines Strategy & Ethics: Etika dan Strategy Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.

Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004), 167

Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, Cet. I, 2010.

Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Nur ardiyah, dkk. “sistem informasi strategi distribusi selektif menggunakan metode E-supply chain managemen pada CV leon computer Palembang” student colloquium sistem informasi & teknik informatika (SC-SITI) Palembang 21-22 Agustus 2015

Nuraini dan Teguh Wuryanto. "Analisis saluran distribusi selektif agen dan sub agen terhadap volume penjualan". Univ Tulungagung BORNOWORO. Vol. 1 No.2. Tahun. 2014..

Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: IaksBang PRESSindo, 2012.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2012.

Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia, 2002.

Rangkuti, Fredy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedis, 1997.

Sholihin Ahmad, Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia, 2010.

Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Sjahdeni, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Sumarti, Murti. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 200.

Sunarno, Agus *Pemilik Bakso Klenger Mas Agus Kediri*, Kediri, 20 Mei 2018.

Suwarman, Ujang. *Perilaku Kosumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem
Operasional*. Bandung: Gema Insani 2004.

Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional*. Jakarta:
Gema Insani, 2004.

Wardi Muslich, Ahmad. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, Cet. I, 2010.

Wawancara Bapak Agus Winarno (pemilik usaha bakso klenger Mas Agus) 5
september 2018

Wawancara Bapak Agus 12 September 2018

wawancara Bu Anggun (bagian kasir), Kediri 10 september 2018

Wawancara Ervin Dian (salah satu konsumen yang berulang tahun) 20 september
2018

Wawancara Pak Agus Ahmadi (salah satu konsumen yang bernama Agus) kediri
17 september 2018

Wawancara Pak Parjan (bagian produksi), Kediri, 10 september 2018

Wawancara Pak rendy (salah satu pemilik outlet), Kediri 15 september 2018

Wawancara Pak Rully (bagian pemasaran) 20 september 2018

Wawancara Pak Rully (bagian pemasaran), kediri 12 september 2018

Zainal Abidin, Moh. *Pengurusan Pemasaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa,
1992.