

DAFTAR PUSTAKA

- Agushybana, Farid, S KM, and Ph D DEA. “Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Pengumpulan Data.” *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2025.
- Agusta, Ivanovich. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27, no. 10 (2003).
- Agustin, Suci, R Nurhayati, Sry Wulan, Makmur Jaya Nur, and Sitti Satriani Is. “Strategi Pengembangan Branding Identitas Lokal Sebagai Pendorong Peningkatan Penjualan Produk UMKM.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2024).
- Ahmad, Ahmad, and Muslimah Muslimah. “Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif.” In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)*, Vol. 1, 2021.
- Alhamid, Thalha, and Budur Anufia. “Resume: Instrumen Pengumpulan Data.” *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)* 4, no. 1 (2019).
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, and Indah Widowati. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum.” *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20, no. 1 (2019).
- Anjelina, Olivia, Silvi Dwi Ananda, Triyana Dinanti, and Indah Noviyanti. “Strategi Adaptasi Coffee Shop Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Anak Muda Di Pangkalpinang.” *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan* 4, no. 2 (2025).
- Armstrong, Gary, Stewart Adam, Sara Denize, and Philip Kotler. *Principles of Marketing*. Pearson Australia, 2014.
- Azhari, Farhan, and Hapzi Ali. “Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, Dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital* 2, no. 2 (2024).

- Chaniago, Harmon. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store." *International Journal Administration, Business and Organization* 1, no. 2 (2020): 2020.
- Daruhadi, Gagah, and Pia Sopiati. "Pengumpulan Data Penelitian." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 5 (2024).
- Dinanjaya, Amanta. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kuliner (Studi Kasus Angkringan Di Kota Kediri)," 2022.
- Febriani, Elsa Selvia, Dede Arobiah, Apriyani Apriyani, Eris Ramdhani, and Ahlan Syaeful Millah. "Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas." *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, no. 2 (2023).
- Firmansyah, M Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media, 2023.
- Gatot, Arjang, Desty, Indah, Triani, Putu. "Peran Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Kuliner Tradisional" 8 (2025).
- Haifa, Nurul Melani, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, Rully Hidayatullah, and Harmonedi Harmonedi. "Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan." *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa* 2, no. 2 (2025).
- Hidayat, Rachmat, Rafika Amelia Fitri, and Dina Hermina. "Langkah Penelitian Manajemen Pendidikan: Penemuan Masalah, Telaah Pustaka, Persiapan Penelitian, Pengumpulan Data, Analisis Data Dan Penyimpulan/Pemaknaan, Dan Pelaporan & Evaluasi Penelitian." *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi* 2, no. 6 (2025).
- Imammudin, Yusuf, and Mirzam Arqy Ahmadi. "Peran Inovasi, Kualitas Produk, Dan Strategi Perusahaan Dalam Mendorong Keberhasilan Bisnis: Studi Literatur." *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2025).

- Indrasari, Yayuk. “Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (IJEN) Bondowoso.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020).
- Irawati, Rina, and Irawan Budi Prasetyo. “Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Malang).” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 6, no. 2 (2021).
- Kotler, Philip J, and Kevin Lane Keller. *Marketingmanagement, de Essentie*, 3/E. Pearson Education, 2007.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran (Vol. 1).” *Jakarta: Erlangga*, 2009.
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Deepublish, 2018.
- Lenti, Marsela, Sabinus Beni, Yosua Damas Sadewo, and Usman Usman. “Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen.” *Business, Economics and Entrepreneurship* 2, no. 2 (2020).
- Lestari, Warni, Sitti Musyahidah, and Rabaniah Istiqamah. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019).
- Mahdani, Halimatussakdiah, Ghrina Zikran, T Meldi Kesuma, M Ridha Siregar, and Miftahul Faza Ramida. *Keterlibatan Produk Makanan Tradisional Dalam Membangun Loyalitas Dan Pengalaman Pelanggan*. USK Press, 2025.
- Mappasere, Stambol A, and Naila Suyuti. “Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif.” *Metode Penelitian Sosial* 33 (2019).
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)

Dalam Perspektif Syariah.” *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021).

Musyawah, Irdhayanti, and Desi Idayanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagus Di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 5, no. 1 (2023).

Mutiara, Sri, Rahmad Solling Hamid, and Ahmad Suardi. “Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2021).

Nasution, Ucok Binanga, Muzayyanah Yuliasih, Loso Judijanto, Sinar Dharmayana Putra, Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, and Kun Setiyono. *Bisnis Kuliner: Teori Dan Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Nizam, M. Syahrin. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Burger King Kediri Mall),” 2024.

Prayoga, Gusti. “Analisis Strategi Bisnis Kuliner Legendaris Martabak Har (Haji Abdul Rozak) Kota Palembang” 3, no. 3 (2025).

Rahma, Mevianti Nur, and Amin Wahyudi. “Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 3, no. 1 (2022).

Rahmadani, Suci. “Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec. Selesai Kab. Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik).” *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (2021).

Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.

REFYAN, FATIMAH AFNANTWINA, E K A NOVIANA, and GANIS RESMISARI. “Perancangan E-Guidebook Jelajah Kuliner Legendaris

- Bandung Sebagai Referensi Kuliner Gen Z.” *FAD* 2, no. 1 (2023).
- Rizky, M Chaerul. “Strategies of Micro , Small , and Medium Enterprises in Traditional Culinary Innovation in the 4 . 0 Era : Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Inovasi Kuliner Tradisional Di Era 4 . 0” 26, no. 3 (2025): 1–10. <https://doi.org/10.21070/ijins.v26i3.1445>.
- Saifuddin, Saifuddin. “Analisis Penerapan Prinsip Syariah Dan Dampak Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 01 (2025).
- Santoso, Edy, Ema Nurzainul Hakimah, and Sigit Ratnanto. “Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri).” In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8:591–600, 2023.
- Santoso, Seger, Eri Kusnanto, M Reza Saputra, K Stie, and I Bangsa. “Perbandingan Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Serta Aplikasinya Dalam Penelitian Akuntansi Interpretatif.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 3 (2022).
- Sari, Christina Ariadne Sekar. *Teknik Mengelola Produk Dan Merek*. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Setiawan, Zunan, Suharyanto Suharyanto, Loso Judijanto, Anzu Elvia Zahara, Ibnu Suryadi, Galuh Juniarto, Dwiwahjuni Wulandari, Ni Wayan Wina Premayani, and Sarwo Eddy Wibowo. *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis Untuk Keunggulan Kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Setiawati, Rike. *Metodologi Penelitian Bisnis: Strategi Dan Teknik Penelitian Terkini*. Asadel Liamsindo Teknologi, 2024.
- Shidiqy, Dhiya’u. “Pengaruh Penggunaan Peringatan Visual Dalam Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Emosional Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Kasus Pada Pembeli Rokok Sampoerna A Mild Di Warung Kopi Waris Tulungagung).” *Ekonomi Bisnis* 21, no. 2 (2016).

- Soetiyono, Agus, and Alexander Alexander. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Marketplace Di Indonesia." *ECo-Buss* 7, no. 3 (2025).
- Suarna, Indri Ferdiani, Fadillah Rahman Riansyah, and Annisa Tri Maharani. "STRATEGI INOVASI PRODUK UMKM ROTI LEGENDARIS CARI RASA DI ERA DIGITAL." *Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin* 6, no. 1 (2025).
- Sudiyanto, Totok. "Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pt. Hti Bumi Persada Banyuasin." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2019).
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Edu Research* 5, no. 3 (2024).
- Sumartini, Lilis Cucu, and Dini Fajriany Ardining Tias. "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." *Jurnal E-Bis* 3, no. 2 (2019).
- Susanto, Dedi, and M Syahran Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023).
- Swastha, Basu. "Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan." *Yogyakarta: BPFE*, 2010.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi, 2022.
- Wardana, Miko Andi. *Penjualan Dan Pemasaran*. IPB Internasional Press, 2021.
- Wardana, Wahyudi Seto, Volvo Sihombing, and Deci Irmayani. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha Kuliner Di Daerah Bagan Batu Dengan Menggunakan Metode Topsis." *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi Dan Komputer)* 4, no. 2 (2021).

Waruwu, Marinu. “Metode Penelitian Dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, no. 2 (2024).

———. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan.” *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2 (2024).

Wijaya, Stefanus, and Didit Prasetyo Nugroho. “Perancangan Video Dokumenter Kuliner Legendaris Di Kota Malang.” *Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Intermedia* 1, no. 02 (2019).