

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Adriyanto, Hendaris, dan Agung Gita Subakti. “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Restoran Casa de Peri , Jakarta Selatan).” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 6, no. 1 (2023): 51–60.
- Agustina, Tri Siwi, Habibie Kadir, Bayu Imanuddin, YulianI, H. Mohdari, Febrisi Dwita, dan Nia Kurniati Bachtiar. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Kota Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Almahira, 2017.
- Apriani, Putri Rizky, Diana Septyawati, dan Masduki Asbari. “Unity in Diversoto: Filosofi Kuliner Soto Nusantara.” *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan* 1, no. 2 (2023): 94. <https://doi.org/10.70508/literaksi.v1i02.68>.
- Aprilya, Nurul Wahida, Idris Parakkasi, dan Sudirman. “Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam.” *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 160.
- Charviandi, Adrie, Henny Noviany, Yesi Suhartini, Aden Wijaya, dan Muhamad Al Faruq Abdullah. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2025.
- Dea Kumala Dewi, Kumara Efrianti, dan Faridai Yuliant. “Pengaruh Citra Merek Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Poin Coffe Di Kota Banjarbaru.” *SERVQUAL: Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2025): 18.
- Farma, Junia, Zhafira Natasyrah, dan Fithriady. “Pengaruh Content Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Costumer Engagement Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.” *JIIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2025): 189–205.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitriani, Ida. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Soto Podjok Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2023.

- Hardani. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2020.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.
- Kayawati, Lilis, dan Esa Kurnia. “Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah.” *Economic and Business Management International Journal* 3, no. 3 (2021): 39–49.
- Kotler, Philip. *Marketing 4.0*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2021.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2018.
- Lestari, Tania Oktavia, dan Palupi Permata Rahmi. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Di E-Commerce.” *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management* 8, no. 1 (2025): 13–26.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Nardo, Rio, Liza Yuliana, Kania Ratnasari, Jeffry Nugraha, Anne Lasminingrat, Hero Wirasmara Kusuma, Meydy Fauziridwan, et al. *Branding Strategy Di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Nasyeh, Muhammad Adam, dan Shinta Avriyanti. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Merek Polygon Tipe Monarch M5 Di Toko Bagus Bike Kabupaten Tabalong.” *JAPB* 6, no. 2 (2023): 371–82.
- Pasaribu, Benny. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Prabandari, Shinta Belia. “Pengaruh Brand Loyalty Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mamy Poko Pants Di Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri.” IAIN Kediri, 2022.

- Putri, Dias Pratami. *Perilaku Konsumen Di Dunia Kuliner*. Medan: Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Rosmayanti, Melan. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue.” *Journal on Education* 05, no. 03 (2023): 8126–37.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saputri, Nandita Eka. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Le Minerale (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024).” IAIN Kediri, 2025.
- Simamora, Bilson. “Skala Likert , Bias Penggunaan Dan Jalan.” *Jurnal Manajemen* 12, no. 1 (2022): 84–93.
- Soesana, Abigail. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sugiyono. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius Purnama Ranga. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Harga & Kualitas Pembelian*. Indramayu: Adanu Abimata, 2022.
- Wasil, Mohammad. “Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.” *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan* 3, no. 2 (2023): 41. <https://doi.org/10.38156/imka.v3i2.159>.
- Wati, Riska, Henny Indrawati, dan Hardisem Syabus. “Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Universitas Riau).” *JIIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* 8, no. 2 (2025): 1455–63.
- Wulandari, Anna, dan Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: Kimshafi Alung Cipta, 2024.
- Yakin, Ipa Hafsiyah. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Garut: Aksara Global Akademia, 2023.
- Yunita, Puput, dan Lies Indriyatni. “Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan ,

Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 5* (2022): 279–87.