

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana sejarah berdirinya *home industry* Gethuk Pisang?
2. Bagaimana latar belakang mendirikan *home industry* Gethuk Pisang?
3. Berapa Jumlah Karyawan *home industry* Gethuk Pisang?
4. Bagaimana Kinerja Karyawan yang ada dalam *home industry* Gethuk Pisang?
5. Terdapat berapa macam produk dalam *home industry* Gethuk Pisang?
6. Bagaimana penerapan harga pada produk *home industry* Gethuk Pisang?
7. Bagaimana sistem penjualan *home industry* Gethuk Pisang?
8. Bagaimana cara bapak menentukan sasaran pasar? Apakah untuk masyarakat menengah keatas saja / untuk semua kalangan?
9. Bagaimana pangsa pasar yang dituju pada *home industry* Gethuk Pisang?
10. Bagaimana anda menghadapi pesaing produk yang sesama?
11. Bagaiman sistem promosi yang dilakukan oleh *home industry* Gethuk Pisang?
12. Media apa saja yang digunakan untuk memasarkan produk?
13. Bagaimana bapak mengetahui karakteristik pasar yang dituju?

DOKUMENTASI

1. Gambar 1. Proses Pengolahan Gethuk Pisang



2. Gambar 2. Pembungkusan dan Pemberian Label Gethuk Pisang





3. Gambar 3. Gethuk Pisang Siap Jual



4. Gambar 4. Tempat Pemasaran Gethuk Pisang



