

**IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

**(Studi Kasus Pada *Home Industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa  
Krenceng, Kepung, Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH :

**IMRO'ATUL HAMIDAH**

**9.313.222.14**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARI'AH*  
(Studi Kasus Pada *Home Industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng,  
Kepung, Kediri)

IMRO'ATUL HAMIDAH

NIM. 9.313.222.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM  
NIP.19691025 2003 12 2 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI  
NIP. 19760507 2008 01 1 013

**NOTA DINAS**

Kediri, 24 Mei 2018

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN)  
Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing  
penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IMRO'ATUL HAMIDAH  
NIM : 9.313.222.14  
Judul : IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI  
*MARKETING SYARI'AH* (Studi Kasus Pada *Home  
Industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa  
Krenceng, Kepung, Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami  
ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Achmad Mubtashif, SE, MM

NIP.19691025 2003 12 2 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 2008 01 1 013

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Juni 2018

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN)  
Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

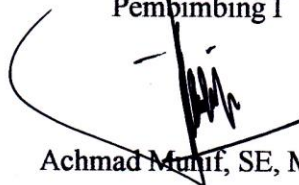
Nama : IMRO' ATUL HAMIDAH  
NIM : 9.313.222.14  
Judul : IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI  
*MARKETING SYARI'AH* (Studi Kasus Pada *Home Industry*  
Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung,  
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 04 Juni 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM  
NIP.19691025 2003 12 2 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI  
NIP. 19760507 2008 01 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARI'AH*  
(Studi Kasus Pada *Home Industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng,  
Kepung, Kediri)

IMRO'ATUL HAMIDAH  
9.313.222.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 04 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Ahmad Syakur, LC, MEI**  
**NIP.19760708 2006 04 1 004**

(.....)

2. Penguji I

**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP.19691025 2003 12 2 001**

(.....)

3. Penguji II

**Amrul Mutaqin, MEI**  
**NIP. 19760507 2008 01 1 013**

(.....)

Kediri, 04 Juni 2018

Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ.....<sup>قل</sup>

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar-Rad (13): 11)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Dengan penuh keihlasan dan kebahagiaan pertama dan yang paling utama puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Serta Shalawat serta salam kami haturkan kehadiran Baginda Rasulullah SAW yang menjadi utusan-Nya sebagai Nabi Akhir zaman.**

**Skripsi ini, peneliti persembahkan untuk:**

- ❖ Kedua orang tua tercinta, Bapak “Sapari” dan Ibu “Ngaisah” yang tidak pernah bosan-bosannya memberikan didikan, nasehat dan menyayangi hingga detik-detik ini.**
- ❖ Kepada Dosen Pembimbing 1 dan 2 yaitu Bapak Achmad Munif, S.E.,MM dan Bapak Amrul Mutaqin, M.El. yang tanpa kenal lelah membimbing dan memberi masukan serta motivator dalam menyelesaikan SKRIPSI ini.**
- ❖ Abidina Chakimi CZ, S.E yang selalu menjadi sumber semangatku, menemani di dalam keadaan apapun hingga saat ini. Terimakasih.**
- ❖ Kepada sahabat terbaikku, senantiasa menemani dan memberi semangat baru yaitu sahabati Nurlaila Afnasari Saputri. Terimakasih.**
- ❖ Teman-teman angkatan 2014 jurusan Ekonomi Syari’ah selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada sahabat karibku yaitu Mutik Fatmala Dewi, Ana Khoirotun Ni’mah, Eva Nur Afida, Niki Putri Suryani, Mifta.**

## ABSTRAK

Imro'atul Hamidah: Dosen Pembimbing Achmad Munif, S.E.,MM dan Amrul Mutaqin, M.EI. : IMPLEMENTASI PEMASARAN DITINJAU DARI *MARKETING SYARI'AH* (Studi Kasus Pada *Home Industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri), Ekonomi *Syari'ah, Syari'ah, STAIN* Kediri, 2018.

Kata Kunci: *Pemasaran, Marketing Syari'ah*

Penelitian ini di latar belakang oleh ketertarikan peneliti pada fenomena yang terjadi tentang meningkatnya persaingan pada home industri makanan. Terdapat empat (4) home industri Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri yaitu home industri Gethuk Pisang Baariklana, Gethuk Pisang Hidayah, Gethuk Pisang Agung dan Gethuk Pisang Joker yang sampai saat ini berlomba-lomba merebutkan konsumen dengan penerapan strategi masing-masing. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah: 1) bagaimana implementasi pemasaran home industri Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri?, 2) bagaimana implementasi pemasaran home industri Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri ditinjau dari marketing syari'ah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, penelitian ini bersifat deskriptif analisis. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Tahap terakhir yang akan dilakukan yaitu pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan penelitian, pengecekan atau diskusi sejawat dan triangulasi.

Hasil penelitian, *home industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri menerapkan segmentasi pasar, *targeting*, penerapan *marketing mix* yang sesuai kemampuan perusahaan akan tetapi belum sepenuhnya berjalan dengan maksimal, mengingat tempat pendistribusian yang masih terbatas, penyediaan produk yang beraneka ukuran gethuk pisang, promosi hanya menggunakan *door to door* dan penetapan harga disesuaikan dengan biaya bahan baku serta ukuran gethuk pisang yang berbeda dan harga pasaran. Sedangkan ditinjau perspektif *marketing syari'ah* bauran pemasaran yang dilakukan salah satu *home industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri yaitu home industry Gethuk Pisang Joker yang kurang maksimal dalam penerapannya, sedangkan ketiga *home industry* Gethuk Pisang sudah menerapkannya, *syari'ah marketing* yang meliputi *teitis* (nilai ketuhanan), *etis* (etika), *realistis* (fleksibel) dan *humanisnis* (universal), Ditambah lagi oleh pemasran dalam praktik Nabi Muhammad SAW. Keduanya kurang maksimal karena dalam segi promosi pihak *home industry* Gethuk Pisang Joker masih belum sepenuhnya menerapkan kejujuran yang mana produk return diolah kembali dan mengganti bungkus dengan yang baru.



## PEDOMAN TRANSLITASI

### 1. Huruf Translitasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
ء	,	ض	
ب	B	ط	
ت	T	ظ	
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح		ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص		ي	Y

### 2. Konsonan Rangkap

- a. Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari *ya' nisbah* (*ya'* yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

Ditulis *ahmadiyah* : أَحْمَدِيَّةً.

- b. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya' nisbah* ditulis dobel hurufnya.

Ditulis *dalla* : دَلَّ.

### 3. Ta' Marbūṭ}ah

- a. Bila dimatikan ditulis “ah”.

جَمَاعَةٌ : ditulis *jamā'ah*.

- b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudaf), ditulis “at” .

نِعْمَةُ اللَّهِ : ditulis *ni'mat Allāh*.

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *zakāt al-fitr*.

### 4. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i* dan dammah ditulis *u*, masing-masing dengan huruf tunggal.

### 5. Vokal Panjang (*Madd*)

A panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī*, u panjang ditulis *ū*, masing-masing bercoretan dengan huruf a, i dan u.

### 6. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab translitasi dengan menggabung dua huruf “*ay*” dan “*aw*” masing-masing untuk (أَي) dan (أَو)

### 7. Kata Sandang Alif + Lam

Jika ada huruf alif+lam yang diikuti huruf qomarīah maupun diikuti huruf syamsiyyāh hurup *al* ditulis *al-*.

الْجَامِعَةُ : ditulis *al-Jāmi'ah*.

الشُّعْبَةُ : ditulis *al-Shū'ah*.

## **8. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

## **9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata perkata.

شَيْخُ الْإِسْلَام : ditulis *Shayh al- Islam*.

## **10. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, hadis dan lain-lain, tidak mengikuti pedoman translitansi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَرْسَلَ رَسُولَهُ بِالْهُدَىٰ وَدِينِ الْحَقِّ لِيُظْهِرَهُ عَلَىٰ الدِّينِ كُلِّهِ وَلَوْ كَرِهَ الْمُشْرِكُونَ  
صَلَاةً وَسَلَامًا دَائِمِينَ مُتَلَازِمِينَ عَلَىٰ رَسُولِهِ مُحَمَّدٍ. إِنِّتَّبِعُ بِشَرَائِعِهِ الْمُؤْمِنُونَ وَعَلَىٰ آلِهِ وَأَصْحَابِهِ  
هُمُ الْمَجَاهِدُونَ الْكَامِلُونَ . أَمَّا بَعْدُ .

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, Dzat yang telah memberikan dan melimpahkan berbagai nikmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, juga kepada segenap keluarga, para sahabat, serta umat Beliau diakhir zaman ini. Amiin.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, peneliti haturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik berupa moril maupun materil, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M., selaku Ketua IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas *Syari'ah*.
3. Bapak Achmad Munif, S.E.,MM selaku Pembimbing I dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI. selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Pihak *home industry* Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri yang telah memberikan ijin, memfasilitasi, serta memberikan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Jurusan Syariah dan seluruh civitas akademik IAIN Kediri.

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak “Sapari” dan Ibu “Ngaisah” yang tidak pernah bosan-bosannya memberikan didikan, nasehat dan menyayangi hingga detik-detik ini.
7. Kepada sahabat terbaikku yang senantiasa menemani dan memberi semangat baru yaitu sahabati Nurlaila Afnasari, Mutik Fatmala Dewi, Ana Khoirotun Ni'mah, Eva Nur Afida, Niki Putri Suryani, Mifta, Lailatul, Renita, Indah, Isna, Dinda.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang telah turut memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan amal kebaikan dan jerih payah mereka mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini karena keterbatasan kemampuan dan referensi yang ada. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis harapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan, agar nantinya skripsi ini lebih bermanfaat sebagaimana mestinya. *Amin amin yā rabbal ‘ālamīn....*

Kediri, 23 Mei 2018

Imro'atul Hamidah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Umum Pemasaran.....	12
1. Pengertian pemasaran .....	12
2. Pengertian strategi pemasaran .....	12
3. jenis-jenis strategi peasaran .....	14
B. Tinjauan Umum Marketing <i>Syari'ah</i> .....	
1. Pengertian <i>marketing syari'ah</i> .....	17
2. Konsep <i>marketing syari'ah</i> .....	19
3. Prinsip <i>marketing syari'ah</i> .....	21
4. Karakteristik <i>marketing syari'ah</i> .....	23

5. Praktek pemasaran Nabi Muhammad SAW.....	27
C. <i>Home Industry</i> .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Pengumpulan Data .....	41
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
B. Paparan Data. ....	53
C. Temuan Penelitian .....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	
A. Implementasi Pemasaran Home Industry Gethuk Pisang .....	67
B. Implementasi Pemasaran Home Industry Gethuk Pisang Ditinjau Dari Perspektif <i>Marketing Syari'ah</i> .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar 1. Proses Pengolahan Gethuk Pisang
2. Gambar 2. Pembungkusan dan Pemberian Label Gethuk Pisang
3. Gambar 3. Gethuk Pisang Siap Jual
4. Gambar 4. Tempat Pemasaran Gethuk Pisang



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Daftar Konsultasi

Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 5: Surat ijin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 6: Surat Keterangan Bukti Penelitian dari Desa Krenceng, Kepung,  
Kediri