

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMILIHAN OBJEK WISATA ALAM

(Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

AMIRUDIN MUSTOFA

22403154

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN OBJEK WISATA ALAM**

(Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

AMIRUDIN MUSTOFA

22403154

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMILIHAN OBJEK WISATA ALAM

(Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)

Ditulis Oleh

AMIRUDIN MUSTOFA

NIM. 22403154

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA DINAS

Kediri, 10 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Amirudin Mustofa
NIM : 22403154
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan
Objek Wisata Alam (Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping
Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah. Demikian atas
kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Amirudin Mustofa
NIM : 22403154
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan
Objek Wisata Alam (Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping
Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah. Demikian atas
kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN OBJEK WISATA ALAM**
(Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)-

AMIRUDIN MUSTOFA
NIM. 22403154

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Pada tanggal 02 Juli 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

(.....)

3. Penguji II

Islamiati Hidayah, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

(.....)

Kediri, 09 Juli 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah Swt atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Salawat serta salam tak hentihentinya tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw, yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada: Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunianya saya bisa memiliki kekuatan untuk menyusun skripsi ini, shalawat serta salam teruntuk Baginda Nabi Muhammad SAW atas do'anya untuk ummatnya sehingga saya memiliki tekad dan harapan agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

1. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak dan Ibu sebagai dua sosok penuh cinta yang telah merawat, menjaga, dan menyayangi anaknya dengan tulus. Doa dan dukungan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini.
2. Terimakasih untuk Mbak Anita, Mas Rizal, dan Mbak Dinda sebagai kakak yang saya, yang telah memberikan support kepada saya baik ilmu, material, ledekan semangat, dan tawa setiap harinya.
3. Terimakasih kepada Pemerintah Kabupaten Nganjuk khususnya Badan Kesatuan Bangsa dan Politik dan Dinas Porabudpar yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Terimakasih kepada teman-teman saya terkhususnya keluarga Kos Hidayah dan Al Kosiyah yang telah memberikan kebahagiaan dan hinaan semangat

mengerjakan. Semoga dengan pencapaian ini, teman teman saya bangga melihat perjuangan saya yang kini telah bisa menyusul ke tahap yang sama menjadi sarjana.

5. Terimakasih yang mendalam tak lupa saya ucapkan kepada kedua pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Islamiati Hidayah, M.Akun. yang telah dengan sabar membimbing saya dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini.
6. Skripsi ini juga peneliti persembahkan kepada seseorang yang spesial sekaligus partner hidup saya yaitu inisial V. Semoga Allah SWT senantiasa memberikanmu kesehatan, keberkahan, serta kesuksesan. Sekali lagi terima kasih banyak.
7. Terakhir, saya dedikasikan skripsi ini untuk diri saya sendiri. Dari banyaknya impian yang belum tercapai mungkin ini salah satu yang telah terwujud. Saya ingatkan kepada diri saya bahwa ini bukan akhir dari perjalanan kita, ada banyak mimpi besar yang ingin kita raih bersama dalam hidup, khususnya aspek pendidikan. Saya ucapkan terima kasih dan bangga pada diri sendiri karena telah melewati perkuliahan dengan cara mandiri dan penuh perjuangan karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai.

MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ ^{قُلْ} وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

“Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu dalam keadaan mudah dimanfaatkan.

Maka, jelajahilah segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya.

Hanya kepada-Nya kamu (kembali setelah) dibangkitkan.”

(QS. Al-Mulk [67]: ayat 15)

Ada banyak hal yang tidak berjalan sesuai rencana, namun waktu mengajarkan

bahwa tidak semua kehilangan berarti kegagalan.

- Dr. Stephen Strange-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amirudin Mustofa

NIM : 22403154

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Alam (Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)” secara keseluruhan merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Amirudin Mustofa

ABSTRAK

AMIRUDIN MUSTOFA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., dan Islamiati Hidayah, M.Akun. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Alam (Studi Pada Wisata Jolotundo Glamping Dan Edu Park Di Kabupaten Nganjuk)*. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Agama Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pemilihan, Wisata

Perkembangan sektor pariwisata yang semakin kompetitif mendorong setiap pengelola destinasi wisata untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih tempat wisata. Jolotundo Glamping dan Edu Park Kabupaten Nganjuk merupakan destinasi wisata yang menawarkan kombinasi wisata alam, glamping, edukasi, serta berbagai fasilitas pendukung yang menjadi daya tarik bagi pengunjung. Dalam proses pengambilan keputusan, wisatawan umumnya mempertimbangkan kualitas produk wisata yang ditawarkan serta kesesuaian harga yang harus dibayarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi produk, harga, dan keputusan pemilihan wisatawan serta menganalisis pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pemilihan objek wisata Jolotundo Glamping dan Edu Park Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas untuk menguji hubungan antara variabel independent dan dependent. Populasi penelitian adalah seluruh pengunjung Jolotundo Glamping dan Edu Park dengan jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan bantuan SPSS versi 25 melalui uji korelasi, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk dan harga berada dalam kategori baik serta berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan wisatawan. Secara parsial, produk memiliki hubungan kuat dengan keputusan pemilihan dengan nilai korelasi sebesar 0,614, sedangkan harga memiliki nilai korelasi sebesar 0,441 dengan tingkat signifikansi 0,000. Analisis regresi linier berganda mendapatkan hasil persamaan $Y = 13,894 + 0,423X_1 + 0,229X_2$. Secara simultan, produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan dengan nilai Fhitung sebesar 161,302 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,483 menunjukkan bahwa produk dan harga mampu menjelaskan 48,3% variasi keputusan pemilihan wisatawan, sedangkan 51,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Sehingga, produk dan harga terbukti menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih Jolotundo Glamping dan Edu Park sebagai destinasi wisata.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Islamiati Hidayah, M.Akun. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika UIN Syekh Wasil Kediri.
5. Teman-teman seperjuangan dari FEBI, Kos Hidayah, Kosiyah dan juga orang yang paling spesial dalam hidup saya yaitu insial V.
6. Pemerintah Kabupaten Nganjuk khususnya Badan Kesatuan Bangsa dan Politik dan Dinas Porabudpar yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di wisata Jolotundo Glamping dan Edu Park.
7. Seluruh Wisatawan Jolotundo Glamping dan Edu Park yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan dapat bermanfaat. Amiin.

Kediri, 10 Juni 2026
Penulis

Amirudin Mustofa
NIM. 22403154

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Penelitian Terdahulu	19
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Bauran Pemasaran.....	24
B. Produk	26
C. Harga.....	29
D. Keputusan Pemilihan	31
E. Hubungan Antar Variabel	36
F. Kerangka Penelitian	37
G. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Rancangan Penelitian.....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	41
D. Variabel Penelitian	42
E. Definisi Operasional.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	46
I. Teknis Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Responden.....	59
C. Analisis Data	61
1. Uji Instrumen.....	61
D. Analisis Deskriptif	67
1. Deskripsi Statistik.....	67
2. Distribusi Frekuensi.....	68
3. Uji Asumsi Klasik	70
4. Uji Hipotesis	76
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Produk di Jolotundo Glamping dan Edu Park.....	81
B. Harga di Jolotundo Glamping dan Edu Park	86
C. Keputusan Berkunjung di Jolotundo Glamping dan Edu Park	91
D. Pengaruh Produk di Jolotundo Glamping dan Edu Park.....	97
E. Pengaruh Harga di Jolotundo Glamping dan Edu Park	98
F. Pengaruh Produk dan Harga di Jolotundo Glamping dan Edu Park	99
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
C. Keterbatasan Penelitian.....	105

DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Daya Tarik Wisata (DTW) terbanyak pada lima provinsi di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Daftar objek wisata di Kabupaten Nganjuk Tahun 2025	7
Tabel 1.3 Objek wisata alam di Kabupaten Nganjuk berdasarkan jenis wisata.....	9
Tabel 1.4 Perbandingan objek wisata Bukit Surga, Goa Margo Tresno, Jolotundo Glamping dan Edu Park.....	11
Tabel 1.5 Alasan wisatawan memilih Jolotundo Glamping dan Edu Park	14
Tabel 3.1 Indikator Variabel Produk (X1)	44
Tabel 3.2 Indikator Variabel Harga (X2).....	44
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pemilihan (Y).....	45
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Menurut Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1).....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan (Y).....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Sebelum Uji Coba	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Setelah Uji Coba	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Sebelum Uji Coba	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Setelah Uji Coba.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Sebelum Uji Coba	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Setelah Uji Coba.....	67
Tabel 4.13 Output Deskriptif Statistik	67
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1)	68
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	69
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pemilihan (Y)	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.19 Hasil uji autokorelasi	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	74

Tabel 4.21 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.22 Hasil Uji F	77
Tabel 4.23 Hasil uji t.....	79
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel 5.1 Kategorisasi Atraksi atau daya tarik wisata	83
Tabel 5.2 Kategorisasi Pelayanan wisata	84
Tabel 5.3 Kategorisasi Aksesibilitas	85
Tabel 5.4 Kategorisasi Harga bagi Konsumen.....	86
Tabel 5.5 Kategorisasi Keterjangkauan Harga.....	88
Tabel 5.6 Kategorisasi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	89
Tabel 5.7 Kategorisasi Daya Saing Harga	90
Tabel 5.8 Kategorisasi Kesesuaian harga dengan manfaat	91
Tabel 5.9 Kategorisasi Pengenalan Kebutuhan.....	92
Tabel 5.10 Kategorisasi Pencarian Informasi	93
Tabel 5.11 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	94
Tabel 5.12 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	95
Tabel 5.13 Kategorisasi Perilaku Pascapembelian	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan domestik Tahun 2022-2025	2
Gambar 1.2 Jumlah kunjungan wisata Kabupaten Nganjuk Tahun 2022-2025.....	6
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Jolotundo Glamping dan Edu Park	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen	116
Lampiran 3. Hasil Output Validitas	119
Lampiran 4. Hasil output Uji Reliabilitas	121
Lampiran 5. Tabel Issac Michael	122
Lampiran 6. Hasil Angket 349 Responden	123
Lampiran 7. Tabel BAB V	128
Lampiran 8. Daftar Konsultasi Skripsi.....	132
Lampiran 9. Surat Permohonan Izin Perizinan	134
Lampiran 10. Dokumentasi.....	136