

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press, 2021.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Pengambilan Sampel Dalam Penelitian." *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Arrois, Muhammad Furqon. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai (Studi Pada Pantai Karanggongso Kabupaten Trenggalek)." Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.
- Azmiuddin, Yahya. "Pengaruh Produk Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata (Studi Pada Air Terjun Sedudo Kab Nganjuk)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025.
- Badan Informasi Geospasial. "Pulau Indonesia Bertambah Jadi 17.380, Mengapa Angkanya Berubah Setiap Tahun?" SIPULAU, 2024. <https://sipulau.big.go.id/news/11>.
- Badan Pusat Statistik. "Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal (Perjalanan)." BPS, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>.
- Badan Pusat Statistik RI. "Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten Atau Kota Tujuan Di Provinsi Jawa Timur (Perjalanan) Tahun 2025." Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2025. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIzIzI%3D/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-di-jawa-timur-perjalanan-.html>.
- Battour, Mohamed, and Mohd Nazari Ismail. "Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future." *Tourism Management Perspectives* 1, no. 19 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Fatwa DSN-MUI Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah (2016).
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. "Gen Z Jadi Motor Inovasi Desa Wisata Di Jawa Timur." kominfo jatimprov, 2025. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/gen-z-jadi-motor-inovasi-desa-wisata-di-jawa-timur>.

- Dinas Porabudpar Kabupaten Nganjuk. “Jumlah Pergerakan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Tahun 2025 Tribulan 3.” Portal Satu Data, 2025. <https://dashboard.nganjukkab.go.id/menudataset/detail?data=Y2JiMGUzOTEtYzFjYS00NGIxLWI2YjgtZGU0NjVhNGQ3N2Rh>.
- . “Presentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan Tahun 2021-2024.” Portal Satu Data, 2021. <https://dashboard.nganjukkab.go.id/menudataset/detail?data=NzExMDBlYWYtZTE5OC00MWY5LTlmYWMTYzhkNDc3MTkzODJm>.
- Disparsleman. “Perjalanan Branding Pariwisata Indonesia.” Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, 2018. <https://pariwisata.slemankab.go.id/2018/07/04/perjalanan-branding-pariwisata-indonesia/>.
- Fadilla, Hasana. “Pengembangan Sektor Pariwisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah Di Indonesia.” *BENEFIT: Journal Of Business, Economics, And Finance* 2, no. 1 (2024): 36–43. <https://doi.org/10.31080>.
- Halimah, Putri, and Gampo Haryono. “Pengaruh Produk Wisata Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Bumdes Desa Keluru Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Digital Business Insights Journal* 1, no. 1 (2025): 45–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.32520/bidi.v1i1.4017>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani Roushandy Asri Fardani, and Jumari Ustiawaty. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hardyanto. “Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi Di Balik Jenama Pariwisata Indonesia.” Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, 2017. <https://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/>.
- Hellena, Rizka. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Travel (Study Pada Agen Travel Siliwangi Trans Shuttle Rute Jakarta – Sukabumi).” Universitas Semarang, 2022.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hidayah, Islamiati, and Churin Oktavia. “Synergy of Technology and Accounting for Generation Z in Supporting the Implementation of Asta Cita and Indonesia’s Economic Growth 2025.” *Shafin: Sharia Finance and Accounting Journal* 5, no. 2 (2025): 55–64. <https://doi.org/10.19105/sfj.v5i2.21470>.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2024.

- Irawati, Nining Winda, Lince Bulutoding, and Siradjuddin. "Trilogi Halal Tourism Al-Mulk." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024).
- Kasmi, Mauli, Mustari, Muhammad Amsal Nasution, I Wayan Ruspendi J, Endah Budiarti, and Sabri. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Malang: Madza Media, 2023.
- Kemenpar RI. "Siaran Pers: Menteri Pariwisata Ungkap Tiga Tren Global Pembentuk Masa Depan Pariwisata Indonesia." Kementrian Pariwisata Republik Indonesia, 2025. <https://kemenpar.go.id/berita/siaran-pers-menteri-pariwisata-ungkap-tiga-tren-global-pembentuk-masa-depan-pariwisata-indonesia>.
- . "Toward Transformation in Indonesia's Tourism Resiliency." *Tourism Snapshot* 1, no. 1 (2025): 1–7.
- Kemenparekraf. "Data Daya Tarik Wisata." SISPARNAS, 2025. <https://sisparnas.kemenparekraf.go.id/datapanel?scope=dtw>.
- . "Siaran Pers: Kemenpar Perkuat Sinergi Wujudkan Pariwisata Berkualitas Dan Berkelanjutan." Kementrian Pariwisata Republik Indonesia, 2024. <https://kemenpar.go.id/berita/siaran-pers-kemenpar-perkuat-sinergi-wujudkan-pariwisata-berkualitas-dan-berkelanjutan>.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. *Principle of Marketing*. 17th ed. New Jersey: Pearson, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *A Framework for Marketing Management*. London: Pearson Education, 2016.
- . *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson, 2016.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.
- Kuspriatama, Alvin Bayu. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Wahana Di Wisata Gronjong Wariti Kediri." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Median Informasi. "Banyu Biru Djarot, Anggota Komisi VII DPR RI Dorong Nganjuk Jadi Destinasi Wisata Insentif Nasional." Matakamera.net, 2025. <https://www.matakamera.net/2025/04/banyu-biru-djarot-anggota-komisi-vii.html?>
- Middleton, Victor T. C., and Jackie Clarke. *Marketing in Travel and Tourism*. 3rd ed. London: Routledge, 2001.
- Nisa', Anis Khoirun. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt (Studi Pada 3second Store Kediri)." Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

- Pakpahan, Omry, Alex Copernikus Andaria, Dwi Rahayu, Rudy Hartanto, and Ida Ayu Komang Juniasih. *Metode Penelitian Dan Teknik Analisis Data*. Medan: CV Lauk Puyu Press, 2024.
- PERHUTANI. “Perhutani KPH Kediri Bersama Dinas Pariwisata Nganjuk Gelar FGD Pengembangan Wisata Di BKPH Pace.” perhutani.co.id, 2024. <https://www.perhutani.co.id/perhutani-kph-kediri-bersama-dinas-pariwisata-nganjuk-gelar-forum-group-discussion-fgd-membangun-wisata-perhutani-bkph-pace/>.
- . “Yuk Menikmati Indahnya Taman Edukasi Dan Glamping Jolotundo Di Bajulan Nganjuk.” perhutani.co.id, 2024. <https://www.perhutani.co.id/yuk-menikmati-indahnya-taman-edukasi-dan-glamping-jolotundo-di-bajulan-nganjuk/>.
- Rachman, Arif, E. Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, and Hery Purnomo. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Reynaldi, Agung, Ike Kusdyah Rachmawati, and Yunus Handoko. “Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Tempat Hangout (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner Di Tepian Teratai Kabupaten Berau Kalimantan Timur).” *Journal of Accounting and Finance Management (JAFM)* 5, no. 4 (2024): 883–91. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v5i4>.
- Rohmah, Siti Dhur. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Mengunjungi Wisata Air (Studi Pada Sumber Sugih Waras Desa Dukuh Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pusaka Almaida, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Satriadi, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Satriana, Eka Dewi, and Hayyun Durrotul Faridah. “Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan.” *Journal of Halal Product and Research* 1, no. 2 (2018): 34.
- Sembiring, Tamaulina Br., Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyad. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.

- Setianingrum, Anisa Nur, and Nurul Komariyatin. "Peran Citra Destinasi Dan Emosi Positif Dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung Dengan Reputasi Destinasi Sebagai Variabel Mediasi." *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 6, no. 3 (2025): 1665–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i3>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, and Ilham Falani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Sugiarti, Maulana Rouf Ababil Yayuk, and Abshoril Fithry. "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Atas Kerugian Wisatawan Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata." *Jurnal Jendela Hukum* 10, no. 2 (2023): 176–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.24929/jjh.v10i2.2982>.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 27th ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Suhendri, Feri Panjaitan, and Medina. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Awi Pangkalpinang." *Jurnal Progresip Manajemen Bisnis (JPMB)* 11, no. 2 (2024): 43–51.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press, 2023.
- Tabroni. *Bauran Pemasaran: Strategi Pemasaran Di Era Digital*. Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024.
- Tanuwijaya, Adriella Victory, and Prayogo Susanto. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Museum Kebangkitan Nasional." *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)* 7, no. 2 (2024): 1388–1405. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10556>.
- Tengku Firli, Musfar. *Manajemen Produk Dan Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorious Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Tralisma, Desindra Ayu. "Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan (Studi Pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2024.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 7th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2017.

Zuraidah, and Angelia Nesma Yunika Putri. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.11>.