

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, dan Meci Nilam Sari, Darman. *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep & Aplikasi)*. Jawa Barat: CV. Mega press nusantara, 2024.
- Ahmad, Degdo Suprayetno, Tartila. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Teori Komprehensif Dan Referensi Wajib Bagi Peneliti*. Jambi: PT Sonpedia publishing indonesia, 2024.
- Ani Restuningsih, Siswanta, Suharno. *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Surakarta: UNISRI press, 2020.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Atmodjo, Sunarso Sastro. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Damayanti, Adhinda. “Strategi Pemasaran Muzada Madu Desa Puhsarang Kediri Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.” Institut Agama Islam Negri Kediri, 2024.
- Dudi Badzruman, Nurlela, Asep Mulyadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- Erina Alimin, Eddy, Diana Afriani, Dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Modern)*. Nusa Tenggara barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Farhan, Ali. *Teori Akuntansi-Perjalanan Filosofis Akuntansi Dari Teori Menuju Praktik*. Sidoarjo: CV. Globalcare, 2021.
- Fitri Rezeki, Andi Kartika, Aprilia Puspasari. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: Alung Cipta, 2025.
- Fitri, Rini. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding management, 2025.
- Giska Enny Fauziah, Zaidatul Inayah, Nafila Na’imatul Aliyah, Dkk. “Pengembangan UMKM Dan Jamu Tradisional Di Desa Dawuhan Kabupaten Kediri Sebagai Kunci Pembangunan Ekonomi Menuju Desa Mandiri Dan Berkelanjutan.” *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2024): 59.
- Hawa, Sarah Dien. *Strategi Pemasaran Dan Hubungan Pelanggan*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2024.

- Indrawan, Mohamad Gita. *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Itsnani, Jihan Fitria. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Jamu Segar Waras Di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah,.” Universitas Islam Negri Suska Riau, 2021.
- Lely Afiati, Annisa Dian Fitri, Elizabeth. *Strategi Pemasaran:Prinsip Dan Penerapan*. Sumatra Barat: Yayasan Cendikia mulia mandiri, 2025.
- Mandey, Silvya Lefina. *Strategi Pemasaran Terpadu, Strategi Promosi Sebagai Penentu Minat Beli*. Minahasa Utara: PT. Tonsea Media Jaya, 2026.
- Mochammad Ronaldy Aji Saputra, Fitria Idham Chalid, Heri Budianto. *Metode Ilmiah Dan Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023.
- Mujito. *Minuman Tradisional Berbahan Herbal Sebagai Minuman Alternatif Saat Pandemi Covid-19*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Muna, Lutfia Fatichatul. “Strategi Marketing Mix Usaha Minuman Kesehatan Dalam Mempertahankan Usaha Pasca Covid-19 Perspektif Marketing Syariah.” Institut Agama Islam Negri Kediri, 2023.
- Muphimin, Muphimin, and Delila Rambe. “Strategi Pemasaran Jahe Merah Berbasis Penta Helix Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Herbal Di Jabodetabek” 6, no. 4 (2025): 2164–79.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN ”Veteran” Yogyakarta Press, 2020.
- Naamy, Nazar. *Metodolodi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Nusa Tenggara barat: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, 2019.
- Nareshwari, Arawinda. “Strategi Pengembangan Usaha Produk Jamu Tradisional Ridho Jaya Desa Grogol Kecamatan Sawoo, Kabupaten Ponorogo,.” Institut Agama Islam Negri Ponorogo, 2023.
- Oktaviana, Irma. “Strategi Pelayanan Pelanggan Depot Jamu Jago Mama Eska Desa Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Perspektif Ekonomi Islam.” Institut Agama Islam Negri Kediri, 2021.
- Puji Wahono, Heri Nurranto. *Pemasaran Strategi:Konsep,Teori,Dan Aplikasi Untuk Studi Manajemen*. Jawa Barat: PT Kimhsafi Alung Cipta, 2025.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori Dan Contoh Praktis*. Nusa Tenggara barat: Yayasan Cendikia mulia mandiri, 2021.

- Rosyadi, Alfiani Athma Putri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2023.
- Sahrudin. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara media, 2021.
- Shobrina, Amalina Dzaki. “Peran Industri Rumah Tangga Batik Bruwun Alas Dalam Pemberdayaan Ekonomi Lokal Di Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Necara Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 11, no. 24 (2025).
- Soesanto. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2024.
- Solehah, Rohematus, Resti Prastika Destiarni, and Dewi Muti. “Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Jamu Tradisional Madura Melalui Pendekatan Analisa SWOT (Studi Kasus : UMKM Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Pamekasan) Business Development Strategy IN Medicine Traditional SMEs IN Madura Through SWOT Analisis APP.” *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 8, no. 1 (2022): 480–89.
- Suriyasar, Akhmad Kurnia, Siti Rahmah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: PT Sonpedia publishing indonesia, 2025.
- untung Lasiyono, Wira Yudha Alam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV.Mega Press Nusantara, 2024.
- Wanuri. *Ekonomi Manajerial*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding management, 2024.