

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN HOME INDUSTRI MINUMAN HERBAL TRADISIONAL
(Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh :

NUR LATHIFATUL KHOLILAH

22403013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN HOME INDUSTRI MINUMAN HERBAL TRADISIONAL**

(Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Nur Lathifatul Kholilah

NIM. 22403013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN HOME INDUSTRI MINUMAN HERBAL TRADISIONAL
(Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)**

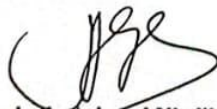
Ditulis Oleh

NUR LATHIFATUL KHOLILAH

22403013

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik Lc. MA
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 22 Juni 2026

Lampiran : 4(empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama: Nur Lathifatul Kholilah

NIM :22403013

Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan Home Industri Minuman Herbal Tradisional (Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr.H.Jamaludin Achmad Kholik Lc.MA
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP.198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juli 2026

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nur Lathifatul Kholilah

NIM : 22403013

Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan Home Industri Minuman Herbal Tradisional (Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr.H.Jamaludin Achmad Kholik Lc.MA
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP.198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN HOME INDUSTRI MINUMAN HERBAL TRADISIONAL
(Studi Di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)

NUR LATHIFATUL KHOLILAH
NIM.22403013

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 03 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.E.I
NIP. 197607082006041004
2. Penguji I
Dr. H. Jamaluddin A. Kholik, Lc,M.A
NIP. 197509132008011014
3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 198712282020122011

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 13 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlibin, M.H.I
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Lathifatul Kholilah

NIM : 22403013

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Nur Lathifatul Kholilah

NIM. 2240313

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(Q.S. Al-Insyirah:5-6)

“Suatu saat kita akan paham tentang skenario Allah yang paling indah disaat kita tidak berniat untuk mencari sesuatu. Tapi Allah justru akan menghadirkan satu anugrah disaat kita tidak pernah berfikir untuk mengejar, tetapi Allah berikan kemudahan untuk tiba-tiba kita mendapatkan”
(Gus Baha)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu.
Ceritakan Kembali pada dunia, caramu mengubah keluh jadi senyuman”
(Andmesh Kamaleng)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, kenikmatan, serta petunjuknya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang, semoga senantiasa mendapatkan syafa'at beliau di *Yaumul Akhir*.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, Almarhum Bapak Kasmitro dan Ibu Maryam yang slalu senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan serta motivasi yang menjadi pendorong kuat bagi penulis untuk menyelesaikan perjalanan pendidikan ini. Terima kasih slalu menjadi tempat pulang atau rumah ternyaman dan sumber kekuatan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan belum sepenuhnya memenuhi harapan kedua orang tua. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, serta untuk Alm. Bapak saya senantiasa dilapangkan kuburnya, dan menempatkan beliau di dalam surganya, meskipun raga kita telah terpisah tapi doa tulus tak pernah terhenti.
2. Kepada saudara sedarah saya, yang slalu memberikan dukungan serta nasihat kepada penulis, kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Kakak ipar saya, dan keponakan saya yang slalu mendoakan serta memberikan keceriaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Kepada teman-teman saya Nidaul Rohma, Vania Uzlal, Nawal Zalfa, Arinda Muarrifah, Putri Rahma dan Dewi Rochmah, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan saya dari semester awal sampai semester akhir ini, kehadiran kalian tidak hanya membantu dalam menyelesaikan tugas akhir, tetapi juga telah mengukir memori indah dalam perjalanan ini.

5. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri seorang anak bungsu yang telah berjuang, bertahan dan tidak menyerah sampai saat ini. Terima kasih untuk diri saya sendiri karena tetap memilih untuk melangkah maju, terus belajar, dan berusaha. Penyelesaian skripsi ini merupakan bukti bahwa setiap proses yang dijalankan dengan sungguh-sungguh akan memberikan hasil yang bernilai pada waktunya. Dengan penuh rasa syukur skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan saya selama menempuh pendidikan ini hingga selesai.

ABSTRAK

Kholilah, Nur Lathifatul. Pembimbing: Dr. H. Jamaluddin Achmad Kholik Lc, MA dan Choiril Anam MEI. *Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan Home Industri Minuman Herbal Tradisional (Studi di Temu Roso Sukorame Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata kunci: Strategi Promosi, Pendapatan, Minuman Herbal, Temu Roso

Promosi merupakan salah satu aspek yang dapat membantu pelaku usaha dalam mengenalkan produk, menarik minat pelanggan, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan pendapatan. Dalam persaingan usaha yang semakin ketat pelaku usaha dituntut untuk menerapkan strategi promosi yang efektif agar produk yang dipasarkan dapat dikenal oleh masyarakat. Home industri minuman herbal tradisional Temu Roso menggunakan berbagai bentuk promosi dalam memperkenalkan produknya, disamping itu, ada hambatan dalam kegiatan promosi yang dilakukan seperti belum optimalnya pemanfaatan berbagai platform media sosial dan keterbatasan sumber daya dalam pembuatan konten video digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan serta peran strategi promosi dalam meningkatkan pendapatan home industri minuman herbal tradisional temu roso. Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang diterapkan temu roso seperti promosi jejaring dengan berbagai instansi, rekanan dan kemitraan yang berperan dalam memperluas pasar, meningkatkan jumlah konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama serta peningkatan pendapatan usaha.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari beberapa pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. H. Jamaluddin Achmad Kholik Lc.MA dan Bapak Choiril Anam, MEI selaku dosen pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika UIN Syekh Wasil Kediri.
6. Teman-teman seperjuangan dari program studi, kerja serta semua orang yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam berbagai bentuk.
7. Ibu Nanda Lisnawati selaku owner dari temu roso serta karyawan dan konsumen dari temu roso yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian dan membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan.

Kediri, 1 Juni 2026
Penulis

Nur Lathifatul Kholilah
NIM. 2240313

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Promosi.....	17
B. Pendapatan	22
C. Minuman Herbal	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data	29

E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data	32
H. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV <u>P</u> APARAN DATA DAN TEMUAN DATA	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian	54
BAB V <u>P</u> EMBAHASAN	56
A. Analisis Strategi Promosi Pada Minuman Herbal Tradisional Temu Roso Sukorame Kota Kediri	56
B. Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Pendapatan Minuman Herbal Tradisional Temu Roso Sukorame Kota Kediri.....	65
BAB VI <u>P</u> ENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Usaha Minuman Herbal.....	6
Tabel 1.2 Data Pendapatan Temu Roso.....	8
Tabel 4.1 Pendapatan Temu Roso Tahun 2023-2025.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Temu Roso.....	39
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 daftar pertanyaan wawancara.....	74
Lampiran 2 dokumentasi	80
Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	82
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian.....	84
Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian.....	85