

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan perhitungan Kategori Data *Green Accounting* yang disajikan pada tabel 4.5, dapat Nilai mean aktual *Green Accounting* (GA) adalah 0,09266. Karena nilai tersebut terdapat pada interval $X < 0,1401$, maka *Green Accounting* (GA) termasuk kategori sangat rendah. Menunjukkan bahwa meskipun perusahaan batubara sudah mengungkapkan informasi terkait biaya lingkungan dalam laporan keberlanjutan, dan tahunan, besarnya proporsi biaya lingkungan yang dikeluarkan masih tergolong rendah.
2. Berdasarkan perhitungan Kategori Data *Return on Asset* (ROA) yang disajikan pada tabel 4.6, Nilai mean aktual *Return on Asset* (ROA) adalah 0,25566. Karena nilai tersebut terdapat pada interval $0,2238 \leq X < 0,3696$, maka *Return on Asset* (ROA) termasuk kategori rendah.
3. Berdasarkan tabel 4.7 Nilai *Price to Book Value* (PBV) dikategorikan dalam lima kategori yaitu, sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah, dan sangat rendah. Nilai mean aktual *Price to Book Value* (PBV) adalah 0,77287. Karena nilai tersebut terdapat pada interval $0,6793 \leq X < 1,1308$, maka *Price to Book Value* (PBV) termasuk kategori rendah.
4. Berdasarkan hasil uji parsial *Green Accounting* tidak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Meskipun memiliki arah hubungan positif, *Green Accounting* belum mampu meningkatkan nilai perusahaan secara signifikan.

5. Return on Asset (ROA) juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset belum menjadi faktor utama dalam penilaian investor terhadap nilai perusahaan.
6. Secara simultan, Green Accounting dan ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung dengan signifikansi lebih besar dari 0,05, serta nilai R^2 yang rendah, yaitu 0,020. Artinya, variabel dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi nilai perusahaan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan tidak hanya berfokus pada peningkatan kinerja keuangan seperti ROA, tetapi juga perlu meningkatkan penerapan Green Accounting secara lebih optimal dan berkelanjutan. Hal ini penting agar informasi terkait kepedulian lingkungan dapat menjadi sinyal positif bagi investor dan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap perusahaan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang lebih luas seperti leverage, ukuran perusahaan, ESG disclosure, likuiditas, maupun faktor makroekonomi agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, diharapkan juga dapat memperpanjang periode penelitian serta

menggunakan objek penelitian yang berbeda agar hasil penelitian lebih general dan bervariasi.