

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Fitrianti, dan Syamsurijal Basri. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMP Islam Terpadu Wahdah Islamiyah Makassar." *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2023.
- Agusta, Firdha Lail, dan Dyah Palupiningtyas. "Analisis Perilaku Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Melalui Digital Marketing Terhadap Pelayanan Hotel." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 10, no. 1 (2024): 13. <https://doi.org/10.35906/jurman.v10i1.1913>.
- Ahmad Faqih Badrul Murtaja dan Dewi Lyien Ien. "Promosi Media Sosial dalam Meningkatkan Citra Positif dan Kuantitas Peserta Didik MTs Al-Amiriyah Blokagung Banyuwangi." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 2, no. 2 (2024): 116–29. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i2.143>.
- Aimmah, Iffatul, dan Muhtadi Abdul Mun'im. "Integrasi Relationship Marketing dan Nilai Pendidikan Islam dalam Mempertahankan Public Trust di Pesantren." *Jurnal pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, dan Inovasi* 5, no. 6 (2025).
- Aimmah, Iffatul, dan Muhtadi Abdul Mun'im. "Integrasi Relationship Marketing dan Nilai Pendidikan Islam dalam Mempertahankan Public Trust di Pesantren found]." *Jurnal pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, dan Inovasi* 5, no. 6 (2025).
- Alfiyah, Nur. "Total Quality Management (TQM) dalam Perencanaan Mutu Pendidikan Islam: Langkah Strategis Menghadapi Tantangan Global Perspektif Edward Sallis." *Jurnal Kependidikan Islam* 15 (2025).
- Amanda, Vinesha, dan Ahsan Putra Hafiz. "Service Quality Management dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Penjahit Rosdiati Kota Jambi." *Jurnal Icons Islamic Economics Journal* 3, no. 1 (2026).
- Ambarwati, Puji, Yuyun Rohmatul Uyun, dan Fadilla Oktaviana. "Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan: A Systematic Literature Review." *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 8, no. 3 (2025): 3043–50. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i3.7403>.
- Amelia, Cindy, Dwi Rahma, Apriliani Putri Shalsabilla, dan Tria Patrianti. "Penerapan Peran Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta." *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2024): 31–46. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v6i1.944>.
- Anshori, Agnes Oktavia, dan Dyah Pikanthi Diwanti. "Pengaruh Budaya Organisasi dan Kompetensi Konsep Spencer And Spencer Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Pegadaian Syariah Wilayah Yogyakarta)." *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi* 10, no. 1

(2023): 45–54. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.154>.

- Aprianto, Iwan, Mahdayeni Mahdayeni, Sugeng Riyadi, dan Sri Wahyuni. “Manajemen Humas dan Pemasaran Pendidikan.” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 4 (2026): 9689–700. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5285>.
- Arham, Arham, Andi Irfan, dan Yusram Adi. “Pengaruh Customer Relationship Marketing, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla di Makassar.” *Jurnal Lentera Bisnis* 14, no. 2 (2025): 1664–80. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1512>.
- Asiah, Siti Nor, Rahmat Soe’oed, dan Hasbi Sjamsir. “Implementasi Bauran Pemasaran Pendidikan 7P Di Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini.” *Educational Studies: Conference Series* 2, no. 2 (2022): 233–44. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i2.1570>.
- Benny Agus Setiono, dan Revian Nico Pradana Putra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Tangibles, Empathy dan Assurance) terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Pelabuhan dan Logistik Maritim Fakultas Vokasi Pelayaran Universitas Hang Tuah.” *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan* 15, no. 2 (2025): 327–39. <https://doi.org/10.30649/japk.v15i2.152>.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, dan Ambar Lukitaningsih. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 19, no. 02 (2022): 226–33. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>.
- “Data Peserta Didik Kec. Nganjuk - Dapodikdasmen.” Diakses 23 Mei 2026. <https://dapo.kemendikdasmen.go.id/pd/3/051414>.
- Deviacita, Qisty Amanda, dan Susanti Kussusanti. “Strategi Komunikasi Persuasi Online dalam Relationship Marketing: (Studi Kasus Pada Bisnis Network Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia).” *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2023): 380–95. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.4904>.
- Djati, Muhamad Aqila Sukma, dan Salamatul Afiyah. “Hubungan Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Kompetensi Karyawan.” *Jurnal Alaska: Analisis Manajemen, Bisnis, dan Keuangan* 02, no. 01 (2026).
- Endang, Endang. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin.” *ISEMA* 6, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.
- Fadia, Rahmi. “Penerapan Total Quality Management dalam Proses Belajar Mengajar di MAN 1 Nagan Raya.” *Journal Tawazun* 2, no. 2 (2025).

- Fageh, Achmad, Fatimatul Fatmariyah, dan Fathor As. "Relationship Marketing dalam Perspektif Islam." *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2022): 63–77. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v9i1.5589>.
- Faradilla Detisha, Alin Muzakky, Nur Syaidah Khasanah, Rossa Nurmala Dewi, dan Dian Pratiwi. "Penerapan Bauran Pemasaran Efektif dalam Meningkatkan Daya Tarik Lembaga Pendidikan Islam di Ponorogo." *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management* 3, no. 01 (2023): 167–80. <https://doi.org/10.21154/excelencia.v3i01.1973>.
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas." *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.15575/isema.v6i1.9471>.
- Frengki, Frengki, Abdullah Abdullah, dan Kms Badarudin. "Peran Stakeholder pada Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan." *Studia Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2022): 165–72. <https://doi.org/10.19109/studiamanageria.v4i2.7735>.
- Hakim, Arif Rahman, Isnan Rojibillah, Qiqi Yuliati Zakiyah, dan H. Supiana. "Konsep Teknologi Pembelajaran: Definisi, Sejarah dan Desain Pembelajaran." *An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2025).
- Hakim, Lukman, Rea Kanaya Nurgupita, dan Muhammad Rizaldi. "Integrasi Etika Bisnis: Sebuah Perspektif Baru dalam Keberlanjutan Perusahaan & Sosial Kemasyarakatan." *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2024.
- Harahap, Rizqil Aulia Balqis. "Lembaga Pembinaan Guru : Strategi Meningkatkan Mutu Pendidikan di Indonesia." *Cemara Journal Publisng Your Creative Idea* 3, no. 4 (2025).
- Hasana, Hasana, dan Romi Siswanto. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Sistem Bauran Marketing Mix." *BHINNEKA: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran* 1, no. 1 (2023): 48–55. <https://doi.org/10.59355/bhin.v1i1.88>.
- Hasbiah, Sitti. "Systematic Literature Review: Entrepreneurial Innovation Theory and Relationship Marketing Theory in Rest Area Sasaya Bantaeng." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2025).
- Hukama, Adhan. "Peran Mediasi Customer Satisfaction Pada Pengaruh Service Convenience Dan Religious Motive Terhadap Word Of Mouth Nasabah Bank Syari'ah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4353. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10897>.
- Ibadiyah, Astri. "Strategi Bauran Pemasaran 7P untuk Pemasaran Sekolah

Berasrama Islam.” *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)* 2, no. 1 (2022).

Idris, Silvia. “Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Pendekatan Relationship Marketing.” Tesis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2023.

Idrus, Fadel H. Al, Rizan Machmud, dan Andi Juanna. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Kc Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (2024).

Ikram, Syamsul, dan Alwi Besse Marjani. “Menganalisis Strategi Pembelajaran Berbasis Kompetensi.” *Indonesian Journal of Educational Research (IJER)* 1, no. 7 (2025). <https://doi.org/10.5281/ZENODO.18246685>.

Irawan, Yanuar. “Kualitas Layanan Internal pada Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah di Indonesia.” Disertasi, Universitas Lampung Bandar Lampung, 2023.

Izza, Nurul, Refina Leonardo, Salma Azzahra, dan Indah Noviyanti. “Pengaruh Strategi Relationship Marketing, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cie-Cie Snack di Kurau.” *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan* 7, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.24127/jf.v7i2.2292>.

Jannah, Nisaul. “Manajemen Pemasaran Lembaga PAUD pada Masa Pandemi Covid-19.” *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education* 4 (2021).

Jaya, Daniel Jesayanto, Taufik Wisnu Saputra, Putu Sudira, dan Nuryadin Eko Raharjo. “Kurikulum SMK dalam Menghadapi Era Disrupsi Tenaga Kerja Serta Tantangan Dunia Usaha dan Dunia Industri.” *Nozel : Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* 7, no. 2 (2025): 85. <https://doi.org/10.20961/nozel.v7i2.95237>.

Juna, Altia, Siti Nurhasanah, dan Herlini Puspika Sari. “Pendidikan Inklusif sebagai Wujud Keadilan Sosial dalam Pendidikan Islam.” *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2026).

Juraerah, Erah, Anis Fauzi, dan Supardi Supardi. “Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 5, no. 4 (2023): 291–303. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17552>.

Juraerah, Erah, Anis Fauzi, dan Supardi Supardi. “Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 5, no. 4 (2023): 291–303. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17552>.

- Juraerah, Erah, Anis Fauzi, dan Supardi Supardi. "Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 5, no. 4 (2023): 291–303. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17552>.
- Juraerah, Erah, Anis Fauzi, dan Supardi Supardi. "Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* (Banten) 5, no. 4 (2023): 291–303. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17552>.
- Juwita, Tita Ratna, Zaenal Mutaqin, dan Reimond Hasangapan Mikkael Napitupulu. "Strategi Pemasaran Pendidikan Menggunakan Analisa SWOT dalam Meningkatkan Citra Sekolah pada SMA YPHB Bogor." *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* (Bekasi) 1, no. 1 (2023).
- Karim, Siti Alfina Nurhasanah, dan Anis Sukmawati. "Analisis Relevansi Experiential Learning John Dewey dengan Konsep Hadis Tarbawi Rasulullah dalam Pengembangan Pendidikan Agama Islam." *at-Tarbiyah al-Mustamirrah: Jurnal Pendidikan Islam* 6, no. 2 (2025).
- Karlina, Shintia. "Customer relationship marketing dalam Pemasaran Pendidikan." *Personnel: Jurnal Administrasi Pendidikan* 1, no. 1 (2025).
- Khoiriyani, Fauziah, Fatimatuz Zahro Diah Putri Dani, dan Rahmat Husein Andri Ansyah. "Kesenjangan Kualitas Layanan Madrasah Aliyah Negeri di Jawa dan Luar Jawa." *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)* 9, no. 1 (2023): 117–32. <https://doi.org/10.18784/smart.v9i1.1820>.
- Kholifah, Nurul. "Pengaruh Relationship Marketing dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Starbucks Coffee Indonesia)." Tesis, Universitas Lampung, 2024.
- Khurniawan, Arie Wibowo, Illah Sailah, Pudji Muljono, Bambang Indriyanto, dan M. Syamsul Maarif. "Efektivitas Pengelolaan Sekolah Menengah Kejuruan Berstatus Badan Layanan Umum Daerah (SMK-BLUD)." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 7, no. 2 (2021): 512. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.512>.
- Komalasari, Yeyen. "Pengembangan Karier Wanita Berdasarkan Teori Motivasi Hirarki Kebutuhan Abraham Maslow." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 09 (2022): 1110. <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i09.p08>.
- Kurrohman, Muhammad Taopik dan Ahmad Firdaus. "Reformasi Paradigma Pendidikan Menuju Sistem yang Merata dan Bermutu di Indonesia." *Shibyan: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 2, no. 2 (2024): 107–22. <https://doi.org/10.30999/shibyan.v2i2.3822>.

- Kusuma Wardana, Agung, Difha Sulistyawati Handayani, Rezha Ribka Kaunang, dan Rizaldi Parani. "Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Era Digital: Peran Teknologi dan Respons Masyarakat." *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan* 14, no. 11 (2024). <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i11.4326>.
- Kusumadewi, Ambar Nadia, dan Weni Rosdiana. "Analisis Kompetensi Kader Surabaya Hebat di Kelurahan Balongsari Kota Surabaya." *Inovant* 3, no. 4 (2024).
- Lathifa, Umami Khoiri, dan Anita Silvianita. "Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 24, no. 1 (2023): 55. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.55-71>.
- Linda Purwanti dan Ria Fitri Mawardiningrum. "Analisis Pengaruh Komponen Relationship Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 1 (2021): 18–22. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v1i1.1705>.
- Lukman, Lukman, dan Ririn Ririn. "Strategi Relationship Marketing dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT Pantero Selaras Agung Jakarta." *JPR: Jurnal Public Relations* 5, no. 2 (2024).
- Mahmudah, Siti, dan Nono Hery Yoenanto. "Strategi Pendidikan Dasar untuk Mencapai Akuntabilitas Pengelolaan Pendidikan." *JDMP: Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan* 7, no. 2 (2023): 115–20. <https://doi.org/10.26740/jdmp.v7n2.p115-120>.
- Maisah, Maisah, Sofwatillah Sofwatillah, Mahmud My, dan Suntama Putra. "Penerapan 7 P sebagai Strategic Pemasaran Pendidikan Islam SMP." *Journal of Education Research* 5, no. 4 (2024): 6335–45. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.2051>.
- Malahati, Fildza, Anelda Ultavia B, Putri Jannati, Qathrunnada Qathrunnada, dan Shaleh Shaleh. "Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi." *Jurnal Pendidikan Dasar* 11, no. 2 (2023): 341–48. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>.
- Marsa, Rohadatul, Ika Hafsa Faunia Zazillah, Heni Widiyanti, dan Dwi Novaria. "Analisis Teoritis Peran Public Relations dalam Membangun Citra Institusi Perguruan Tinggi." *Journal Media Public Relations* 5, no. 2 (2025).
- Marta, Muhammad Afif, Dimas Purnomo, dan Gusmamelius Gusmamelius. "Konsep Taksonomi Bloom dalam Desain Pembelajaran." *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* 3, no. 1 (2025): 227–46. <https://doi.org/10.55606/lencana.v3i1.4572>.
- Masdaini, Efrina, dan Ayu Dewi Hemayani. "Analisis Keputusan Pembelian pada

- Konsumen Warung Kopi Nilang.” *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 2 (2022).
- Mashita, Juni. “Evolusi Konsep Pemasaran Relasional dalam Manajemen Modern: Tinjauan Sistematis Literatur 2015–2025.” *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (2025): 3914–24. <https://doi.org/10.62710/zk7yyf04>.
- Massie, Claudia, Hendra N. Tawas, dan Jane G. Poluan. “Pengaruh Partner Relationship Marketing dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Distributor pada PT. General Aromatics (Branch Sulut).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 4 (2023): 1082–95. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52341>.
- Maupa, Haris, dan Syarifuddin Sulaiman. “Pemasaran Hubungan Pelanggan, Pembangunan Ikatan Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Pada Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Telekomunikasi.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* (Makassar) 10, no. 2 (2023): 279–96. <https://doi.org/10.24252/minds.v10i2.40975>.
- Misno, Hasbi Ash-Shidiqie, dan Soleh. “Strategi Pemasaran SMK Cipta Mandiri Pamijahan dalam Perspektif Teori Bauran Pemasaran dan Marketing Syariah.” *AN NUQUD* 1, no. 2 (2022): 44–61. <https://doi.org/10.51192/annuqud.v1i2.357>.
- Muchtar, Mochamad Ali, dan Sulistyowati Sulistyowati. “Urgensi Penerapan Strategi Relationship Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 1 (2025): 589–600. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.667>.
- Muhtarom, Abid, Imam Syairozi, dan Nuriyah Dita Wardani. “Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan pada UMKM Ayam Potong Online Elmonsu.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022).
- Mujiyanto, Mujiyanto, Nirva Diana, dan Erjati Abas. “Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *MindSet : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2 (Mei 2023): 198–209. <https://doi.org/10.58561/mindset.v2i1.70>.
- Munir, M. “Kepuasan Pelanggan Dan Pemilihan Jasa Pendidikan.” *INTIZAM : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3 (2020).
- Mursyid, Praprimadani. “Pengaruh Price, Service Quality dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pasien Instalasi Rawat Jalan RSUD Haji Provinsi Sulawesi Selatan.” Universitas Hasanuddin Makassar, 2022.
- Muspita, Zalia, dan Hadiatul Rodiyah. “Peningkatan Aktivitas Dan Hasil Belajar

- Siswa Melalui Model Pembelajaran Berbasis Pengalaman (Experiential Learning) Pada Siswa Kelas II.” *Jurnal Golden Age, Universitas Hamzanwadi* 6, no. 02 (2022).
- My, Mahmud, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, dan Mentari Erlianto. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *PARAMUROBI: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 5, no. 1 (2022): 20–34. <https://doi.org/10.32699/paramurobi.v5i1.2717>.
- Nadhiroh, Umi, dan Anas Ahmadi. “Pendidikan Inklusif: Membangun Lingkungan Pembelajaran Yang Mendukung Kesetaraan Dan Kearifan Budaya.” *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* 8, no. 1 (2024): 11. <https://doi.org/10.30872/jbssb.v8i1.14072>.
- Napitupulu, Bonar Bangun Jeppri, Dwi Ferdiyatmoko Cahya Kumoro, Masduki Asbari, dan Multi Nadeak. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Swasta.” *JISMA: Journal of Information Systems and Management* (Bandung) 2, no. 3 (2023).
- Ningrum, Mercylia. “Efektivitas Kebijakan Link and Match dalam Pendidikan Vokasi: Menakar Kesiapan Lulusan Memasuki Dunia Kerja.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan* 5, no. 1 (2025).
- Nurazizah, Sita, dan Anis Fauzi. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *JKPI: Jurnal Konseling Pendidikan Islam* (Banten) 4, no. 2 (2023).
- Nurazizah, Sita, dan Anis Fauzi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *JKPI: Jurnal Konseling Pendidikan Islam* 04 (2023): 253–64.
- Nurchahya, Alsri. “Evolusi Pemasaran Jasa dan Pemasaran Relasional Jasa Pendidikan.” *Thawalib* 5, no. 2 (2024): 421–32. <https://doi.org/10.54150/thawalib.v5i2.484>.
- Nurmalasari, Neneng, dan Imas Masitoh. “Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran.” *re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)* (Pangandaran) 3, no. 2 (2020): 120–28. <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v3i2.3908>.
- Pangestu, Muhammad Rayhan, Muhamad Abdul Aziz, dan Ramdani Ali. “Manajemen Sarana Dan Prasarana Dalam Mendukung Mutu Layanan Pendidikan.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan* 2, no. 1 (2025).
- Pasang, Agustina. “Kontribusi Pemikiran John Dewey Mengenai Pembelajaran Berbasis Pengalaman Bagi Pendidikan Kristen Masa Kini.” *PEADA': Jurnal Pendidikan Kristen* 5, no. 1 (2024): 89–101. <https://doi.org/10.34307/peada.v3i2.86>.

- Prastyo, Indah Wahyu, Ayun Maduwinarti, dan Sri Andayani. "Pengaruh Customer Relationship Marketing, Word Of Mouth, dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Membeli Kopi Jalanan Indonesia (Kojain) Cabang Peterongan Kabupaten Jombang." *Musytari: Neraca Akuntansi Manajemen* 18, no. 3 (2025).
- "Profil | SMK Negeri 2 Nganjuk." Diakses 24 Mei 2026. <https://www.smkn2nganjuk.sch.id/read/2/profil>.
- Putra, Handal Pratama, dan M. Hajar Dewantoro. "Penerapan Teori Multiple Intelligences Howard Gardner Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 12, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.24014/jiik.v12i2.18709>.
- Putri, Eka Kurnia. "Link and Match Analysis Pendidikan SMK; Studi Kasus Mahasiswa Praktek Kerja Industri PT SMKs Dharma Putra 1 Jakarta Pada Utama Teknik PT. Bukaka Tahun Pelajaran 2018/2019." *AloES: Al'Adzkiya Internasional Of Education And Sosial* 2, no. 2 (2021).
- Ramadan, Fariz, M. Syukron, Iwan Aprianto, dan Mahdayeni Mahdayeni. "Strategi Pembangunan Citra Publik Lembaga Pendidikan melalui Optimalisasi Media Digital dan Partisipasi Masyarakat." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 4 (2026): 12823–30. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5614>.
- Rizki, Salsabila Alfiatur, M. Tizani Nawa Bik, dan Emilia Susanti. "Teori Belajar Konstruktivisme." *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* 4, no. 4 (2025).
- Roemitha Marth, Mayasari Mayasari, dan Oky Oxygentri. "Efektivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Bayou Berjaya Indonesia Pada Produk Snack 'My Kripick.'" *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 4 (2025): 1614–26. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5787>.
- Rorimpadey, Rinaldy Alonta. "Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Sigi." *AJSH: Arus Jurnal Sosial dan Humaniora* 5, no. 3 (2025).
- Rusdi, Rusdi. "Pengembangan Madrasah melalui Marketing Mix dalam Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal Tarbiyah & Ilmu Keguruan* 3, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v3i3.6308>.
- Rusdi, Rusdi, dan Siti Hajar Awaliyah Abidin. "Pengembangan Madrasah melalui Marketing Mix (Bauran Pemasaran) dalam Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Borneo* 3, no. 3 (2022): 144–68. <https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v3i3.6308>.
- Sabila, Syifani Nata, dan Abdul Kholiq. "Peran Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan di Kabupaten Ponorogo."

Edumanagerial: Journal of Islamic Education Management 02 (2023).

- Sa'Idu, Nur. "Analisis Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Madrasah Binaan Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang Menggunakan Servqual." *ACADEMIA: Jurnal Inovasi Riset Akademik* 3, no. 1 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.51878/academia.v3i1.1957>.
- Sanjaya, Andi, Seri Suriani, dan Miah Said. "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bosowa Berlian Motor." *Indonesian Journal of Business and Management* 5, no. 2 (2023): 217–22. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i2.1922>.
- Santoso, Rohmad Prio, Winaika Irawati, dan Choirun Nisful Laili. "Literature Review: Implementasi Strategi Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Pemasaran." *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 6, no. 3 (2024): 409–16. <https://doi.org/10.33752/bima.v6i3.6739>.
- Saputra, Surya Baskara. "Pengaruh Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Komitmen Hubungan, dan Loyalitas Pelanggan PT Combiphar." Tesis, Universitas Lampung Bandar Lampung, 2025.
- Sarnoto, Ahmad Zain. "Tantangan Humas dan Marketing Pendidikan Pasca Pandemi Covid-19." *Educational Journal of Islamic Management* (Jakarta) 2, no. 1 (2022): 1–8. <https://doi.org/10.47709/ejim.v2i1.1715>.
- Sartika, Ratu, dan Bambang Herawan Hayadi. "Analisis Konseptual Organisasi Pembelajaran (Learning Organization)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 24 (2024).
- Savira, Adinda, dan Dodit Cahyo Nugroho. "Optimalisasi Strategi Pemasaran Berbasis Hubungan Pelanggan pada Industri Manufaktur Kemasan." *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Ekonomi* 6, no. 3 (2025).
- Shobri, Muwafiqus, Farahiyatin Nisa', dan Jamaliyah Firdaus. "Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah." *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 4, no. 2 (2022): 12–22. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.30>.
- Shobri, Muwafiqus, Farahiyatin Nisa', dan Jamaliyah Firdaus. "Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah." *Al YAZIDIY: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* (Bawean) 4, no. 2 (2022): 12–22. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.30>.
- Silitonga, Astuti, Hotlin Siregar, dan Ester Mawar Siagian. "Pengaruh Komunikasi Internal dan Koordinasi Terhadap Efektifitas Kerja Pegawai pada Kantor Camat Sipahutar Kabupaten Tapanuli Utara." *Ecojournal: Jurnal Ekonomi Manajemen* 3, no. 2 (2024).

- Siregar, Raymond Ananda, dan Maulana Irfan. "Stakeholder Relationship dalam Pengelolaan Bank Sampah (Studi Deskriptif Program CSR 'Bank Sampah' PT Kaltim Methanol Industri di RW 15, Kelurahan Guntung, Kecamatan Bontang Utara, Kota Bontang)." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 5, no. 1 (2024).
- Sriyana, Sriyana, Muslichah Erma Widiana, Mamak Balatif, dan Haryono Haryono. "Pengaruh Customer Relationship Management dan Realtionship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan." *Indonesian Journal of Management Science* 2, no. 1 (2023): 9–20. <https://doi.org/10.46821/ijms.v2i1.352>.
- Subakti, Hani, Ahmad Syamil, dan Nuryati Solapari. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo. "Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 13, no. 1 (2022): 45–57. <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.28335>.
- Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo. "Manajemen Marketing Jasa Pendidikan di Era Digital." *Jurnal Manajemen Pendidikan* (Tangerang) 13, no. 1 (2022): 45–57. <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.28335>.
- Suharto, Suharto. "Pemasaran Relasional, Pengalaman Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan: Menguji Landasan Teoretis Dan Empirisnya." *Jurnal Manajemen Bisnis* (Lampung) 14, no. 1 (2023): 21–35. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.17805>.
- Suleman, Nursaban Rommy, dan Andi Azwar Anas Idris. *Manajemen Pemasaran Terapan Konsep Teori dan Studi Kasus*. Penerbit Amerta Media, 2026.
- Sumarno, Sumarno, dan Hadijah Hadijah. "Relationship Marketing dalam Lembaga Pendidikan Islam." *TADRIBUNA: Journal of Islamic Management Education* 5, no. 1 (2025): 74–81. <https://doi.org/10.61456/tjiec.v5i1.232>.
- Sumarno, Sumarno, dan Hadijah Hadijah. "Relationship Marketing dalam Lembaga Pendidikan Islam." *TADRIBUNA: Journal of Islamic Management Education* 5, no. 1 (2025): 74–81. <https://doi.org/10.61456/tjiec.v5i1.232>.
- Supriyadi, Supriyadi. "Upaya Meraih Kesetiaan Nasabah Bank Melalui Brand Image Teori Integrated Marketing Communications." *Journal of Social and Economics Research* 4, no. 1 (2022): 136–47. <https://doi.org/10.54783/jser.v4i1.67>.
- "Surat Al-Baqarah Ayat 148: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Diakses 23 Mei 2026. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/148>.

- Suryani, Shakhila Dwi, Riska Alivia, Riska Dwi Romina, Vikha Nur Laili, Wemei Wahyu Hartanti, dan Arif Prastiawan. "Strategi Marketing Mix 7P Pemasaran Jasa Pendidikan Anak Usia." *Proceedings Series of Educational Studies* 2 (2023): 1–12.
- Susila, Putu, Yunus Handoko, dan Tin Agustina. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Peserta Didik Memilih Belajar di Lembaga Pendidikan Wearnes Education Center Bali." *JIRAM: Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen* (Malang) 2, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.32815/jiram.v2i1.59>.
- Syah, Nurul Hasanah, Heru Iswanto, Tribowo Rachmat Fauzan, dan Septina Louisa Siahaya. "Hubungan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas." *Edunomika* 8, no. 1 (2023).
- Syahrul Fauzi. "Mengeksplorasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Instansi Pendidikan Di Madrasah Ibtidaiyah PUI." *JIEMR* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.14421/jiemr.2023.11-02>.
- Tjahyadi, Rully Arlan, Allen Kristiawan, dan Ika Gunawan. "Relationship Marketing Outcome dalam Konteks Pendidikan Tinggi: Peran Komitmen Afektif, Service Co-Creation dan Student Engagement." *Image : Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 2 (2021): 63–74. <https://doi.org/10.17509/image.v10i2.35080>.
- Umatin, Choiru, Chelsea Vanessa, Atina Sulkha, dkk. "Urgensi Mutu Pelayanan Customer Service Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah." *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2024): 324–45. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i2.1509>.
- Utami, Fajar Sri. "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* (Surakarta) 4, no. 4 (2022).
- Wardani, Surti. "Komunikasi Organisasi Sebagai Kunci Efektivitas Dan Produktivitas Dalam Lingkungan Ekonomi Modern." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 2 (2023): 242–47. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v3i2.151>.
- Wasik, Moh Abdul, dan Muhammad Hifdil Islam. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Brand Image Pondok Pesantren Di Yayasan Kanzus Sholawat Kraksaan." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 (2023).
- Yanti Fatmariyanti, Abdul Muin Bahaf, dan Anis Zohriah. "Strategi Penentuan Harga Jasa Pendidikan." *Ta'rim: Jurnal Pendidikan dan Anak Usia Dini* 5, no. 1 (2023): 22–31. <https://doi.org/10.59059/tarim.v5i1.800>.
- Yuliani, Marsita Eka. "Pengaruh Pemasaran Pendidikan, Sistem Informasi, Dan Kebijakan Madrasah Terhadap Kepuasan Pelanggan Madrasah Ibtidaiyah

Ma'arif Se-Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo.” Tesis, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.

Yusri, Diyan. “Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di MTs Negeri 2 Langkat Kecamatan Besitang.” *JIA: Jurnal Idarah At-Ta'lim* 2, no. 2 (2024).

Yusri, Diyan. “Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di MTs Negeri 2 Langkat Kecamatan Besitang.” *JIA: Jurnal Idarah At-Ta'lim* (Tanjung Pura) 2, no. 2 (2024).

Yusuf, Muhammad. “Implikasi Teknologi Pendidikan terhadap Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Meningkatkan Efektivitas dan Keterlibatan Siswa.” *Journal of Islamic Studies* 1, no. 1 (2024).

Zakki, Mohammad, Agus Eko, dan Prim Marsokan. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Al Falah (STAIFA) Pamekasan Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix).” *COMPETITIVE: Journal of Education* 2, no. 3 (2023): 137–47. <https://doi.org/10.58355/competitive.v2i3.31>.

Zaman, Nazhatuz. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Peningkatan Mutu Pelayanan Jasa Pendidikan di Madrasah Bertaraf Internasional Amanatul Ummah Pacet Mojokerto.” Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.