

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 238 responden atau 68,19% menilai bahwa produk pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 235 responden atau 67,34% menilai bahwa harga pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil analisis data dari 349 responden menunjukkan sebanyak 215 atau 61,60% menilai bahwa keputusan pembelian pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel produk (X1) secara persial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pempek syahira Desa Tugumulyo. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil dari uji korelasi *pearson* sebesar 0,448 dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti ada hubungan yang sangat kuat antara variabel produk (X1) dengan keputusan pembelian. Kemudian hasil uji statistik yaitu uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel harga (X2)

secara persial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pempek syahira Desa Tugumulyo. Halini dibuktikan dari uji korelasi *pearson* sebesar 0,790 dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti ada hubungan sangat kuat antara variabel harga (X2) dengan keputusan pembelian (Y). Kemudian hasil uji t menunjukkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Berdasarkan temuan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

6. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel desain produk (X1) dan harga (X2) yang terbukti memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) kepada konsumen pempek syahira Desa Tugumulyo. Hasil uji F, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 333,614 yang lebih besar daripada F_{tabel} 3,02 signifikan 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,659 atau 65,9% menunjukkan bahwa produk dan harga berkontribusi sebesar 65,9% dalam menjelaskan variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 45,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Bedasarkan pada uraian hasil penelitian diatas yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh produk dan hargavterhadap keputusan pembelian konsumen pempek syahira Desa Tugumulyo, berikut adalah saran yang disampaikan terhadap pihak-pihak yang terkait:

1. Bagi Pemilik Usaha

Berdasarkan hasil penelitian yang membuktikan bahwa variabel produk

dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, disarankan agar pempek syahira senantiasa mempertahankan serta meningkatkan mutu produknya, khususnya dalam hal cita rasa, kebersihan, dan keaslian rasa khas Palembang. Selain itu, penetapan harga sebaiknya disesuaikan dengan kemampuan daya beli konsumen agar tetap bersaing tanpa menurunkan kualitas bahan yang digunakan.

2. Bagi Peneliti

Pada penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu produk dan harga yang berkontribusi sebesar 63,6% terhadap keputusan pembelian. Oleh sebab itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan agar hasil penelitian lebih menyeluruh dalam menggambarkan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen.