

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, S.E., M.MFirmansyah, Dr. M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*, 2023.
- (Kotler, P., & Keller, 2016). *Marketing Management Pearson Pretice Hall, Inc.*, 2016.
- Adibah, Rizqi Naila. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Wardah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021).” Institut Agama Islam Negri Kediri, 2024.
- Adrie Charviandi, Henny Noviany, Yesi Suhartini, Aden Wijaya, dan Muhammad Al Faruq Abdullah. *No TitleManajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. CV. Eureka Media Aksara, 2021.
- Adwimurti, Yudhistira. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 3, no. 1 (2023): 74–90.
- AGUSTINA, AMANDA YESI. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WHITENING MS GLOW (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020),” 2023.
- Aini, Miya Ulfatu’. “PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK ZA (Studi Pada UD Pertanian Eka Tani Ngronggot),” 2022.
- Aripin, Zainal. *Marketing Managemen*. DEEPUBLISH (grub penerbitan CV budi utama, 2021.
- Aselina Endang Trihastuti, S.I.Kom., M.B.A. *Menejemen Pemasaran*. Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama, 2021.
- Asep Muhamad Ramadan, Leonita siwiyanti, kokom komariyah, euis saribanon. *Manajemen Pemasaran*. Haura utama, 2023.
- Billy Nugroho. “Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik.” *Pradina Pustaka*, 2022.
- Damayanti, Almira, Vanessa Berliana Kesuma, Diena Mutiara Lemy, and Elang Kusumo. “Pengaruh E-Wom Dan Media Sosial (Instagram Dan Tiktok) Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Perkembangan Usaha Kuliner Tradisional Di Jakarta.” (*Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*) 8 (2025).

Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas)*. (Bogor: Guepedia, 2021).

Delilah, Muthiah. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Saimen Bakery Gerai Pasar Di Kota Jambi.” Universitas Batanghari Jambi, 2023.

Dr. Darmawan, M.AB. *Manajemen Keuangan Internasional*. 2nd ed. UNY Press, 2022.

Dr. Ervina wati, Dr. Annisa fitri anggraeni, Anita apriani. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edited by Efitra dan Seprianto. PT. Sonpedia publishing indoneasia, 2023.

Dr.H.R. Ricky AgusiyadiDan, Dr.Drs.bambang Sudaryana. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by amira dzatin Nabila. DEEPUBLISH (grub penerbitan CV budi utama, 2022).

Dr imam subasman, m.si. ansar cs, s.pd., Mpd. *Metode Dan Teknik penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Pengembangan Untuk Mahasiswa*. Edited by Nanny mayasari achmad harristhanaDan. widina media utama, 2025.

DS, Zenia Perwitasari & Agus Hermani. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TEH BOTOL SOSRO (Studi Kasus Pada Konsumen Teh Botol Sosro Yang Melakukan Pembelian Di Indomaret Kelurahan Tembalang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7 (2018): 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2018.20925>.

Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, dan Nur Hilal. *No Title Manajemen Pemasaran: Dasar & Konsep*. Edited by M.M. Dr. Hartini, S.E. CV Media Sains Indonesia, 2021.

Erna Nur Ifah, Rachmat Ramadhani. “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional.” *Jurnal Minfo Polgan* 13 (2024): 657–67. <https://doi.org/DOI : https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13772>.

Haritanto, Adi sulisty nugroho dan walda. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika Teori, Implementasi, & Praktik Spss*. Penerbit ANDI anggonta IKAPI, 2022.

Intan Nurrachmi, Dyah Maharani, Syahidin. *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan Dan Keterampilan*, 2021.

Jannah, Fidiah Lailatul. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan

- Trowulan Mojokerto).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Jauhari, Tontowi. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 5 (2024).
- Kelin Parlin Queen1, Toton1. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 Di Lampung Tengah.” *SINOMIKA JOURNAL* 1 (n.d.). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.239>.
- Khabibah, Dwi Nur. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi Pada Sumber Berkah Group Sablon Dan Konveksi Di Kecamatan Papar Kabupaten Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Khotimah, Kusnul, and Andri Nurtantiono. “PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SOLO RAYA.” *CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL* 4 (2021): 1–10.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management (15th Edition)*. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Kotler , Keller, Chernev. “Marketing Management,” 16e ed., 2022.
- Lestari, Deka Anggun, Endah Dewi Purnamasari, and Budi Setiawan. “Pengaruh Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–21.
- Nikita, Anadda, and Shani Salsabila. “Pengaruh Harga , Variasi Produk , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang UMKM Gita.” *Jurnal Mahasiswa Universitas Kalbis* 10, no. 2 (2024): 166–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.53008/kalbisiana.v10i2.737>.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2015.
- Puspita, Helda Jaya, and Amalia Malik. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian : Systematic Review,” 2024.
- Rangga, Yosef tonce &Yoseph darius purnama. *Minat Dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas Produk*. Edited by M.pd Kodri. CV. Adanu abimata, 2022.

- Rifaatul, Gina, Indira Rifqi Damayanti, Sabina Salsadila, Yusnia Nur, Pascal Kautsar, Muhammad Syamsul Fauzan, and Ahmad Firdaus Apendi. "IDENTIFIKASI BAHAN TAMBAHAN MAKANAN (BTM) BERBAHAYA (FORMALIN, RHODAMINE B, DAN BORAKS) PADA MAKANAN YANG BANYAK DIPERJUALBELIKAN DI PASAR ATAS KOTA CIMAHI." *Jurnal Kesehatan Kartika* 18, no. 2 (2023).
- Rinaldi, Muamar, Fera Daniaty Nababan, Fransiska Adelia, and Br Sinulingga. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Pancing (Study Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2021)." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce* 3 (2024): 35–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/digital.v3i4.3472>.
- Saputra, Ridho. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru." *Skripsi*, 2020, 23.
- Sari, Desi Permata. "PEMBELIAN , KUALITAS PRODUK , HARGA KOMPETITIF , LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)" 2, no. 4 (2021): 524–33.
- Service, Beverage, and Activities Statistics. *Statistik Penyediaan*. Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia, 2024.
- Suherman Tjoe, Adilla Julita Siska, Kurnia Budhy Scorita, Leni Saleh. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Dr. Fatma Sukmawati. Pradina pustaka, 2022.
- Taofan Ali Achmadi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH (grub penerbitan CV Budi Utama, 2020).
- Tasya Yulisnaini, Yunita Fitri Wahyuningtyas. "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Pasta Gigi Click The Influence of Use of The Nct 127 Ambassador Brand .," *Jurnal Tambora E-ISSN*: 8, no. 1 (2024): 30–42. <https://doi.org/https://doi.org/>.
- Tinggi, Sekolah, Ilmu Ekonomi, Adi Unggul, Bhirawa Surakarta, Desain Produk, Keputusan Pembelian, Atmosphere Store, et al. "PENGARUH ATMOSPHERE STORE, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)." *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 143–52.
- West, B. B., Wood, L., & Harger, V. F. *Food Service in Institutions (8th Ed.)*. New York: John Wiley & Sons., 2006.
- Yani, Muhammad Arif & Salsadila April. *Keputusan Pembelian Online Peran Ecommerce Dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Edited by Dr.

Jufrizen. UMSUU press, n.d.

yenni arfah, SE., M.AK. *Keputusan Pembelian Produk*, n.d.