

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PEMPEK KAPAL SELAM
(Studi Kasus pada Toko Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan
Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir)**

SKRIPSI



Oleh :

KHARISMA

21403200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PEMPEK KAPAL SELAM**

**(Studi Kasus Pada Toko Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan
Lempuing Kabupaten Ogan Kemring Ilir)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
UIN Syekh Wasil Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Studi

Oleh

KHARISMA

21403200

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PEMPEK KAPAL SELAM

**(Studi Kasus Pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing
Kabupaten Ogan Komering Ilir)**

Oleh:
KHARISMA
21403200

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing 2



Dr. Arif Zuhaidi, SHI., M.El
NIP. 198204072023211019

NOTA DINAS

Kediri,

Lampiran :4 (empat) Berkas

Hal :Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Kharisma

NIM : 21403200

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Kapal Selam (Studi Kasus Pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir

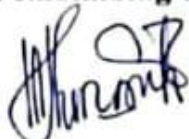
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing 2



Dr. Arif Zunaidi, SHL., M.El
NIP. 198204072023211019

NOTA PEMBIMBING

Kediri,

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Kharisma

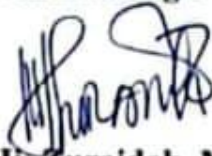
NIM : 21403200

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Kapal Selam (Studi Kasus Pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing 2



Dr. Arif Zuhaidi, SHL., M.El
NIP. 198204072023211019

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PEMPEK KAPAL SELAM

(Studi Kasus Pada Toko Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan

Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir)

KHARISMA

21403200

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 02 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 197712252009012006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

(.....)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 198310302023211007

(.....)

Kediri, 02 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:6)

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkah untuk maju”

Kesuksesan bukan hanya tentang hasil, tetapi tentang kesabaran dalam proses dan ketulusan dalam berusaha. Seperti adonan pempek yang memerlukan waktu untuk mencapai cita rasa sempurna, begitu pula perjuangan membutuhkan ketekunan dan doa agar berbuah manis pada akhirnya.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kharisma

NIM : 21403200

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Kapal Selam (Studi Kasus Pda Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir)” secara keseluruhan merupakan hasil sendiri dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 02 Desember 2025

Yang membuat pernyataan

Kharisma
NIM.21403200

ABSTARAK

KHARISMA. 2025. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Kapal Selam (Studi Kasus Pada Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Pembimbing: (1) Dr. Hj. Zuraidah, M. Si dan (2) Dr. Arif Zunaidi, SHI., ME.I

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pempek syahira Desa Tugumulyo. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya strategi produk dan penetapan harga dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap makanan tradisional.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang merupakan konsumen Pempek Syahira, dan dipilih menggunakan tabel Issac dan Michael. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan observasi. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik produk maupun harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan keduanya juga berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,659 menunjukkan bahwa 65,9% keputusan pembelian dipengaruhi oleh produk dan harga, sementara 34,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti tempat dan promosi. Secara keseluruhan penelitian ini menyimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk dan semakin sesuai harga yang ditetapkan, maka semakin tinggi pula keputusan konsumen untuk membeli pempek syahira.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Pempek Syahira, UMKM

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Bahrin dan Ibu Siti Asiyah sebagai tanda bakti, hormat dan ungkapan terimakasih yang tak terhingga yang telah mendidik dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan ketabahan serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik.
2. Guru-guru, ustadz-ustadzah dan dosen-dosen saya mulai dari Pendidikan pertama hingga sekolah tinggi. Terimakasih sebanyak-banyaknya atas ilmu yang sudah diberikan yang sangat bermanfaat dan bisa menjadi bekal hingga saya dewasa. Tanpa kalian, mungkin saya tidak akan bisa memahami arti setiap pelajaran yang ditempuh selama ini. Sungguh hanya Allah SWT yang bisa membalas semua kebaikan kalian.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Arif Zunaidi,SHI.,M.EI selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberi bimbingan dan arahan yang terbaik kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Pemilik usaha pempek syahira Ibu Syerli Melati dan suami yang telah memberikan izin dan membantu penulis melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi.

5. Saudara- saudara saya mbak Ade Elvina dan adik Nur Kholifah terimakasih telah ikut serta mendukung dan support penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
6. Khususnya teruntuk semua teman-teman seperjuangan di Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah dan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Terimakasih telah menjadi keluarga dan teman yang tak henti-hentinya memberikan support dan bantuan apapun itu. Semua sangat berarti bagi dan akan menjadi kenangan yang selalu aku rindukan.
7. Sahabat seperjuangan dimanapun kisah itu ada pasti ada kalian di dalamnya, Khadijah, Natasya, dan Jesika. Beribu terimakasih yang sudah menjadi tempat bersandar, cerita dan suka duka yang kita lalui bersama. Kalian Adalah orang-orang pilihan yang selalu berada dibalik layar dan membersamai dalam perjuangan kali ini. Terimakasih semoga kita dilancarkan sampai akhir perjuangan.
8. Untuk pasangan tercinta saya yang tidak bisa saya sebut namanya disini, terimakasih telah mendampingi setiap proses saya dengan sabar dan penuh cinta. Skripsi ini adalah hasil dari segala dukungan dan semangat yang kamu berikan.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri terimakasih sudah berusaha keras dan berjuang hingga sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari situasi dan kondisi yang tidak mengenakkan dan tekanan dari luar keadaan. Terimakasih sudah menepati janji kepada diri sendiri untuk bertanggung jawab, untuk mengakhiri apa yang sudah dimulai dan menyelesaikan apa yang menjadi kewajiban.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Kapal Selam (Studi Kasus Pada Toko Pempek Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir)”. Maka penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI., M.EI selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen (UIN) Syekh Wasil Kediri terkhusus pada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Ibu Syerli Melati dan Suami selaku pemilik usaha pempek syahira yang telah memberikan izin dan membantu dalam melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua, Mbak, Adik dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan dapat berguna bagi penulis maupun pembaca. Aamiin.

Kediri, 02 Desember 2025

Kharisma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi

HALAMAN PERSETUJUANii

NOTA DINASiii

NOTA PEMBIMBINGiv

HALAMAN PENGESAHANv

HALAMAN MOTTOvi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISANvii

ABSTRAKviii

HALAMAN PERSEMBAHANix

KATA PENGANTARxi

DAFTAR ISIxiii

DAFTAR TABELxiii

DAFTAR GAMBARxvi

DAFTAR LAMPIRANxviii

BAB I PENDAHULUAN1

- A. Latar Belakang 1
- B. Rumusan Masalah 14
- C. Tujuan Penelitian14
- D. Manfaat Penelitian15
- E. Hipotesis Penelitian16
- F. Penelitian Terdahulu17

BAB II LANDASAN TEORI21

- A. Produk21

- B. Harga22
- C. Keputusan Pembelian25
- D. *Marketing Mix* – 4P27
- E. Hubungan Antar Variabel29

BAB III METODE PENELITIAN31

- A. Rancangan Penelitian31
- B. Lokasi Penelitian 31
- C. Definisi Oprasional31
- D. Populasi dan Sampel34
- E. Teknik Pengumpulan Data35
- F. Instrumen Penelitian36
- G. Teknik Analisis Data37
- H. Kerangka Teoritis44

BAB IV HASIL PENELITIAN45

- A. Deskripsi Objek Penelitian45
- B. Deskripsi Responden46
- C. Paparan Data47
- D. Pengujian Hipotesis48

BAB V PEMBAHASAN 72

- A. Produk Pada Pempek Kapal Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir72
- B. Harga Pada Pempek Kapal Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir80
- C. Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Kapal Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir86
- D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek

Kapal Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten
Ogan Komering Ilir 95

E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Kapal
Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan
Komering Ilir96

F. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Pempek Kapal Selam Syahira Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing
Kabupaten Ogan Komering Ilir97

BAB VI PENUTUP 100

A. Kesimpulan100

B. Saran101

DAFTAR PUSTAKA103

LAMPIRAN-LAMPIRAN107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nama Kuliner Pempek di Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing 8
Tabel 1.2	Perbandingan Pempek Syahira, Pempek Nova, dan Pempek Mahya di Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing10
Tabel 1.3	Produk yang Paling Banyak diminati oleh Konsumen Pempek Syahira di Desa Tgumulyo Kecamatan Lempuing11
Tabel 1.4	Alasan Konsumen dalam Memilih Produk Pempek kapal Selam di Pempek Syahira di Desa Tugumulyo Kecamatan Lempuing12
Tabel 3.1	Indikator Variabel X132
Tabel 3.2	Indikator Harga X232
Tabel 3.3	Variabel Keputusan Pembelian33
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden46
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden47
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Produk (X1) 49
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel Harga (X2) 50
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 51
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) X1.1 – X1.752
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) 52
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) X2.1-X2.753
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) 54
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Y1-Y1054
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 55
Tabel 4.12	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk (X1), Harga (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) 56
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi (X1) 57
Tabel 4.14	Tabel Distribusi Frekuensi Harga (X2) 58
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) 59
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas61
Tabel 4.17	Hasil Uji Auto Korelasi64

Tabel 4.18	Uji Analisis Korelasi <i>Pearson Correlation</i> 65
Tabel 4.19	Uji Analisis Regresi Linier Berganda67
Tabel 4.20	Uji F 68
Tabel 4.21	Uji T70
Tabel 2.22	Uji Koefisien Determinasi (R^2) 71
Tabel 5.1	Frekuensi Indikator Kualitas Produk (X1) 73
Tabel 5.2	Frekuensi Indikator Fitur Produk (X1)75
Tabel 5.3	Frekuensi Indikator Desain Produk (X1) 76
Tabel 5.4	Frekuensi Indikator Merek (X1) 78
Tabel 5.5	Frekuensi Indikator Pelayanan Tambahan (X1)79
Tabel 5.6	Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga (X2) 81
Tabel 5.7	Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Mutu Produk (X2) 83
Tabel 5.8	Frekuensi Indikator Daya Saing (X2)84
Tabel 5.9	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat (X2) 86
Tabel 5.10	Frekuensi Indikator Pemilihan Produk (Y) 88
Tabel 5.11	Frekuensi Indikator Pilihan Merek (Y) 89
Tabel 5.12	Frekuensi Indikator Pilihan Penyalur (Y) 91
Tabel 5.13	Frekuensi Indikator Waktu Pembelian (Y) 92
Tabel 5.14	Frekuensi Indikator Jumlah Pembelian (Y) 93
Tabel 5.15	Frekuensi Indikator Metode Pembayaran (Y) 95

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Data Konsumsi Makanan Siap Saji di Indonesia 20241
- Gambar 1.2 Data Perbandingan Bisnis Kuliner3
- Gambar 3.1 Tabel Sampel Issac & Michael35
- Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Desain Produk (X1), Harga (X2) Dan Keputusan Pembelian (Y) 107
Lampiran 2	Hasil Olah Uji SPSS 23109
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian121
Lampiran 4	Surat Permohonan Izin Penelitian124
Lampiran 5	Surat Perizinan Penelitian125
Lampiran 6	Lembar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1126
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2127
Lampiran 8	Dokumentasi128