

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisa yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku peternak susu sapi perah di Desa Sepawon membutuhkan kesabaran, ketekunan dan ketelatenan dalam memelihara sapi sampai dengan pemerasan susu sapi perah. Hasil susu sapi yang sudah diperas ditambahkan air dan bahan kimia. Hal tersebut tersebut karena ada beberapa faktor diantaranya, ingin memperoleh lebih, selain itu harga pakan sapi dengan harga susu sapi tidak seimbang dan kualitas susu sapi menurun akibat penyuntikan gen sapi yang berbeda sehingga susu yang dihasilkan menjadi lebih sedikit. Namun peternak tidak melalaikan ibadah wajib mereka. Adanya kepercayaan perbayaran dan timbangan yang tepat.
2. Perilaku peternak susu sapi perah di Desa Sepawon ditinjau dari etika bisnis Islam telah memenuhi, peternak tidak melalaikan ibadah kepada Allah SWT serta adanya kepercayaan pembayaran dan timbangan yang tepat. Disisi lain ada juga perilaku peternak yang tidak memenuhi, adanya penambahan air dan bahan kimia didalam susu sapi yang akan disetorkan ke tengkulak.

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran terutama para peternak susu sapi perah di Desa Sepawon Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri serta pihak yang terkait.

1. Bagi para peternak susu sapi perah di Desa Sepawon Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri hendaknya lebih memerhatikan etika dalam berbisnis Islam dengan cara melakukan bisnis yang baik dan benar. Yaitu dengan prinsip kejujuran, niat yang baik dalam mencari rizki.
2. Bagi para tengkulak susu sapi perah yang berada di Desa Sepawon Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri sebaiknya untuk lebih disiplin dalam hal pembayaran. Dan menepati janji yang telah mereka sepakati diawal, serta tidak mengambil hak orang lain yang seharusnya bukan milik mereka.
3. Bagi penulis semoga tulisan ini bisa menjadi pedoman untuk pembuatan karya ilmiah berikutnya tentang perilaku bisnis ditinjau dari etika bisnis Islam. Sehingga dapat dengan mudah untuk melakukan penelitian selanjutnya. Dan dapat mempelajari lebih mendalam untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman selama meneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Anaroga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Ciptadan SeklahTinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Bank Bpd Jateng, 1997.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-ilmu dan Keagamaan*. Malang: Kalimasadapress, 1996.
- Arikuntoro, Suharmis. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Badroe, Faisal Dan Arief Muffraeni. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PutraGrafika, 2006.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dahlan, Abdul Aziz et. Al. *Ensiklopedi Hukum Islam, Jil. 2*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 2001.
- Depag RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2010.
- Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2010.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.

- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis islam: Tentang Teoritis Dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan nasional Dengan Syariah*. Yogyakarta: Ptlkis Printing Cemerlang, 2009.
- Efendi, Rustam. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2003.
- Fadhil, Nur Ahmad dan azhari Akmal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama, 2001.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Adi Offset, 2000.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hanani, Nurul dan Ropingi el Ishaq. *Ekonomi Islam Dan Keadilan sosial*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.
- Hanief, Mohamad Azlam. *Pemikiran Ekonomi Kontemporer*, Terj. Suherman Rosidin. Jakarta: Rajawali, 2010.
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Kahf, Monzerh. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

- Koentjaraningrat. *Metode Wawancara Dalam Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Malik, Imam. *Al-Muwatta'*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1999.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosyadakarya, 2001.
- Muhajir, Neong. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Mujahidin, Ahmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muslich. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2010.
- Nasution, Mustofa Edwin. *Pengendalian Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Prayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Qardhawi, Yusuf. *Dar Al-Qiyam Wa Al-Ahlaq Fi L Iqtisad Al-Islam*. Kairo, Mesir: Maktaba Wahba, 1996.
- Qardawi, Yusuf. *Peran dan Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robban Press, 1997.
- Rivai, Veintal. *Islamic Business and Economic Ethis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Soemitro. *Pengantar Ekonomi dan Ekonomi Pancasila*. Bandung: Eresco, 1983.

Sulchan, Yasin. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: CV Putra Karya, 2004.

Sumani, Murti. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 1995.

Sutrisno, Bambang Eko. *Etika Bisnis*. Jakarta: Wali Press, 2014.

Taqiyuddin An-Nabbani, An-Nidlom Al-Iqtishadi Fil. Terj. Moh. Maghfur Wachid. *Islam Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Jakarta: Risalah Gusti, 1996.