

DAFTAR PUSTAKA

- Aftitah, Fitri Nurul, et al. "Pengaruh UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada Tahun 2023." *JKPIM: Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* 3, no. 2 (2025): 32–43.
- Akhmad Syafi'i, Mulyani, dan Shobichah. "Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman." 2, no. 6 (2023): 592–99. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i6.3140>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amiruddin Kalbuadi, et al. *Pengembangan Produk*. 2024.
- Anwar Fathoni, Muhammad. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurisdiction* 9, no. 1 (2018): 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>.
- Astuti, Pembayun Puji. "Strategi Diversifikasi Produk sebagai Upaya Menghadapi Persaingan." *Jurnal Utilitas* 7, no. 1 (2022): 1–6.
- Awalinda, Alya. "Strategi Diversifikasi Produk dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Rumah Durian Cahaya Bulan Cilongok Banyumas." Skripsi, 2025.
- Azizi Risma Warti, Adelia, dan Dea Dara Audina. "Analisis Diversifikasi, Merger, dan Akuisisi." *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 21, no. 2 (2022).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk. "Jumlah Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga Menurut Kecamatan." 2024. <https://nganjukkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTUxIzI=/jumlah-industri-kecil-dan-kerajinan-rumah-tangga-menurut-kecamatan.html>.
- Bahwiyanti, dan Sugiannor. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada CV. Paris Banjarbaru." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 4, no. 1 (2018): 58–68.
- Basu Swastha DH. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2018.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Nganjuk. *Pendataan Jumlah UMKM Kabupaten Nganjuk Tahun 2024*. Portal Open Data Kabupaten Nganjuk. <https://ckan.nganjukkab.go.id/id/dataset/pendataan-jumlah-umkm-kabupaten-nganjuk-tahun-2024>.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

- Farhan, Muhammad, Muhammad Akbar, dan Agoestyowati. "Strategi Diversifikasi Produk sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Studi pada CV. Harjaya Enam Makmur" 2, no. 5 (2022): 654–60.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing 2030: Menuju SDGs, Gen Z, dan Metaverse*. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Septiawati, Rizky Aulia, Karnadi, dan Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. "Pengaruh Diversifikasi Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen pada Toko UD Subur di Kabupaten Bondowoso." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 5 (2022): 1039–1051.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Nasution, Nur Fadillah, Zulkifli M. E. Siregar, dan Yona Melia. "Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Wans" 14 (2025): 476–89.
- Nurul Silmi. *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct, 2021.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Qur'an NU Online. "Surah Al-Baqarah Ayat 188." <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/188>.
- Rahmawati, Anisya. *Peran Diversifikasi Produk dan Pelayanan dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Kedai Susu Racik Mak Tam Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Ramadhan, M. Rizki. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2023.

- Razak, Ismail. "Product Diversification: Marketing Management Strategy for Business Growth." 11, no. 03 (2022): 2162–67.
- Sabila, Asyifat. *Strategi Diversifikasi Produk sebagai Keberlanjutan Industri Surimi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Kelola Mina Laut Tuban*. 2023.
- Safitri, Mitha. *Diversifikasi Produk sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Azima Donut's Semarang)*. Skripsi, 2023.
- Safitri, Nur Laily Ayunda, Muslikhati, dan Afifah Nur Millatina. "Penerapan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan: Studi pada Café O/R Traffic Malang." *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)* 3, no. 2 (2023): 120.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Saputra, Taufik Aris, dan Aang Kunaifi. "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail" 7 (2021): 1–16.
- Saputri, Annastasya Ayu. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Produk Buah Tat Kehago Lampung)*. Skripsi, 2024.
- Siska, Indra Safri Jean. "Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Aurel Pematang Reba." *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial* 2, no. 1 (2024).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sumiyati, dan Yatimatun. *Akuntansi Keuangan*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Gramedia, 2021.
- Suyanto, Bagong, dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Yustiyani, Yustiyani. "Energy and Sugar Content of Ready-To-Drink Tea and Coffee Marketed in South Tangerang, Indonesia." *Media Gizi Indonesia* 19, no. 1SP (2024): 45–51. <https://doi.org/10.20473/mgi.v19i1SP.45-51>.
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press, 2021.