

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ngeteh Indonesia Nganjuk menerapkan strategi diversifikasi produk mulai tahun 2023 dengan menambah varian menu menjadi 44 varian menu minuman pada tahun 2025, seperti *fruit tea series*, *milk tea series*, *coffee series*, *cokelat series*, *yakult series*, *blend series*, dan minuman kekinian lainnya. Selain minuman, Ngeteh Indonesia juga menambahkan produk snack berupa mi lidi dan makaroni. Penambahan variasi produk dilakukan agar konsumen memiliki banyak pilihan dan tidak merasa bosan terhadap produk yang tersedia. Strategi diversifikasi yang diterapkan termasuk diversifikasi horizontal karena menambah produk baru tanpa meninggalkan produk utama, serta diversifikasi konsentris karena produk yang ditambahkan masih berkaitan dengan bidang usaha makanan dan minuman.
2. Diversifikasi produk memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan penjualan Ngeteh Indonesia Nganjuk. Hal tersebut terlihat dari meningkatnya volume penjualan yang semula berkisar 100–120 cup per hari menjadi 200-280 cup per hari setelah dilakukan penambahan berbagai varian menu. Peningkatan penjualan juga diikuti dengan meningkatnya omset dan keuntungan usaha setiap tahunnya.

Selain itu, perkembangan usaha ditunjukkan dengan bertambahnya jumlah outlet dari satu outlet pada tahun 2022 menjadi 14 outlet pada tahun 2025 yang tersebar di berbagai wilayah Kabupaten Nganjuk.

3. Strategi diversifikasi produk yang diterapkan telah sesuai dengan prinsip pemasaran syariah, yang tercermin melalui kejujuran dalam penjualan, penetapan harga yang adil dan terhindar dari unsur riba serta gharar, dan memberikan kemaslahatan bagi pemilik, karyawan, maupun konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Ngeteh Indonesia Nganjuk diharapkan tetap menjaga kualitas produk, pelayanan, dan inovasi menu. Prinsip pemasaran syariah juga perlu terus dipertahankan.
2. Bagi Konsumen Ngeteh Indonesia Nganjuk diharapkan konsumen tetap mendukung perkembangan usaha lokal dengan menjaga loyalitas terhadap produk Ngeteh Indonesia. Konsumen juga diharapkan dapat memberikan masukan agar kualitas produk semakin baik.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai diversifikasi produk dan pemasaran syariah.