

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH**

(Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



SYAROFFUDIN ZUHRI

22401025

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH**

(Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

SYAROFFUDIN ZUHRI

NIM. 22401025

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH
(Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)**

SYAROFFUDIN ZUHRI

NIM. 22401025

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I

NIP. 19840815 2018012001

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun

NIP.199203072020121015

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Syaroffudin Zuhri

NIM : 22401025

Judul : Peran Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Pemasaran Syariah (Studi Pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada hari 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I

NIP. 19840815 2018012001

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun

NIP.199203072020121015

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Syaroffudin Zuhri

NIM : 22401025

Judul : Peran Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Pemasaran Syariah (Studi Pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I

NIP. 19840815 2018012001

Pembimbing II



Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun

NIP. 199203072020121015

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH
(Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk)**

SYAROFFUDIN ZUHRI

22401025

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Juli 2026

Tim Penguji.

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, MEI

NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I

NIP. 19840815 2018012001

(.....)

3. Penguji II

Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun

NIP. 199203072020121015

(.....)

Kediri, 22 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mashlihin, M.HI

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“Kesuksesan tidak datang dari keberuntungan, tetapi dari kerja keras, dedikasi,
dan kemampuan untuk mengambil keputusan yang tepat.”

(Aburizal Bakrie)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kasih sayang-Nya dan memberikan kemudahan. Skripsi ini merupakan persembahan kecil tanda cinta dan terima kasih yang saya berikan untuk orang-orang yang telah membuat hidup saya berharga dan bermakna. Saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua yang sangat saya sayang dan banggakan Bapak Subakin dan Ibu Asrotik yang selalu tulus mendoakan, memberikan nasehat dan semangat terbaik tiada henti-hentinya. Bapak dan Ibu yang selalu membukakan tangan dan bahunya serta banyak memberikan moral maupun material. Saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas pengorbanan serta kasih sayang, ridho dan doa untuk saya menjadi semangat melakukan yang terbaik.
2. Saudara yang sangat saya sayangi dan banggakan adikku Muhammad Anfal yang telah memberikan banyak sekali dukungan serta semangat terbaik kepada saya.
3. Teruntuk untuk almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, serta teman-teman seperjuanganku progam studi Ekonomi Syariah angkatan 2022 yang senantiasa memberi bantuan saran, dan dukungan, memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini dan dapat terselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

Syaroffudin Zuhri, 2026. Peran Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk). Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI dan Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun.

Kata Kunci: Diversifikasi, Penjualan, Pemasaran Syariah, Ngeteh Indonesia

Diversifikasi produk merupakan strategi pengembangan usaha dengan menambah variasi produk barubai yang mirip maupun berbeda dari produk utama. Strategi ini dilakukan untuk menarik minat konsumen, meningkatkan penjualan, serta mempertahankan daya saing usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diversifikasi produk pada Ngeteh Indonesia Nganjuk serta mengetahui peran diversifikasi produk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari perspektif pemasaran syariah.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan penelitian lapangan. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen Ngeteh Indonesia Nganjuk. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kedai Ngeteh Indonesia mulai menerapkan strategi diversifikasi produk pada tahun 2023 dengan menambah berbagai varian menu minuman dan produk snack yang masih berkaitan dengan usaha utama, sehingga termasuk diversifikasi horizontal dan diversifikasi konsentris. Strategi tersebut berperan penting dalam meningkatkan penjualan yang ditandai dengan meningkatnya volume penjualan dari sekitar 100–120 cup per hari menjadi lebih dari 280 cup per hari, meningkatnya keuntungan usaha yang ditandai dengan meningkatnya omset pertahun, serta bertambahnya jumlah outlet dari satu outlet pada tahun 2022 menjadi empat belas outlet pada tahun 2025 di Kabupaten Nganjuk. Selain itu, penerapan diversifikasi produk juga telah sesuai dengan prinsip pemasaran syariah yang tercermin dalam karakteristik etis (akhlaqiyyah) melalui kejujuran dalam penjualan, karakteristik realistis (al-waqi'iyah) melalui penetapan harga yang adil dan terhindar dari unsur riba, serta karakteristik humanistik (al-insaniyyah) melalui manfaat yang dirasakan oleh pemilik, karyawan, dan konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan berupa iman. Islam dan juga kesehatan serta telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Peran Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi pada Kedai Minuman Ngeteh Indonesia Nganjuk).

Shalawat serta salam senantiasa selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, tak lupa juga saya sebagai penulis mengucapkan rasa terima kasih seluruh rekan dan pihak yang telah mendukung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. selaku ketua program studi ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil. I selaku dosen wali studi yang senantiasa memberi semangat dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Ibu Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Pihak Ngeteh Indonesia Nganjuk Mas Ravly yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2026 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Kediri, 20 Mei 2026

Penulis

Syaroffudin Zuhri
Nim.22401025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DARTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Diversifikasi Produk	20
1. Definisi Diversifikasi Produk.....	20
2. Jenis-jenis Diversifikasi Produk.....	21
3. Indikator Diversifikasi Produk	22
B. Penjualan	24
1. Definisi Penjualan	24
2. Dasar Hukum Penjualan.....	25
3. Tujuan Penjualan	25
4. Jenis- Jenis Penjualan.....	26
5. Indikator Penjualan	27

C. Pemasaran Syariah	28
1. Pengertian Pemasaran Syariah	28
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	29
3. Tujuan Pemasaran Syariah	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
G. Teknik Analisis Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
1. Sejarah dan Profil Ngeteh Indonesia.....	42
2. Visi dan Misi Ngeteh Indonesia	43
3. Struktur Organisasi Ngeteh Indonesia.....	45
4. Tugas dan Tanggung Jawab Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	45
B. Paparan Data	47
1. Dskripsi Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	47
2. Deskripsi Peran diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari pemasaran syariah	59
C. Temuan Penelitian.....	70
1. Difersivikasi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	70
2. Peran Diversifikasi Produk pada Kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam Meningkatkan Penjualan itinjau dari Pemasaran Syariah	72
BAB V PEMBAHASAN	75

A. Analisis Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk	75
B. Analisis Peran Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari pemasaran syariah	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92

DARTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Nganjuk Tahun 2021 s/d 2024	2
Tabel 1.2 Daftar Varian dan Harga Ngeteh Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Perbandingan Produk, Harga, Lokasi dan Promosi.....	7
Tabel 1.4 Perbandingan Omset Rata-Rata Penjualan.....	7
Tabel 1.5 Peningkatan Omset Rata-rata Ngeteh Indonesia Tahun 2022 – 2025 ...	9
Tabel 4.1 Peningkatan Volume Penjualan Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025 ..	61
Tabel 4.2 Perolehan Keuntungan Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025	62
Tabel 4.3 Pertumbuhan Jumlah Cabang Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Nete Indonesia Nganjuk.....	43
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Wawancara

Lampiran 2: Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Dokumentasi Saat Observasi dan Wawancara

Lampiran 4: Surat Izin Melakukan Riset Penelitian

Lampiran 5: Surat Balasan Izin Melakukan Riset Penelitian

Lampiran 6: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I

Lampiran 7: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II

Daftar Riwayat Hidup

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaroffudin Zuhri

NIM : 22401025

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benarbenar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Juni 2026

Penulis



Svaroffudin Zuhri
Nim.22401025

ABSTRAK

Syaroffudin Zuhri, 2026. Peran Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk). Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI dan Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun.

Kata Kunci: Diversifikasi, Penjualan, Pemasaran Syariah, Ngeteh Indonesia

Diversifikasi produk merupakan strategi pengembangan usaha dengan menambah variasi produk barubai yang mirip maupun berbeda dari produk utama. Strategi ini dilakukan untuk menarik minat konsumen, meningkatkan penjualan, serta mempertahankan daya saing usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diversifikasi produk pada Ngeteh Indonesia Nganjuk serta mengetahui peran diversifikasi produk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari perspektif pemasaran syariah.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan penelitian lapangan. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen Ngeteh Indonesia Nganjuk. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kedai Ngeteh Indonesia mulai menerapkan strategi diversifikasi produk pada tahun 2023 dengan menambah berbagai varian menu minuman dan produk snack yang masih berkaitan dengan usaha utama, sehingga termasuk diversifikasi horizontal dan diversifikasi konsentris. Strategi tersebut berperan penting dalam meningkatkan penjualan yang ditandai dengan meningkatnya volume penjualan dari sekitar 100–120 cup per hari menjadi lebih dari 280 cup per hari, meningkatnya keuntungan usaha yang ditandai dengan meningkatnya omset pertahun, serta bertambahnya jumlah outlet dari satu outlet pada tahun 2022 menjadi empat belas outlet pada tahun 2025 di Kabupaten Nganjuk. Selain itu, penerapan diversifikasi produk juga telah sesuai dengan prinsip pemasaran syariah yang tercermin dalam karakteristik etis (akhlaqiyyah) melalui kejujuran dalam penjualan, karakteristik realistis (al-waqi'iyah) melalui penetapan harga yang adil dan terhindar dari unsur riba, serta karakteristik humanistik (al-insaniyyah) melalui manfaat yang dirasakan oleh pemilik, karyawan, dan konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan berupa iman. Islam dan juga kesehatan serta telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Peran Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi pada Kedai Minuman Ngeteh Indonesia Nganjuk).

Shalawat serta salam senantiasa selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, tak lupa juga saya sebagai penulis mengucapkan rasa terima kasih seluruh rekan dan pihak yang telah mendukung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. selaku ketua program studi ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil. I selaku dosen wali studi yang senantiasa memberi semangat dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Ibu Dr. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Pihak Ngeteh Indonesia Nganjuk Mas Ravly yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2026 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Kediri, 20 Mei 2026

Penulis

Syaroffudin Zuhri
Nim.22401025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DARTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Diversifikasi Produk	20
1. Definisi Diversifikasi Produk.....	20
2. Jenis-jenis Diversifikasi Produk.....	21
3. Indikator Diversifikasi Produk	22
B. Penjualan	24
1. Definisi Penjualan	24
2. Dasar Hukum Penjualan.....	25
3. Tujuan Penjualan	25
4. Jenis- Jenis Penjualan.....	26
5. Indikator Penjualan	27

C. Pemasaran Syariah	28
1. Pengertian Pemasaran Syariah	28
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	29
3. Tujuan Pemasaran Syariah	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
G. Teknik Analisis Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
1. Sejarah dan Profil Ngeteh Indonesia.....	42
2. Visi dan Misi Ngeteh Indonesia	43
3. Struktur Organisasi Ngeteh Indonesia.....	45
4. Tugas dan Tanggung Jawab Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	45
B. Paparan Data	47
1. Dskripsi Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	47
2. Deskripsi Peran diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari pemasaran syariah	59
C. Temuan Penelitian.....	70
1. Difersivikasi pada Ngeteh Indonesia Nganjuk.....	70
2. Peran Diversifikasi Produk pada Kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam Meningkatkan Penjualan itinjau dari Pemasaran Syariah	72
BAB V PEMBAHASAN	75

A. Analisis Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk	75
B. Analisis Peran Strategi diversifikasi produk pada kedai Ngeteh Indonesia Nganjuk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari pemasaran syariah	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92

DARTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Nganjuk Tahun 2021 s/d 2024	2
Tabel 1.2 Daftar Varian dan Harga Ngeteh Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Perbandingan Produk, Harga, Lokasi dan Promosi.....	7
Tabel 1.4 Perbandingan Omset Rata-Rata Penjualan.....	7
Tabel 1.5 Peningkatan Omset Rata-rata Ngeteh Indonesia Tahun 2022 – 2025 ...	9
Tabel 4.1 Peningkatan Volume Penjualan Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025 ..	61
Tabel 4.2 Perolehan Keuntungan Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025	62
Tabel 4.3 Pertumbuhan Jumlah Cabang Ngeteh Indonesia Tahun 2022–2025.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Nete Indonesia Nganjuk.....	43
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Wawancara

Lampiran 2: Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Dokumentasi Saat Observasi dan Wawancara

Lampiran 4: Surat Izin Melakukan Riset Penelitian

Lampiran 5: Surat Balasan Izin Melakukan Riset Penelitian

Lampiran 6: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I

Lampiran 7: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II

Daftar Riwayat Hidup