

**STRATEGI PENGELOLAAN KEMITRAAN PADA BISNIS WARALABA
DALAM MENDUKUNG *FRANCHISE BUSINESS SUSTAINABILITY*
(Studi Pada Alazka Tea & Chocolate di Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

ANA DUWI RAHAYU

22403005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGELOLAAN KEMITRAAN PADA BISNIS WARALABA
DALAM MENDUKUNG *FRANCHISE BUSINESS SUSTAINABILITY*
(Studi Pada Alazka Tea & Chocolate di Kediri)**

Ditulis Oleh

ANA DUWI RAHAYU

22403005

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Dosen Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 2020122 024

NOTA DINAS

Kediri, 13 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : ANA DUWI RAHAYU

NIM : 22403005

Judul : STRATEGI PENGELOLAAN KEMITRAAN PADA BISNIS WARALABA DALAM MENDUKUNG *FRANCHISE BUSINESS SUSTAINABILITY* (Studi Pada Alazka Tea & Chocolate Di Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*. Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Dosen Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 2020122 024

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Juli 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : ANA DUWI RAHAYU

NIM : 22403005

Judul : STRATEGI PENGELOLAAN KEMITRAAN PADA BISNIS WARALABA DALAM MENDUKUNG *FRANCHISE BUSINESS SUSTAINABILITY* (Studi Pada Alazka Tea & Chocolate Di Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa pentunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang *Munaqosah* 23 Juni 2026, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Dosen Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 2020122 024

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGELOLAAN KEMITRAAN PADA BISNIS WARALABA DALAM MENDUKUNG *FRANCHISE BUSINESS SUSTAINABILITY* (Studi Pada *Alazka Tea & Chocolate* di Kediri)

ANA DUWI RAHAYU

NIM. 22403005

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 23 Juni 2026.

Tim Penguji

1. **Penguji Utama**

Dr.H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002


(.....)

2. **Penguji I**

Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 198610242015032003


(.....)

3. **Penguji II**

Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E.

NIP. 199505132020122024


(.....)

Kediri, 10 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr.H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

~"Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan." ~

(Q.S Al- Insyirah: 05)

“Takdir, tidak akan pernah sesat, yang memang untuk mu, akan sampai padamu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik- Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan yang paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata – kata. Bismillahirrahmannirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Suparwan dan Ibu Sopuah yang telah memberikan do'a, ketulusan, kesabaran, cinta kasih, serta dukungan dari moril dan materil yang telah diberikan. Terima kasih atas setiap do'a yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, dan setiap pengorbanan keringat yang menetes yang selalu mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana satu – satunya di keluarga. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan dengan keberkahan dan kesehatan sepanjang usia aamiin ya rabbal alamiin.
2. Kepada saudara kandung saya, Wiji Sutrisno yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala kerendahan hatinya untuk penulis dapat menuntaskan pendidikan ini ke jenjang sarjana, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan ketulusan dengan keberkahan serta kesehatan sepanjang usia amin.

3. Kepada kakak ipar saya, Siti Munti'ah dan dua keponakan saya Calista dan Mayla yang canda dan tawanya selalu menjadi penghibur dan selalu memberikan kebahagiaan yang begitu berarti selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk seseorang spesial yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, yang pada pertemuannya tidak diduga dan tidak terencana. Terima kasih untuk kamu yang telah menjadi penting dalam perjalanan ini, dengan tulus mendampingi, dan memberikan kasih sayang disaat penulis merasa lelah dan ragu, kehadiranmu telah menjadi alasan penting untuk tetap bertahan dan melangkah maju.
5. Teruntuk sahabat – sahabat saya, Siti Mufidatul Azizah, Charista Tanta Putri, Nur Avifah, Nefi Hidayana, Linda Rahmawati, Eno Maulana, dan Dyan Rahma Ningrum, yang selalu membersamahi penulis baik suka maupun duka, mendengar keluh kesah, dan saling merangkul satu sama lain selama proses perkuliahan ini berlangsung dari awal sampai akhir.
6. Teruntuk teman – teman HMPS Manajemen Bisnis Syariah periode 2024 – 2025 yang hadirnya memberi warna baru diperkuliahan, sehingga dapat belajar banyak hal dan saling bertukar pengalaman satu sama lain.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat, dukungan, kebersamaan, serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini berlangsung.

8. *Last but not least*, anak perempuan terakhir satu – satunya yang menjadi harapan besar terakhir orang tuanya, Ana Duwi Rahayu. Kepada diri saya sendiri, apresiasi sebesar besarnya untuk diri sendiri telah diam – diam berjuang tanpa henti. Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan hingga detik ini. Untuk melewati malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih untuk hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal terjadi diluar ekspektasi. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali – kali menyerah. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap berjuang. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Allah SWT berikan. Tetap semangat dan berbahagialah dimanapun kamu berada. Penulis berdo'a agar langkah kecilmu selalu kuat, dan dikelilingi orang – orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu terjawab, aamiin.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ana Duwi Rahayu

NIM : 22403005

Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar – benar tulisan saya dan bukan plagiarsi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiarsi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Ana Duwi Rahayu

ABSTRAK

ANA DUWI RAHAYU, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, MHI dan Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E., Strategi Pengelolaan Kemitraan Pada Bisnis Waralaba Dalam Mendukung *Franchise Business Sustainability* (Studi Pada Alazka Tea & Chocolate Di Kediri).

Kata Kunci: Pengelolaan Kemitraan, Waralaba, *Franchise Business Sustainability*, Alazka Tea & Chocolate.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya bisnis waralaba minuman lokal di Indonesia, khususnya usaha es teh kekinian, yang menuntut adanya strategi pengelolaan kemitraan yang efektif guna menjaga keberlanjutan usaha. Alazka Tea & Chocolate sebagai salah satu waralaba lokal di Kediri dinilai berhasil mengembangkan jaringan kemitraan dengan sistem tanpa *royalti* serta mengedepankan nilai kebersamaan dalam hubungan antara *franchisor* dan *franchisee*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi pengelolaan kemitraan pada bisnis waralaba lokal Alazka Tea & Chocolate serta menganalisis peran pengelolaan kemitraan tersebut dalam mendukung *franchise business sustainability*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap owner dan mitra Alazka Tea & Chocolate di Kediri. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan kemitraan Alazka Tea & Chocolate diimplementasikan melalui empat indikator utama, yaitu normativitas, keberlanjutan hubungan, manusia sebagai subjek, dan kerja sama. Implementasi tersebut diwujudkan melalui penerapan nilai kejujuran, keadilan, transparansi, standar halal, pendampingan usaha, monitoring kualitas, komunikasi terbuka, serta keterlibatan mitra dalam pengambilan keputusan. Seluruh mitra memberikan penilaian baik terhadap sistem kemitraan yang diterapkan. Pengelolaan kemitraan tersebut juga berperan penting dalam mendukung *franchise business sustainability*, baik pada aspek finansial, struktur, dan masyarakat yang paling kuat, dan dari aspek komunitas dan budaya memerlukan adanya perbaikan lebih lanjut. Sistem kemitraan tanpa *royalti*, pembinaan aktif, dan kebersamaan melalui *tagline* #SEJAHTERABERSAMAALAZKA mampu menciptakan hubungan kemitraan yang harmonis, menjaga keberlangsungan usaha, serta memberikan dampak sosial-ekonomi melalui penciptaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahma- Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat kitab isa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamin Ya Robbal Alamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang **“Strategi Pengelolaan Kemitraan Pada Bisnis Waralaba Dalam Mendukung *Franchise Business Sustainability* (Studi Pada *Alazka Tea & Chocolate* di Kediri)”**.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara Khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI, selaku Ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S,Kom.,MM selaku Wali Dosen yang dengan penuh kesabaran selalu mengarahkan, memberi dukungan, bimbingan dan saran.

5. Kepada kedua Ibu Dosen Pembimbing saya tersayang, Ibu Nilna Fauza, MHI, dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, ME. Atas arahan, semangat motivasi serta bimbingan yang diberikan dengan penuh kesabaran membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Seluruh dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan bimbingan selama dibangku perkuliahan.
7. Bapak M. Miftakhul Huda, selaku Pemilik Usaha/ Owner dari *Alazka Tea & Chocolate* yang sudah memberikan kesempatan dan izin penelitian.
8. Keluarga besar saya, Bapak, Ibu, Kakak, Kakak Ipar dan Kedua Ponakan saya, yang sudah memberikan do' a, kasih sayang, dukungan semangat, dan motivasi penulis untuk segera menuntaskan skripsi dan perkuliahan ini.
9. Para sahabat serta semua pihak yang telah membantu, menemani dan memberikan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu /Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis memohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 13 Mei 2026

Penulis

Ana Duwi Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	26
A. Kemitraan	26
B. Waralaba	30
C. Pengelolaan Kemitraan dalam Waralaba	36
D. <i>Franchise Business Sustainability</i> (Keberlanjutan Usaha Waralaba)	42
E. Waralaba Berbasis Nilai Syariah	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Metode Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data	54

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	58
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Sejarah Berdirinya Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	60
2. Visi dan Misi Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	62
3. Struktur Organisasi Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	63
4. Jumlah Outlet Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	65
5. Harga Paket Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	66
6. Hak dan Kewajiban Owner Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	67
7. Hak dan Kewajiban Mitra Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	68
8. Langkah – Langkah Bergabung Kemitraan di Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	69
9. Ketentuan Peraturan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	71
B. Paparan Data	72
1. Implementasi Strategi Pengelolaan Kemitraan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	72
2. Peran Strategi Pengelolaan Kemitraan Dalam Mendukung <i>Franchise Business Sustainability</i> Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	85
C. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN	106
A. Implementasi Strategi Pengelolaan Kemitraan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	106
B. Peran Strategi Pengelolaan Kemitraan Dalam Mendukung <i>Franchise Business Sustainability</i> Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	114
BAB VI PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Waralaba di Indonesia dari 2023 – 2025.....	2
Tabel 1.2: Data Waralaba Minuman Es Teh di Kediri.....	7
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Indikator Keberhasilan Pengelolaan Waralaba	83
Tabel 4. 2 Indikator <i>Franchise Business Sustainability</i>	96
Tabel 5.1 Klasifikasi Aspek Normativitas	109
Tabel 5. 2 Tabel Klasifikasi Aspek Keberlanjutan	111
Tabel 5. 3 Klasifikasi Aspek Manusia Sebagai Subjek	112
Tabel 5. 4 Klasifikasi Aspek Kerjasama	113
Tabel 5. 5 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Finansial	116
Tabel 5. 6 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Sosial	118
Tabel 5. 7 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Organisasi	119
Tabel 5. 8 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Struktur	121
Tabel 5. 9 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Budaya	122
Tabel 5. 10 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Komunitas	123
Tabel 5. 11 Klasifikasi Aspek Keberlanjutan Masyarakat	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jumlah Outlet Alazka <i>Tea & Chocolate</i> di Kediri dan Sekitarnya	65
Gambar 4.2 Harga Paket Franchise Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	66
Gambar 4.3 Sertifikasi Halal Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	76
Gambar 4.4 Logo Halal di Outlet.....	76
Gambar 4.5 Tampilan Cup Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	79
Gambar 4.6 Sistem Aduan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	79
Gambar 4. 7 Sistem Pembayaran “Qris” di Outlet Alazka <i>Tea & Chocolate</i> ..	79
Gambar 4. 8 Pendampingan Dalam Pencarian Karyawan	81
Gambar 4.9 Pendampingan Pemasaran.....	81
Gambar 4. 10 Aduan Pelanggan.....	88
Gambar 4.11 Proses Pengantaran Bahan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	89
Gambar 4. 12 Pengumuman Kenaikan Harga Melalui <i>Instagram</i>	91
Gambar 4. 13 Tempelan Harga Baru di Outlet Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	91
Gambar 4. 14 <i>Tagline</i> Kemitraan Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	92
Gambar 4. 15 <i>Sponsorship</i> Alazka <i>Tea & Chocolate</i> Acara JAMC	94
Gambar 4. 16 <i>Sponsorship</i> Alazka <i>Tea & Chococolate</i> Berbagi Minuman	94
Gambar 4. 17 <i>Sponsorship</i> Alazka <i>Tea & Chocolate</i> Ikut Serta Acara Karnaval	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Alazka <i>Tea & Chocolate</i>	63
Bagan 5. 1 Hubungan Pemangku Kepentingan.....	107
Bagan 5. 2 Implementasi Indikator Keberhasilan Pengelolaan Kemitraan.....	108
Bagan 5. 3 Peran Indikator <i>Franchise Business Sustainability</i>	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup