

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kulitatif*. Vol. 17. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Afifah, Izzatul, Dania Nur, Wahidah Umami, Windy Wiga Regilta, Inta Dyah Setyowati, dan Sayid Abbas. "Strategi Pemasaran Menggunakan Sistem Titip Jual Terhadap Produk Kue Bakpia Desa Munggu." *Jurnal Gembira (Pengabdian Kepada Masyarakat)* 1, no. 5 (2023). <https://gembirapkm.my.id/index.php/jurnal/article/view/193>.
- Allafafi, Ahmad Hafid. "Analisis Marketing Konsinyasi Meningkatkan Penjualan Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM Mbakyu Era Genoek Desa Ngletih Kecamatan Kandat)." *Skripsi S1 UIN Syekh Wasil Kediri*, 2024.
- Andriani, Rina. *Akuntansi Keuangan Lanjutan 1*. Sleman: Budi Utama, 2021.
- Arsya, Anira Syahadati. "Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan di Aqiqah Nurul Hayat Kediri", (2024).
- Aziz, A, N Alifa, dan Abdurrahman Ahmad Faisal. *Etika Bisnis Islam : Teori & Penerapan*. Penerbit Adab, 2024 .
<https://books.google.co.id/books?id=uOkjEQAAQBAJ>.
- Eva Sundari dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 17. Pekanbaru: UIR Press, 2023.
- Eysia, Cindy. "Penjualan Konsinyasi Pada Konspirator Snack Langsa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam," 2022.
- Firdaus, Adhy, dan Siti Pratiwi Husain Djoko Soelistya. *Etika Bisni Syariah*. Solok: Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- Guruddin, Rizki Nur Wakhid Hidayatullah dan Sitti Rahma. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah" 6 (2022).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Husnullail Risnita Syahran Jailani, Asbui. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

- Dalam Riset Ilmiah.*” Journal Genta Mulia 15, no. 2 (2024).
<https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.
- Krisna, Andy Endra. “*Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Inovasi.*” Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen 3, no. 4 (2024).
- Kurniasih, Dkk. *Teknik Analisa Data*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, dan Ifdil Jamal. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Cita Semesta, 2022.
- Misfandri, M. “*Implementasi Sistem Konsinyasi Pada Penjualan Jajanan Pasar Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.*” Skripsi, 2023.
- Mubarok, Putri Suciati Nur. “*Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun).*” 2022.
- Nahdya Alfaina Karem, Yuliani, Binti Muntafarrida. “*Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Kediri.*” Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU) 1, no. 4 (2024).
<https://doi.org/10.30737/mediasosian.v1i2.202>.
- Nanda Arina Romli, Dkk. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kulitatif*. Vol. 17. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Nazar Naamy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Rake Sarasin. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2019.
- Nofrianto, Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia, Nashr Akbar Nur Kholis, dan Suci Aprilliani Utami. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Pujianto, Anang Bambang. *Distribusi Manajemen , Promosi Penjualan & Periklanan , Serta Pemasaran Jasa*. Bandung: UNIBI Press, 2025.
- Sagita, Rizka Alip, and Siswahyudianto Siswahyudianto. “*Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness Pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang.*” INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia 5, no. 3 (2022).

<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.233>.

Saputra, Hendra, dan Dhito Alfeisha. “*Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Batik Pekalongan*.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1046>.

Setyaningsih, Rini, Anis Okta Cahyaningrum, dan Barida Rakhma Nuranti. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Pustaka Limajari Indonesia, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=kou1EAAAQBAJ>.

Sinaga. *Pajak Pertambahan Nilai Konsinyasi : Sebelum Dan Sesudah Omnibus Law*. Tangerang: GUEPEDIA, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=gCGGEAAAQBAJ>.

Sitio, Arifin, dan Saur Costanius Simamora. *Strategi Emasaran Umkm*. Banten: Permata Banten, 2019.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Susminingsih. *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: NEM - Anggota IKAPI, 2020.

Syarifuddin, Silvya L. Mandey, dan Willian J. F. A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Istana Agency, 2022.

Trivenal, Shinta Maharani, Tri Yulistyawati Evelina, dan Eko Boedhi Santoso. “*Sistem Penjualan Konsinyasi Guna Meningkatkan Potensi Penjualan Dan Kelancaran Pembayaran Pembayaran Pada UMKM Di Kota Malang*.” *Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2021).

Widodo, Arif Siaha. *Bauran Pemasaran*. Bekasi: Penerbit Naga Pustaka, 2025.

Wirapraja, Alexander, dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Surabaya: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Wulandari, Phaureula Artha, dan Monika Handayani. *Akuntansai Keuangan Lanjutan Untuk Pemula*. Banjarmasin: Poliban Press, 2020.