

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM
KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA

22401055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM
KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditunjukkan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :

AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA

22401055

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM
KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)**

Ditulis Oleh

AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA

22401055

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Sri Harivanti, M.M
NIP.198510032019032006

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP.198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 14 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UIN) Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA
NIM : 22401055
Judul : EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM
KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi
di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam siding Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Sri Hariyanti, M.M
NIP: 198510032019032006

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP: 1984032923211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

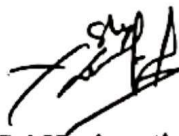
Mengetahui permintaan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA
NIM : 22401055
Judul : EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM
KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada
tanggal 03 Juli 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Sri Harivanti, M.M
NIP: 198510032019032006

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP: 1984032923211012

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM KONSINYASI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)

AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA
22401055

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Pada Tanggal, 03 Juli 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI
NIP. 199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Sri Hariyanti, M.M
NIP.198510032019032006

(.....)

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI
NIP.198403292023211012

(.....)

Kediri, 09 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Q.S Al-Baqarah: 286)

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ

“Apabila engkau telah membulatkan tekad, bertawakallah kepada Allah”
(Q.S Ali Imran: 159)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AMIROTUL NUR'AZMI NAQIYYA

NIM : 22401078

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Nganjuk, 14 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAN
TEMPEL
C2AOX039825689

Amirotul Nur'Azmi Naqivya
NIM. 22401055

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala rasa syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dukungan, doa, serta semangat dari orang-orang terdekat juga menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hadi Prayitno dan Ibu Siti Asiah, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta nasihat yang tiada henti diberikan kepada penulis. Setiap perjuangan dan kerja keras yang telah diberikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta umur yang panjang kepada Bapak dan Ibu agar tetap dapat mendampingi dan menyaksikan setiap proses serta langkah keberhasilan penulis di masa mendatang.
2. Kepada adik tercinta, Naesya Rahma Ayu Amelia, terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta keceriaan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada keluarga tercinta, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada teman-teman tercinta, Shinta, Diyah, Dewi, Wahyu, Mila, Luthfi, Ulfa dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kepada Fara Eka Winda Avrilia, penulis mengucapkan beribu terima kasih atas kebaikan, dukungan semangat, dan bantuan yang telah diberikan. Terima kasih karena telah menjadi teman yang sangat baik serta dengan tulus dan rendah hati berbagi fasilitas dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Amirotul Nur'Azmi Naqiyya. Terima kasih karena telah mampu bertahan, dan terus berusaha sampai berada di titik ini. Terimakasih karena tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, kesulitan dan tantangan selama perjalanan perkuliahan hingga sampai pada akhir.

ABSTRAK

Amirotul Nur'Azmi Naqiyya. 2026. Efektivitas Pemasaran Produk Melalui Sistem Konsinyasi Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing I: Sri Hariyanti, M.M. Dosen Pembimbing II: Choiril Anam, M.E.I.

Kata Kunci: Efektivitas Pemasaran, Sistem Konsinyasi, Etika Bisnis Islam, UMKM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pemasaran produk melalui sistem konsinyasi yang diterapkan oleh UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri serta menganalisis pelaksanaannya berdasarkan perspektif etika bisnis Islam. UMKM Mutiara Bunda merupakan usaha minuman tradisional yang memasarkan produknya melalui sistem konsinyasi dengan berbagai toko, pusat oleh-oleh, dan swalayan di Kota Kediri. Penerapan sistem tersebut mampu memperluas jangkauan distribusi, meningkatkan akses pasar, serta mendukung peningkatan volume penjualan yang terus mengalami pertumbuhan dari 12.750 botol pada tahun 2021 menjadi 38.962 botol pada tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pemilik UMKM, tujuh mitra konsinyasi, dan dua konsumen. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber untuk memperoleh data yang valid dan objektif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran melalui sistem konsinyasi pada UMKM Mutiara Bunda berjalan efektif. Efektivitas tersebut ditunjukkan oleh meningkatnya volume penjualan, bertambahnya jangkauan pemasaran, perluasan pangsa pasar, meningkatnya loyalitas konsumen, serta terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan antara pemilik usaha dan mitra konsinyasi. Mekanisme konsinyasi dilakukan melalui perjanjian lisan berdasarkan kepercayaan dengan sistem penitipan produk, pencatatan penjualan, pembagian keuntungan, serta penarikan produk yang rusak atau tidak terjual. Ditinjau dari etika bisnis Islam, praktik tersebut telah mencerminkan prinsip tauhid, keseimbangan (keadilan), kehendak bebas, dan tanggung jawab melalui penerapan nilai kejujuran, amanah, transparansi, serta pemenuhan hak dan kewajiban para pihak. Dengan demikian, sistem konsinyasi tidak hanya efektif dalam meningkatkan kinerja pemasaran, tetapi juga sejalan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam sehingga mampu membangun kepercayaan mitra dan mempertahankan loyalitas konsumen.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillāhi rabbil ‘ālamīn, segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan kebaikan. Atas izin dan pertolongan Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Efektivitas Pemasaran Produk Melalui Sistem Konsinyasi Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi di UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri)*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI, selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Sri Hariyanti, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Choiril Anam, MEI selaku dosen pembimbing II. Yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen UIN Syekh Wasil Kediri, khususnya Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta motivasi kepada penulis

5. Seluruh dosen UIN Syekh Wasil Kediri, khususnya Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran selama masa perkuliahan. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh staf UIN Syekh Wasil Kediri yang telah membantu dan mendukung kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
6. Pemilik UMKM Mutiara Bunda, Ibu Surahitini, yang telah memberikan izin, dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya ke arah yang lebih baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada kita semua.

Penulis



Amrotul Nur'Azmi Naqiyya
NIM. 22401055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pemasaran.....	19
B. Sistem Konsinyasi	24
C. Etika Bisnis Islam Pengertian Etika Bisnis Islam	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian	31
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Metode Pengumpulan Data	32

F. Analisis Data	35
H. Teknik Analisis Data	37
I. Tahap – Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B. Paparan Data	45
C. Data Tentang Etika Bisnis Islam	66
D. Temuan Penelitian	75
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Analisis Pemasaran Produk Melalui Sistem Konsinyasi yang Diterapkan Oleh UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri	79
B. Analisis Sistem Konsinyasi Pada UMKM Mutiara Bunda Kota Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	89
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Daftar UMKM Minuman Tradisional Kota Kediri.....	6
Tabel 1. 2 Perbandingan Produk Pemasaran.....	7
Tabel 1. 3 Data Volume Penjualan UMKM Mutiara Bunda Per Bulan.....	9
Tabel 1. 4 Data Volume Penjualan UMKM Mutiara Bunda Per Tahun.....	10
Tabel 1. 5 Data Omzet UMKM Mutiara Bunda.....	11
Tabel 4. 1 Data Omzet UMKM Mutiara Bunda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto produk pada tahun 2020.....	41
Gambar 4.2 Struktur Pengurus Jamu Bunda.....	44
Gambar 4.3 Promosi pada Sosial Media Facebook dan Instagram.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran II	Dokumentasi Informan.....	107
Lampiran III	Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran IV	Surat Keterangan Penelitian.....	112
Lampiran V	Daftar Konsultasi Pembimbing I.....	113
Lampiran VI	Daftar Konsultasi Pembimbing II.....	114