

DAFTAR PUSTAKA

- Agus (Konsumen UD Wahyu Jaya) wawancara, Blabak kota Kediri, 20 Maret 2018.
- Anwar, Ali. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri IAIT Prees, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Prenada Media, 2005.
- David, Aaker. *Manajemen Ekuitas Merk, terjemah Aris Ananda*. Jakarta: Mitra Utama, 1997.
- Departemen Agama RI., *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Peyelenggara Penerjemah Al Qur'an, 2005.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dharmmesta dan Basu Swastha. "Kontribusi *involvement* dan *trust in a brand* dalam membangun loyalitas pelanggan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 20 No. 3, 2005 , hal. 287-304.
- Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi peneliti". *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. (1999) Vol. 14, No. 3, 73 – 88.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Elisabeth Pangoh, Melysa. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado". *EMBA* (2013), Vol. 1 No. 4, 86.
- F. Hertimbul, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. YRAMA WIDYA, 2012.
- Faris, Nabhan dan Kresnaini Enlik, "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu". *Ekonomi dan Manajemen*, Volume 6. No. 3. Malang : Fakultas Ekonomi Gajayana, 2005.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Griffin, Jill. *Customer loyalty*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hidayat, Rachmad.. “ Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank”. *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*. 2 (2009), Vol. 12: 103.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALVABETA, 2010.
- J. Stanton, William. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga, 2003.
- - - - - *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- - - - - *Manajemen pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks, 2007. .
- - - - - *Manajemen Pemasaran II: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi 6 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga., 1994.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta Graha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Muzayin, Pemilik UD WAHYU JAYA, Blabak Kota Kediri, 23 Februari 2018.
- Olson, Peter. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwan Inc, Boston, Third Edition, 1993.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2008.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta. 2011.
- Rosvita Dua, Lembang. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas

- Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro. Skripsi tidak diterbitkan. Diponegoro: Universitas Diponegoro, 2010.
- Saputro, Ropinov. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Nusantara Sakti Demak)”. Skripsi tidak diterbitkan Diponegoro: Universitas Diponegoro, 2010.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- - - - - *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- - - - - *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhasputra, Uhar. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sukrabata, Sunardi. *Metode Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Tanzch, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tedjakusuma et.al. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya”. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol 2. No. 3. 2001.
- Tjipjono, Fandi. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- - - - - *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Wayan, I dan Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2009.
- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif* . Kediri: Kediri Press, 2011.

<http://www.spssindonesia.com/2017/03/analisis-korelasi-dengan-spss.html?m=1>.

Diakses pada tanggal 20 September 2018.

<http://www.spssindonesia.com/2017/03/analisis-uji-regresi-linier-berganda-dengan-spss.html>. Di akses pada tanggal 21 September 2018.