

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1) pada loyalitas konsumen UD. Wahyu Jaya kota Kediri dalam kategori cukup. Hasil dari total keseluruhan indikator dan responden pada tabel V.1 bahwa konsumen yang menjawab kategorik cukup sebanyak 58 responden dengan frekuensi kumulatifnya sebesar 91,8%.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga (X_2) pada loyalitas konsumen UD. Wahyu Jaya kota Kediri dalam kategori cukup. Hasil dari total keseluruhan indikator dan responden pada tabel V.2 bahwa konsumen yang menjawab kategorik cukup sebanyak 39 responden dengan frekuensi kumulatifnya sebesar 93,7%.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel loyalitas konsumen (Y) pada loyalitas konsumen UD. Wahyu Jaya kota Kediri dalam kategori baik. Hasil dari total keseluruhan indikator dan responden pada tabel V.3 bahwa konsumen yang menjawab kategorik baik sebanyak 52 responden dengan angka frekuensi kumulatifnya sebanyak 55,5%.
4. Berdasarkan beberapa hasil analisis data terhadap variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2) dan loyalitas konsumen (Y) yang dilakukan peneliti pada bab-bab sebelumnya berdistribusi normal. Dari hasil perhitungan korelasi

menunjukkan nilai Sig. (2-tailed) antara kualitas produk dan harga adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai *pearson correlation* kualitas produk terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,530 dan nilai *pearson correlation* harga terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,452. Hasil tersebut menyatakan bahwa hubungan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen merupakan kategori korelasi sedang, dikarenakan terletak pada nilai *Person Correlation* 0,40-0,599.

5. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang telah dilakukan bahwa besarnya pengaruh kualitas produk dan harga sebesar 0,351 atau sebesar 35,1% terhadap variabel loyalitas konsumen. Sedangkan sisanya sebesar 64,9 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian yang digunakan seperti kualitas pelayanan, emosional dan biaya yang diberikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi UD. Wahyu Jaya

Anggapan konsumen yang sesuai kenyataan mengenai kualitas produk kue bolu kering UD. Wahyu Jaya membuat konsumen untuk melakukan pembelian ulang, hal ini tentu saja berpengaruh positif bagi perusahaan. Perusahaan harus mempertahankan kualitas produk yang telah ada, agar konsumen tetap setia dan tidak berpindah kepada produk lain.

Adapun langkah untuk meningkatkan kualitas produk adalah dengan selalu menjaga cita rasanya yang khas, enak dan gurih pada produk unggulan kue bolu kering. Kedua, dengan cara melakukan wawancara kepada konsumen tentang apa saja yang mereka inginkan/kritik dan saran mengenai kualitas produk UD. Wahyu Jaya yang ada sekarang ini, yang kemudian bisa digunakan sebagai referensi perbaikan atau pengembangan produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pertama, keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat dijadikan sumber ide bagi penelitian yang akan datang. Untuk penelitian selanjutnya disarankan mengganti populasi penelitian dengan cakupan yang lebih luas. Kedua, disarankan untuk menambahkan indikator pada masing-masing variabel independent (setiap indikator masing-masing variabel yang ada di dalam penelitian ini, dapat dipecah menjadi beberapa indikator yang lebih terperinci). Sehingga akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.