

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara : UMKM

1. Sejak tahun berapa UMKM ini berdiri dan apa yang melatar belakangi ?
2. Kepana UMKM memilik kerjasama dengan lembaga Desa wisata
3. Ada berapa jenis Kripik yang di buat UMKM ?
4. Apakah ada perjanjian tertulis dalam kerjasama dengan lembaga Desa wisata?
5. Bagaimana mekanisme perjanjian kerjasamanya ?
6. Apakah ada syarat yang UMKM lakukan untuk lembaga ?
7. Berapa patokan harga dan berapa harga yang harus di jualkan ke konsumen untuk lembaga?
8. Apa alasan memberi patokan harga ke lembaga?
9. Berapa jumlah kripik yang disetorkan ke lembaga untuk dijualkan ketika ada acara atau pameran ?
10. Bagaimana pembagian keuntungan hasil penjualan
11. Apakah ada campur tangan ketika produk di serahkan pada lembaga?
12. Bagaimana dan sampai kapan jangka waktu kerjasama ?
13. Siapa yang menanggung ketika ada kerugian?

B. Wawancara : Lembaga Desa Wisata

1. Apa yang melatar belakangi terbentuknya lembaga Desa wisata?
2. Sejak tahun berapa Lembaga Desa wisata ini berdiri?
3. Ada berapa UMKM yang bekerjasama dengan lembaga ?
4. Ada berapa UMKM kripik yang bekerjasama dan berapa jenisnya ?

5. Apa alasan lembaga bekerjasama dengan pihak UMKM ?
6. Apakah ada perjanjian secara tertulis dalam kerjasama ?
7. Apakah ada syarat untuk UMKM ketika ingin ikut kerjasama ?
8. Pada saat apa lembaga memasarkan produk kripik UMKM ?
9. Bagaimana penjualan kripik ketika ada even atau pameran dan ramai konsumen?
10. Bagaimana pembagian keuntungan dengan pihak UMKM ?
11. Apakah ada campur tangan UMKM ketika menjualkan produk kripik UMKM?
12. Berapa lama jangka waktunya kerjasama?
13. Siapa yang menanggung apabila ada kerugian ?



Gambar 1.1

Produk Kripik UMKM



Gambar 1.2

Anggota Lembaga pada saat Pameran UMKM



Gambar 1.3

Wawancara salah satu pihak UMKM (kiri) dan Wawancara salah satu Pihak lembaga