

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. (Yogyakarta: Magistra Insani Press bekerjasama dengan MSI UII. 2004).
- Bukhari, Alma. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. (Bandung: Alfabeta. 2009).
- Casson, Mark. *Entrepreneurship: teori, jejaring, sejarah*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Furchan, Arief. *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*. (Surabaya: Usaha Nasional. 1992).
- Harahap, M. Yahya. *Segi-segi Hukum Perjanjian*. (Bandung: Alumni. 1986).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2012).
- Kasmir. *Kewirausahaan*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2011).
- Khoirudin, "Penjelasan Macam-macam Media Sosial", <http://rekaya-komputer.blogspot.co.id/2016/11/penjelasan>, diakses tanggal 08 november 2017.
- Komariah, Djam'an Satori dan Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. (Jakarta: Erlangga. 2008).
- Malik, Hermen. *Bangun Industri Desa Selamatkan Bangsa*. (Bogor: IPB Taman Kencana, 2015).

- Moleong, Lexy J.. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2004).
- Mukhlisin, Muhammad Faqih. “Klasifikasi Industri”, Geo Belajar, <http://www.geobelajar.blogspot.com/2011/09/klasifikasi-industri.html>,
Diakses pada tanggal 01 november 2016.
- Muliawan, Jasa Ungguh. *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*. (Yogyakarta: Banyu Media. 2008).
- Nazir, Moh.. *Metode Penelitian*. (Bogor: Ghalia Indonesia. 2014).
- Panuju, Redi. *Etika Bisnis Tinjauan Empiris dan Kiat Mengembangkan Bisnis Sehat*. (Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. 1995).
- Partomo, Titik Sartika dan Abd. Rachman Soejoedono. *Ekonomi Skala Kecil/ Menengah dan Koperasi*. (Bogor: Ghalia Indonesia. 2004).
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian kualitatif*. (Yogyakarta: Ar Ruzz Media. 2012).
- Rivers, William L.et al.. *Media Massa & Masyarakat Modern*. (Jakarta: Kencana. 2008).
- Sasrawan,Hadi.PengertianIndustri”,<http://hedisasrawan.blogspot.com/2014/01/pengertian-industri-artikel-lengkap.html>. Di akses pada tanggal 1 november 2017.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011),

Sonny arie widjaja, “Teteh Imas *Snack*”,
<http://tetehimassnack11.blogspot.co.id/2016/11/camilan-unik-dengan-sensasi-yang-unik>, diakses tanggal 10 oktober 2017.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2008).

Suharputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. (Bandung: PT Refika Aditama, 2012).

Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2004).

Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah. 2007).

Sumarsono, Sonny. *Kewirausahaan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010).

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan tesis*. (Jakarta: Grapindo Persada. 2003).

Yuwono, Trisno. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Praktis*. (Surabaya:Arloka.1994).