

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan paparan data dan temuan penelitian pada bab-bab sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. Industri rumahan Teteh Imas *Snack* memanfaatkan media sosial untuk proses pemasaran dan juga penjualan produk dengan menggunakan media sosial Blog, WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter yang oleh industri rumahan Teteh Imas *Snack* cenderung lebih disukai karena kemudahannya dalam membagikan informasi dan menarik perhatian dari target pasar. Facebook dengan fungsi *like* dan kemudahan fitur *share* untuk berbagai informasi sesama pengguna Facebook memberikan efek *viral* yang dapat meningkatkan performa pemasaran produk, ditambah dengan kemudahan berinteraksi dengan komentar
2. Penggunaan media sosial pada industri rumahan Teteh Imas *Snack* membantu untuk meningkatkan penjualan. Peningkatan omset penjualan yang dirasakan oleh industri rumahan Teteh Imas *Snack* sebesar 30-50% dari Rp. 2000.000,- sampai dengan Rp. 3000.000,- per bulan, pada saat ini mencapai Rp. 3000.000,- sampai dengan Rp. 4000.000,- . Namun peningkatan penjualan tersebut tidak dapat mencapai 100% karena industri rumahan Teteh Imas *Snack* masih jarang untuk melakukan *update* informasi dengan frekuensi *update* mingguan bahkan bulanan. Tidak hanya meningkatkan penjualan dengan adanya media sosial,

industri rumahan Teteh Imas *Snack* mampu untuk merekrut karyawan guna untuk membantu proses produksi, dengan jumlah penjualan yang semakin meningkat maka jumlah produksi juga semakin meningkat. Dengan jumlah produksi yang semakin meningkat maka omset yang didapatkan oleh industri rumahan Teteh Imas *Snack* juga semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan uraian diatas, maka ada beberapa saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

1. Bagi pemilik industri rumahan Teteh Imas *Snack*

Bagi pemilik industri rumahan hendaknya lebih memperhatikan sistem manajemen yang dijalankan saat ini. Khususnya pada jumlah pemesanan yang semakin banyak dengan jumlah produk yang telah diproduksi, sehingga pada proses pengiriman tidak mengalami hambatan atau penundaan. Pemilik juga diharapkan lebih sering *update* mengenai informasi produk yang dimiliki industri rumahan Teteh Imas *Snack*, sehingga mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi.

2. Bagi peneliti berikutnya

Diharapkan bagi peneliti berikutnya mampu memahami dengan benar tentang upaya industri rumahan Teteh Imas *Snack* dalam mengembangkan usahanya, sehingga peneliti berikutnya mampu memberikan solusi yang lebih baik terhadap upaya pengembangan industri rumahan Teteh Imas *Snack*.